

Braucht die Kultur- und Kreativwirtschaft eine industriepolitische Förderung?

Marco Mundelius*

Aus der Schriftenreihe Moderne Industriepolitik, 4 | 2009

Herausgegeben vom Arbeitskreis „Moderne Industriepolitik“

* Dr. Marco Mundelius ist Gastwissenschaftler am DIW Berlin in der Abteilung Innovation, Industrie, Dienstleistung

Inhaltsangabe

	Executive Summary	4
	Einleitung	6
1	Definition der Kultur- und Kreativwirtschaft	8
2	Statistischer Überblick	13
3	Kultur- und Kreativwirtschaft als Beispiel für eine veränderte Arbeitswelt	16
4	Förderrahmen	19
5	Strategische Handlungsempfehlungen	23
	Fazit	26
	Literatur	28
	Anhang	30

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

	Abbildung 1: Die kulturelle Wertschöpfungskette	9
	Abbildung 2: Darstellung der vier Säulen der Kultur	11
	Abbildung 3: Branchengliederung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach elf Teilmärkten	12
	Abbildung 4: Beschäftigung und Umsätze für unterschiedliche europäische Definitionen zur Kultur- und Kreativwirtschaft	14
	Tabelle 1: Strukturdaten Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland 2006	15
	Tabelle 2: Abgrenzung des Kultursektors in Europa nach Teilsektoren	30
	Tabelle 3: Statistische Abgrenzung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten	31