

Frank Wolff

Ökonomie multiperspektivischer Unternehmensmodellierung

IT-Controlling für modell-basiertes
Wissensmanagement

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Ulrich Frank

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Geleitwort..... | V |
| Vorwort, Adressaten und Dank..... | VII |
| Inhaltsverzeichnis..... | XI |
| Abbildungsverzeichnis..... | XV |
| Tabellenverzeichnis..... | XIX |
| Abkürzungsverzeichnis..... | XXI |
| | |
| 1 Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Unternehmensmodellierung im ökonomischen Spannungsfeld..... | 1 |
| 1.2 Wissenschaftliches Herangehen an die Evaluation von Unternehmensmodellierung..... | 8 |
| 1.3 Aufbau der Arbeit..... | 20 |
| 2 Grundlagen für die Analyse der Wirtschaftlichkeit von Unternehmensmodellierung..... | 25 |
| 2.1 Das Wirtschaftlichkeitsprinzip..... | 28 |
| 2.2 Wirtschaftliche Relationen bei Leistungserstellungsprozessen..... | 32 |
| 2.3 Information als wesentliches Element der Leistungen eines Unternehmensmodells..... | 37 |
| 2.4 Überblick zu Kosten und Nutzen der Modellierung..... | 41 |
| 2.5 Grundelemente der ökonomischen Entscheidungstheorie..... | 53 |
| 2.6 Konzepte zur Identifikation wirtschaftlicher Zusammenhänge der Unternehmensmodellierung..... | 57 |
| 3 Dimensionen und Aspekte der Unternehmensmodellierung..... | 61 |
| 3.1 Integrationsfunktion der Unternehmensmodellierung..... | 66 |
| 3.2 Verschiedene Ansätze zur Unternehmensmodellierung..... | 72 |
| 3.3 Unternehmensmodelle - Interessen und Interessenten..... | 79 |
| 3.4 Modellierung zwischen Abbildung und subjektiver Wahrnehmung..... | 92 |
| 3.4.1 Die Modellierungssprache als Grundlage der Modellierung..... | 98 |
| 3.4.2 Für die Wirtschaftlichkeit wichtige allgemeine Eigenschaften..... | 103 |
| 3.4.3 Einflüsse der grafischen Notation auf die effektive Rezeption von Modellen..... | 110 |
| 3.4.4 Unterstützung der automatischen Verarbeitung durch formale Eigenschaften..... | 116 |
| 3.4.5 Erkenntnis- und Abstraktionsprozesse beim Modellieren..... | 120 |
| 3.4.6 Ökonomisch relevante Charakteristika der Modellinhalte..... | 125 |
| 3.4.7 Schulung..... | 127 |
| 3.4.8 Förderung der Kooperation bei der Erstellung von Modellen..... | 128 |
| 3.4.9 Grenzen der Modellierung und Zusammenfassung..... | 133 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.5 | Modellqualität als Schlüsselfaktor für den Nutzen..... | 134 |
| 3.5.1 | Kriterien für die Bewertung der Modellqualität..... | 136 |
| 3.5.2 | Qualitätssicherung bei Modellierungsprozessen..... | 142 |
| 3.6 | Organisatorische und instrumentelle Unterstützung der Unternehmensmodellierung..... | 143 |
| 3.6.1 | Vorgehensmodell | 146 |
| 3.6.2 | Koordination der Modellierung..... | 148 |
| 3.6.3 | Modellierungswerkzeuge..... | 153 |
| 3.6.4 | Wiederverwendung von Modellen bei der Modellierung..... | 158 |
| 3.6.5 | Unterstützung der sachgemäßen Anwendung der Modellierungsmethoden und -werkzeuge | 161 |
| 3.7 | Betrachtung anwendungsspezifischer Herausforderungen bei der Unternehmensmodellierung..... | 163 |
| 3.8 | Grenzerträge | 171 |
| 3.9 | Anforderungen an eine Methode zur Bewertung von Vorhaben zur Unternehmensmodellierung | 173 |
| 4 | Methoden zur Bewertung der Wirtschaftlichkeit..... | 177 |
| 4.1 | Finanzielle Investitionsrechnung..... | 181 |
| 4.2 | Nutzwertanalyse | 184 |
| 4.3 | Systemtheoretische Ursache-Wirkungsketten..... | 187 |
| 4.4 | Balanced Scorecard..... | 191 |
| 4.5 | Simulation..... | 196 |
| 4.6 | Diskursive Bewertung | 199 |
| 4.7 | Zusammenfassende Betrachtung der Bewertungsmethoden..... | 203 |
| 5 | Eine integrative Bewertungsmethode für Unternehmensmodellierung..... | 207 |
| 5.1 | Annahmen für einen dedizierten Ansatz zur Bewertung der Unternehmensmodellierung..... | 207 |
| 5.2 | Überblick zur Bewertungsmethode für Unternehmensmodellierung..... | 210 |
| 5.3 | Bewertungsketten zur Integration multipler Einflussfaktoren..... | 211 |
| 5.3.1 | Elemente der Bewertungskette..... | 214 |
| 5.3.2 | Konkretisierung der Konzepte der Bewertungskette im Metamodell..... | 219 |
| 5.3.3 | Grafische Notation der Elemente der Bewertungsketten..... | 227 |
| 5.4 | Evaluation von Unternehmensmodellierung mit Bewertungsketten..... | 232 |
| 5.4.1 | Untersuchung der Ziele für die Unternehmensmodellierung mit einer Bewertungskette..... | 234 |
| 5.4.2 | Bewertungskette zum Aspekt der Modellierung | 238 |
| 5.4.3 | Bewertungskette zum Aspekt der Koordination..... | 241 |
| 5.4.4 | Bewertungskette zum Aspekt der Qualitätssicherung..... | 243 |
| 5.4.5 | Bewertungskette zum Aspekt der Nutzung der Modelle..... | 246 |
| 5.4.6 | Beispiel einer Bewertungskette zum Aspekt der Koordination mit Resultaten..... | 249 |
| 5.4.7 | Abhängigkeiten zwischen den Aspekten im Unternehmensmodellierungsprozess | 251 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.5 | Vorgehen bei der Bewertung von Unternehmensmodellierung..... | 254 |
| 5.5.1 | Diskursive Bewertung..... | 256 |
| 5.5.2 | Die wichtigsten Schritte - Das Vorgehen bei der Bewertung | 257 |
| 5.5.3 | Perspektivische Aufgliederung der Bewertung | 262 |
| 5.5.4 | Bewertung einzelner Nutzungsperspektiven | 267 |
| 5.5.5 | Integration der Nutzungsperspektiven..... | 269 |
| 5.5.6 | Unterstützung des begleitenden Controllings durch Kennzahlen..... | 271 |
| 5.5.7 | Weiterentwicklung und Qualitätssicherung der Bewertung..... | 272 |
| 5.6 | Kritische Diskussion der Evaluation von Unternehmensmodellen mit Bewertungsketten..... | 273 |
| 6 | Abschließende Bemerkungen und Ausblick..... | 287 |
| 7 | Literaturverzeichnis..... | 293 |
| 8 | Anhang | 321 |
| 8.1 | Legende mehrfach in Abbildungen verwendeter Symbole | 321 |
| 8.2 | Möglichkeiten und Grenzen des internen Rechnungswesens..... | 323 |
| 8.2.1 | Grundprinzipien und -konzepte des internen Rechnungswesens..... | 325 |
| 8.2.2 | Unpassende Verrechnungssätze bei modernen Produktionsverfahren..... | 328 |
| 8.2.3 | Unzureichende Abbildung des Qualitätsmanagements im internen Rechnungswesen..... | 329 |
| 8.2.4 | Schwierigkeiten der Abbildung der wirtschaftlichen Effekte der Unternehmensmodellierung im internen Rechnungswesen..... | 331 |
| 8.3 | Strukturen der Ansätze zur Unternehmensmodellierung | 332 |
| 8.4 | Weitere Metamodelle mit Details zu den Bewertungsketten..... | 336 |
| 8.5 | Checklisten zur Unterstützung der Bewertung der Unternehmensmodellierung | 337 |
| 8.5.1 | Fragen zur Klärung des Bedarfs nach einer Evaluation | 338 |
| 8.5.2 | Überprüfung der Geschäftsziele und der notwendigen Modellierungsinhalte..... | 340 |
| 8.5.3 | Überprüfung der Aufgliederung in Nutzungsperspektiven..... | 341 |
| 8.5.4 | Checkfragen zu den Bewertungselementen..... | 342 |
| 8.5.5 | Integration der Nutzungsperspektiven..... | 352 |
| 8.6 | Beispiele für Metriken zum Controlling der Unternehmensmodellierung | 353 |