

Boris Ricken / David Seidl

Unsichtbare Netzwerke

Wie sich die soziale Netzwerkanalyse
für Unternehmen nutzen lässt





Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....5
 Vorwort.....7

Kapitel 1

Die Bedeutung sozialer Netzwerke17

1.1 Einführung19
 1.2 Ziele des Buches.....24
 1.3 Praktisches Anwendungspotential24
 1.4 Aufbau des Buches26

Teil A: Theoretische Grundlagen	29
--	-----------

Kapitel 2

Der Forschungsstand zu informalen Strukturen.....31

2.1 Von der Verneinung zur „Entdeckung“ informaler
 Strukturen.....33
 2.2 Die Analyse durch den Organisationskulturansatz.....36
 2.3 Die Analyse durch die soziale Netzwerkforschung42

Kapitel 3

Konzeptioneller Bezugsrahmen47

3.1 Der Manager im Mittelpunkt.....49
 3.2 Informale Strukturen.....50
 3.2.1 Soziale Netzwerke50
 3.2.2 Kultur52
 3.3 Formale Strukturen und Prozesse.....53
 3.4 Das Verhältnis zwischen Strukturen und dem
 handelnden Manager54
 3.5 Das Verhältnis sozialer Netzwerke zur formalen
 Struktur56
 3.6 Das Verhältnis sozialer Netzwerke zur Kultur.....57
 3.7 Implikationen für die Analyse sozialer Netzwerke57

Kapitel 4

Erfassung sozialer Netzwerke.....61

- 4.1 Welche sozialen Netzwerke sollen erfasst werden?.....63
 - 4.1.1 Typ der Beziehung.....63
 - 4.1.2 Skalierung und Richtung der Beziehung66
- 4.2 Wie können soziale Netzwerke erfasst werden?68
- 4.3 Wie stellt man soziale Netzwerke dar?.....69
- 4.4 Wie analysiert man soziale Netzwerke?.....71
 - 4.4.1 Zentralität von Akteuren72
 - 4.4.1.1 Gradzentralität.....72
 - 4.4.1.2 Nähezentralität76
 - 4.4.1.3 Zwischenzentralität.....81
 - 4.4.2 Zentralisierung von Netzwerken83
 - 4.4.3 Dichte von Netzwerken und Netzwerkteilen85
 - 4.4.4 Analyse von Gruppen.....89

Kapitel 5

Bewertung sozialer Netzwerke.....93

- 5.1 Drei Basisfunktionen der Organisation95
- 5.2 Die Koordinationsfunktion97
- 5.3 Die Wissensfunktion101
- 5.4 Die Motivationsfunktion.....104
- 5.5 Kritische Nebenbedingungen: Kosten und Vertraulichkeit.....106

Kapitel 6

Steuerung sozialer Netzwerke109

- 6.1 Steuerungsgrundlagen.....111
- 6.2 Steuerungsdimensionen113
 - 6.2.1 Führungsverhalten113
 - 6.2.2 Formale Organisationsstruktur114
 - 6.2.3 Human-Ressourcen-Praktiken.....115
 - 6.2.4 Kontaktfördernde Maßnahmen116
 - 6.2.5 Arbeitsplatzanordnung.....117
 - 6.2.6 Kommunikationstechnologien.....118

Teil B: Praktisches Verfahren	119
--------------------------------------	------------

Kapitel 7

Übersicht über Projektphasen121

7.1 Verfahrenskarakteristika.....123

7.2 Projektablauf125

Kapitel 8

Phase 1: Problemidentifikation und Projektplanung.....127

8.1 Problemidentifikation129

8.2 Projektplanung.....131

8.2.1 Projektvision und Projektname131

8.2.2 Projektorganisation und -teilnehmer132

8.2.3 Aktivitäten- und Ressourcenplanung.....133

8.2.4 Kommunikationsplanung135

Kapitel 9

Phase 2: Auswahl zu erhebender Netzwerke.....139

9.1 Übersicht.....141

9.2 Dokumentenanalyse143

9.3 Einzelinterviews143

9.4 Workshop.....144

Kapitel 10

Phase 3: Datenerfassung155

10.1 Pretest.....157

10.2 Online-Befragung157

10.3 Datenaufbereitung und -analyse160

Kapitel 11

Phase 4: Identifikation von Stärken und Schwächen.....169

11.1 Identifikation.....171

11.2 Priorisierung.....172

Kapitel 12

Phase 5: Entwicklung von Maßnahmen.....175

12.1 Entwicklung potentieller Maßnahmen.....177

12.2 Auswahl Maßnahmen.....178

12.3 Konkretisierung Maßnahmen.....179

Kapitel 13

Phase 6: Implementierung von Maßnahmen191

- 13.1 Ansätze zur Implementierung193
- 13.2 Projektorganisation194
- 13.3 Kommunikation195

Kapitel 14

Phase 7: Kontrolle.....199

- 14.1 Maßnahmenkontrolle.....201
- 14.2 Ergebniskontrolle.....202

Kapitel 15

Verfahrenseinsatz bei Holcim Indonesien205

- 15.1 Einleitung.....207
- 15.2 Phase 1: Projektplanung209
- 15.3 Phase 2: Fragendefinition210
- 15.4 Phase 3: Datenerfassung212
- 15.5 Phase 4: Identifikation von Stärken und Schwächen213
- 15.6 Phase 5: Maßnahmenentwicklung217
- 15.7 Phase 6: Implementierung220
- 15.8 Phase 7: Kontrolle222
 - 15.8.1 Umsetzungskontrolle222
 - 15.8.2 Ergebniskontrolle.....222
 - 15.8.2.1 Erneute Erfassung sozialer Netzwerke.....223
 - 15.8.2.2 Subjektive Einschätzung der Mitarbeiter226

Kapitel 16

Herausforderungen beim Einsatz des Verfahrens.....229

- 16.1 Herausforderung 1: Das Problem definieren.....231
- 16.2 Herausforderung 2: Die Komplexität meistern232
- 16.3 Herausforderung 3: Die Motivation der Befragten sicherstellen233
- 16.4 Herausforderung 4: Den Einfluss persönlicher Interessen kontrollieren235
- 16.5 Herausforderung 5: Die Unterstützung des Projektteams sicherstellen236

Kapitel 17

Kritische Würdigung239

- 17.1 Feedback der Projektteilnehmer zum bisherigen
Verfahrenseinsatz241
- 17.2 Grenzen der Netzwerkanalyse246
- 17.3 Zukünftiger Entwicklungsbedarf.....248
 - 17.3.1 Qualität sozialer Beziehungen248
 - 17.3.2 Kosten sozialer Beziehungen249
 - 17.3.3 Dynamik sozialer Beziehungen250

Literaturverzeichnis251

Stichwortverzeichnis.....265