

René Röderstein

Erfolgsfaktoren im Supply Chain Management der DIY-Branche

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Peter Letmathe



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	_____	IV
Vorwort	_____	VII
Inhaltsverzeichnis	_____	IX
Abbildungsverzeichnis	_____	XIII
Tabellenverzeichnis	_____	XV
Abkürzungsverzeichnis	_____	XVII
1 Einleitung	_____	1
1.1 Einführung in das Thema	_____	1
1.2 Aufbau der Arbeit	_____	3
2 Supply Chain Management	_____	5
2.1 Treiber der Vernetzung und der Bedarf an Koordination	_____	5
2.2 Geschichte und Entwicklung des SCM	_____	7
2.3 Der Bull Whip-Effekt	_____	9
2.4 Beschreibungselemente des Supply Chain Management	_____	10
2.4.1 SCM-Klassifikationen	_____	10
2.4.2 SCM-Referenzmodelle	_____	12
2.4.3 Das Phasenmodell von Baumgarten	_____	18
2.4.4 Ziele und Instrumente des SCM	_____	19
2.4.5 Die Reichweite des SCM Begriffs	_____	24
2.5 SCM Verständnis im Rahmen dieser Arbeit	_____	29
3 Erfolgsfaktorenforschung	_____	33
3.1 Historie und Entwicklung der Erfolgsfaktorenforschung	_____	33

3.2	Konstrukte der Erfolgsfaktorenforschung	35
3.2.1	Erfolgsfaktoren versus Erfolgspotenzial	35
3.2.2	Situative Faktoren	38
3.2.3	Operationalisierung von Situationen	40
3.3	Kritik an der Erfolgsfaktorenforschung	41
3.4	Anforderungen an die Erfolgsfaktorenforschung	42
4	Theoretische und empirische Bestandsaufnahme	47
4.1	Theorienwerkzeuge	47
4.1.1	Transaktionskostentheorie	47
4.1.2	Spieltheorie	53
4.1.3	Netzwerktheorie	56
4.2	SCM-Erfolgsfaktoren in der Literatur	61
4.2.1	Überblick und kritische Betrachtung	61
4.2.2	Detaillierte Betrachtung empirischer Beiträge	63
5	Modellbildung	75
5.1	Das SCM-Organisationsproblem	76
5.1.1	Das Grundproblem der Organisation	76
5.1.2	Adaption als SCM-Organisationsproblem	79
5.1.3	Entwicklung des SCM-Insel-Modells	83
5.1.4	Bewertung des Modellrahmens	120
5.2	Die SCM-Insel im situativen Kontext	122
5.2.1	Allgemeine Situationsfaktoren	122
5.2.2	Bedeutung der Internationalität	123
5.2.3	Der DIY-Markt als situativer Kontext	130
5.3	Ableitung der Modelle	147
5.3.1	Ableitung der Modelle zur integrierten SCM-Organisation	149
5.3.2	Ableitung der Modelle zur zentralen Netzwerkposition	156
5.4	Erfolgsmessung im Supply Chain Management	161
5.4.1	Problematik des SCM-Erfolgs	161
5.4.2	Ansätze in der Literatur	163
5.4.3	Ansatz zur Ermittlung des SCM-Erfolgs im Rahmen dieser Arbeit	166

6	Empirische Untersuchung	172
6.1	Gang der Untersuchung	172
6.1.1	Explorative Vorgespräche	172
6.1.2	Operationalisierung des Fragebogens	173
6.1.3	Durchführung der Befragung	175
6.1.4	Auswahl der Unternehmen	176
6.2	Deskriptive Auswertung der Daten	177
6.3	Analyse der Modelle	182
6.3.1	Einführung zum Structural Equation Modelling	182
6.3.2	Grundlagen der Modellgütebewertung	184
6.3.3	Überprüfung der Konstrukte	187
6.3.4	Organisationsmodell	188
6.3.5	SCM-Insel Modell	196
6.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	201
7	Fazit und Ausblick	204
7.1	Zusammenfassung	204
7.2	Kritische Betrachtung der Ergebnisse und weiterer Forschungsbedarf	207
8	Anhang	209
8.1	Anhang A – Ableitung der Konstrukte	209
8.2	Anhang B – Überprüfung der Konstrukte	216
8.3	Anhang B – Schnellanalysebogen für Pretest-Interviews	224
8.4	Anhang C – Fragebogen	226
9	Literaturverzeichnis	237