

Verlagsrecht

Kommentar

zum Gesetz über das Verlagsrecht vom 19. 6. 1901

begründet von

Dr. Walter Bappert

Prof. Dr. Theodor Maunz

in 2. Auflage fortgeführt von

Prof. Dr. Theodor Maunz

Prof. Dr. Gerhard Schricker

in 3. Auflage neu bearbeitet von

Dr. Dr. h. c. mult. Gerhard Schricker

em. o. Professor an der Universität München
Direktor des Max-Planck-Instituts
für ausländisches und internationales
Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht



Verlag C. H. Beck München 2001

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIX
Literaturverzeichnis	XXIII
Gesetz über das Verlagsrecht (Gesetzestext)	1
Einleitung	13
I. Die Theorie des Verlagsrechts	13
II. Der Aufbau des Verlagsgesetzes	16
III. Die Geschichte des Verlagsrechts	19
IV. Die Fortentwicklung des Verlagsrechts. Normverträge. Das Gesetz über allgemeine Geschäftsbedingungen	27
V. Die Neuregelung des Urheberrechts und des Rechts der Ver- wertungsgesellschaften. Verhältnis des Urheberrechtsgesetzes von 1965 zum Verlagsgesetz. Perspektiven einer Reform des Verlagsrechts. Die europäische Rechtsharmonisierung	37
VI. Das internationale Privatrecht des Verlagsvertrags. Die deut- sche Einigung	57
VII. Verlagsrecht und Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkun- gen	66
VIII. Verlagsrecht und EG-Vertrag	83
Gesetz über das Verlagsrecht (Kommentar)	107
§ 1 Inhalt des Verlagsvertrags	107
Vorbemerkungen: Verlagsgesetz, Verlagsrecht, Ver- lagsvertrag	109
I. Begriffliche Merkmale und Rechtsnatur des Verlags- vertrags	111
II. Form des Vertragsabschlusses	114
III. Auslegung des Verlagsvertrags	117
IV. Die Parteien des Verlagsvertrags	120
V. Gegenstand (Objekt) des Verlagsvertrags	123
VI. Rechte und Pflichten der Vertragsteile im Einzelnen	139
VII. Verletzungen des Verlagsvertrags	143
VIII. Beendigung des Vertragsverhältnisses	145
IX. Der Kommissionsverlag	147
X. Der Selbstverlag	151
XI. Der Musikverlag	152
XII. Der Bühnenverlag (Theaterverlag)	155
XIII. Der Kunstverlag	157
XIV. Der Verfilmungsvertrag	167
XV. Sonstige Verwertungsverträge	169
	IX

Inhaltsverzeichnis

XVI. Verlage und Verleger im öffentlichen Recht	170
XVII. Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels	182
XVIII. Preisbindung und Preisempfehlung für Verlagserzeugnisse	184
§ 2 Enthaltungspflicht des Verfassers	191
I. Die Enthaltungsverpflichtung des Verfassers	193
II. Enthaltungsverpflichtung und Wettbewerbsverbot	195
III. Urheberrechtlich erlaubte und verbotene Werknutzungen des Verfassers	199
IV. Verlagsgesetzlich vorbehaltene Werknutzungen des Verfassers	211
V. Vertragliche Abänderbarkeit der gesetzlichen Regelung	220
VI. Verletzung der Enthaltungspflicht durch den Verfasser	222
VII. Enthaltungspflicht des Urhebers beim Kunstverlag	223
§ 3 Beiträge zu Sammelwerken (nunmehr § 38 UrhG)	226
I. Allgemeines	227
II. Beiträge zu Sammlungen	228
III. Anderweitige Verwertung von Beiträgen zu Sammlungen	232
IV. Beiträge zu Sammlungen des Kunstverlags	234
§ 4 Begrenzung des Verlagsrechts	234
I. Allgemeines	234
II. Schranken der Verlegerrechte	236
III. Sonderausgaben in Musik- und Kunstverlag	240
§ 5 Auflage	241
Vorbemerkung	241
I. Auflage und Ausgabe	242
II. Die Zahl der Auflagen	246
III. Die Zahl der Abzüge (Höhe der Auflage)	251
IV. Verpflichtung des Verlegers zur Auflagenherstellung	253
V. Rechtsverletzungen	253
VI. Besonderheiten	255
VII. Die Auflage im Musikverlag	255
VIII. Die Auflage im Kunstverlag	256
§ 6 Zuschußexemplare und Freisexemplare	257
Vorbemerkung	257
I. Zuschussexemplare	257
II. Freisexemplare	258
III. Rechtsverletzungen	260
IV. Zuschuss- und Freisexemplare im Kunstverlag	261
V. Die Pflichtexemplare	261

Inhaltsverzeichnis

§ 7 Untergang von Abzügen	264
Vorbemerkung	264
I. Untergang von Abzügen	265
II. Ersetzungsbefugnis des Verlegers	267
III. Die Ersetzungsbefugnis im Kunstverlag	270
§ 8 Verschaffung des Verlagsrechts	270
Vorbemerkung	271
I. Verlagsvertrag, Urheberrecht und Verlagsrecht	272
II. Das Verlagsrecht im subjektiven Sinn	274
III. Der Inhalt und Umfang des Verlagsrechts	301
IV. Die Verpflichtung des Verfassers zur Verschaffung des Verlagsrechts	319
V. Die Rechte am Manuskript	321
VI. Das Verlagsrecht im Musik- und Kunstverlag	322
§ 9 Entstehen, Erlöschen und Schutz des Verlagsrechts	325
I. Das Entstehen des Verlagsrechts	325
II. Das Erlöschen des Verlagsrechts	330
III. Der Schutz des Verlagsrechts	333
IV. Das Verlagsrecht im Kunstverlag	340
§ 10 Beschaffenheit des Werkes bei der Ablieferung	341
Vorbemerkungen zu §§ 10 und 11	341
I. Die äußere Beschaffenheit des Werkes bei der Ablie- ferung	341
II. Mängel des abgelieferten Werkes	343
III. Ort der Ablieferung des Werkes	343
IV. Die Beschaffenheit des Werkes im Musik- und Kunstverlag	345
V. Die Rechte am Manuskript	345
§ 11 Zeitpunkt der Ablieferung	345
Vorbemerkung	346
I. Der Ablieferungszeitpunkt bei Verträgen über bereits vollendete Werke (Abs 1)	346
II. Der Ablieferungszeitpunkt bei Verträgen über erst herzustellende Werke (Abs 2)	348
III. Der vertraglich vereinbarte Ablieferungszeitpunkt	351
IV. Der Zeitpunkt der Ablieferung des Werkes im Kunstverlag	352
§ 12 Änderungsrecht des Verfassers	353
I. Allgemeines	353
II. Änderungen während der Drucklegung	355
III. Änderungen bei Neuauflagen	356
IV. Änderungen durch dritte Personen	360
V. Schranken des Änderungsrechts	361
VI. Kosten der Änderungen	362
VII. Das Änderungsrecht im Musik- und Kunstverlag	363

Inhaltsverzeichnis

§ 13 Änderungen durch den Verleger (nunmehr § 39 UrhG: Änderungen des Werkes)	363
I. Allgemeines	364
II. Umfang des Änderungsverbots	366
III. Ausnahmen vom Änderungsverbot	370
IV. Verletzung des Änderungsverbots	373
V. Das Änderungsverbot im Musik- und Kunstverlag	374
VI. Der äußere Titelschutz	374
§ 14 Art und Weise der Vervielfältigung und Verbreitung	381
Vorbemerkung	381
I. Die Vervielfältigung	382
II. Die Verbreitung	386
III. Die Vervielfältigung und Verbreitung im Musik- und Kunstverlag	391
IV. Der Copyright-Vermerk	392
§ 15 Beginn der Vervielfältigung	397
I. Allgemeines	397
II. Beginn der Vervielfältigung bei Ablieferung des voll- ständigen Werkes	398
III. Beginn der Vervielfältigung bei abteilungsweise er- scheinenden Werken, bei Sammelwerken und Sammlungen	399
IV. Beginn und Fortführung der Vervielfältigung. Beginn der Verbreitung des Werkes	401
V. Rechtsverletzungen	403
VI. Beginn der Vervielfältigung im Kunstverlag	404
§ 16 Umfang der Vervielfältigungspflicht	404
Vorbemerkung	405
I. Der Umfang der Vervielfältigungspflicht	405
II. Das Vergriffensein des Bestandes	406
III. Verletzung der Verlegerpflichten	408
IV. Beiträge zu periodischen Sammelwerken	408
§ 17 Veranstaltung neuer Auflagen	408
I. Berechtigung und Verpflichtung des Verlegers zu neuen Auflagen	409
II. Fristbestimmung durch den Verfasser	412
III. Rücktritt des Verfassers	416
IV. Kunstverlag	419
§ 18 Kündigungsrecht des Verlegers	419
I. Allgemeines	420
II. Wegfall des Zweckes des Verlagswerkes	421
III. Unterbleiben der Vervielfältigung eines Sammelwer- kes	423
IV. Kunstverlag	424

Inhaltsverzeichnis

§ 19 Weglassen von Beiträgen zu Sammelwerken	424
I. Allgemeines	424
II. Voraussetzungen des Weglassungsrechts	425
III. Rechtsfolgen der Weglassung einzelner Beiträge	426
IV. Kunstverlag	426
§ 20 Korrektur	426
I. Die Korrektur nach dem Gesetz	426
II. Die Korrektur in der Verlagspraxis	429
III. Die Korrektur im Musik- und Kunstverlag	430
§ 21 Ladenpreis	430
Vorbemerkung	431
I. Die Bestimmung des Ladenpreises	432
II. Änderung des Ladenpreises	435
III. Der Ladenpreis im Musik- und Kunstverlag	441
§ 22 Honorar	442
Vorbemerkung	443
I. Die Voraussetzungen der Vergütung	444
II. Art und Höhe der Vergütung	446
III. Die Vergütung im Kunstverlag	458
§ 23 Fälligkeit des Honorars	458
I. Die Fälligkeit der Vergütung	459
II. Besonderer Zeitpunkt der Fälligkeit	460
III. Die Fälligkeit der Vergütung bei Beiträgen für periodische Sammelwerke	461
IV. Verzug des Verlegers	461
V. Ort der Leistung der Vergütung	462
VI. Die Fälligkeit der Vergütung im Kunstverlag	462
§ 24 Absatzhonorar	462
Vorbemerkung	463
I. Die Verpflichtung des Verlegers, dem Verfasser Rechnung zu legen	463
II. Das Recht des Verfassers auf Einsicht in die Ge- schäftsbücher	465
III. Die Rechnungslegung des Verlegers bei Beteiligung des Verfassers am Reingewinn	466
IV. Das Absatzhonorar im Kunstverlag	466
§ 25 Freixemplare	466
Vorbemerkung	467
I. Der Anspruch auf Freixemplare	467
II. Zahl der Freixemplare	469
III. Die Aushängebogen	470
IV. Freistücke im Musik- und Kunstverlag	472
§ 26 Überlassung von Abzügen zum Vorzugspreis	472
I. Das Ankaufsrecht des Verfassers	473

Inhaltsverzeichnis

II. Das Verfügungsrecht des Verfassers über die angekauften Exemplare	475
III. Ankauf der Restauflage durch den Verfasser	478
IV. Das Ankaufsrecht des Urhebers im Kunstverlag	479
§ 27 Rückgabe des Manuskripts	479
I. Rückgabe des Werkes nach beendeter Vervielfältigung	479
II. Rückgabe des Werkes vor beendeter oder vor begonnener Vervielfältigung	482
III. Die Rückgabe des Werkes im Musik- und Kunstverlag	483
§ 28 Übertragung der Verlegerrechte	484
Vorbemerkung: Verhältnis von § 28 VerlG und § 34 UrhG	486
I. Rechtsfolgen einer Vereinbarung zwischen Verfasser und Verleger über die Übertragung von Verlegerrechten	491
II. Die Übertragbarkeit von Verlegerrechten beim Fehlen einer Vereinbarung zwischen Verfasser und Verleger	493
III. Rechtsfolgen einer zulässigen Übertragung der Verlegerrechte (§ 28 Abs 2 VerlG, § 34 Abs 5 UrhG)	501
IV. Der Lizenzvertrag im Verlagswesen	505
V. Die Belastbarkeit der Verlegerrechte mit dinglichen Rechten (Bestellung eines Nießbrauchs, Verpfändung)	527
VI. Die Zwangsvollstreckung in die Verlegerrechte und die Verwertung von gepfändeten Werkexemplaren	528
VII. Die Vererbung der Verlegerrechte	532
VIII. Übertragbarkeit der Rechte und Pflichten des Verfassers	533
IX. Die Übertragung der Verlegerrechte im Musik- und Kunstverlag	534
§ 29 Beendigung des Vertragsverhältnisses	534
Vorbemerkung	535
I. Beendigung des Vertragsverhältnisses bei bestimmter Zahl von Auflagen oder von Abzügen	536
II. Beendigung des Vertragsverhältnisses bei Einräumung sämtlicher Auflagen	539
III. Beendigung des Vertragsverhältnisses bei bestimmter Vertragsdauer	543
IV. Beendigung des Vertragsverhältnisses bei Tod des Verfassers oder Verlegers	546
V. Beendigung des Vertragsverhältnisses im Kunstverlag	547

Inhaltsverzeichnis

§ 30	Rücktrittsrecht des Verlegers wegen nicht rechtzeitiger Ablieferung des Werkes	547
	Vorbemerkung	548
	I. Der Erfüllungsanspruch des Verlegers	549
	II. Fristbestimmung durch den Verleger	551
	III. Der Rücktritt des Verlegers	555
	IV. Der Verzug des Verfassers	556
	V. Die Unmöglichkeit der Ablieferung	558
	VI. Das Rücktrittsrecht bei nicht rechtzeitiger Ablieferung im Kunstverlag	559
§ 31	Rücktrittsrecht des Verlegers wegen nicht vertragsmäßiger Beschaffenheit des Werkes	559
	Vorbemerkung	560
	I. Der nicht vertragsgemäße äußere Zustand des Werkes	561
	II. Die vertragswidrige Beschaffenheit eines Werkes	561
	III. Die fehlende Ausgabefähigkeit eines Werkes	566
	IV. Die Rechtsfolgen bei vertragswidriger Beschaffenheit des Werkes	568
	V. Das Rücktrittsrecht des Verlegers im Kunstverlag	571
	VI. Haftung des Verlegers gegenüber Dritten für Mängel des Werkes	571
§ 32	Rechte des Verfassers bei nicht vertragsmäßiger Leistung des Verlegers	572
	Vorbemerkung	572
	I. Fälle nicht vertragsmäßiger Leistung des Verlegers	573
	II. Der Erfüllungsanspruch des Verfassers	574
	III. Das Rücktrittsrecht des Verfassers	575
	IV. Der Verzug des Verlegers	576
	V. Die Rechte des Urhebers bei nicht vertragsmäßiger Leistung im Kunstverlag	578
	VI. Das Rückrufsrecht wegen Nichtausübung	578
§ 33	Untergang des Werkes	585
	Vorbemerkung	586
	I. Der zufällige Untergang des Werkes nach der Ablieferung	586
	II. Das Wiederaufleben des Verlagsvertrages (Abs 2)	591
	III. Der verschuldete Untergang des Werkes nach der Ablieferung	594
	IV. Untergang des Werkes vor Ablieferung an den Verleger	595
	V. Der Untergang des Kunstwerkes nach der Ablieferung an den Verleger	596
§ 34	Vorzeitiger Tod des Verfassers	596
	Vorbemerkung	597
		XV

Inhaltsverzeichnis

I. Tod des Verfassers vor der Vollendung des Werkes ...	597
II. Tod des Verfassers nach der Vollendung des Werkes	600
III. Andere Fälle der Unmöglichkeit der Leistung durch den Verfasser	601
IV. Tod des Verfassers beim Kunstverlag	601
§ 35 Rücktritt vom Verlagsvertrag wegen veränderter Umstände	601
Vorbemerkung	602
I. Der Rücktritt des Verfassers wegen veränderter Umstände	603
II. Die Anwendung der allgemeinen Regeln über den Wegfall der Geschäftsgrundlage auf den Verlagsvertrag	608
III. Die Kündigung des Verlagsvertrages aus wichtigem Grund	616
IV. Der Rücktritt des Verlagebers im Kunstverlag	621
V. Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung	621
VI. Zusammenfassender Überblick. Konkurrenzen	626
§ 36 Insolvenz des Verlegers	628
Vorbemerkung	629
I. Der Rücktritt des Verfassers bei der Insolvenz des Verlegers	632
II. Das Weiterbestehen des Verlagsvertrages, wenn der Verfasser nicht zurücktritt und der Insolvenzverwalter sein Wahlrecht nicht ausübt	635
III. Das Wahlrecht des Insolvenzverwalters	636
IV. Der Insolvenzverwalter wählt Erfüllung des Verlagsvertrages	638
V. Der Insolvenzverwalter lehnt die Erfüllung des Verlagsvertrages ab	640
VI. Die Insolvenz des Verlegers bei einer Gesamtausgabe	641
VII. Die Insolvenz des Verlegers im Kunstverlag	641
VIII. Besonderheiten des Insolvenzverfahrens im Verlags- und Buchhandelswesen	642
§ 37 Auf das Rücktrittsrecht anzuwendende Vorschriften	652
§ 38 Teilweise Aufrechterhaltung des Vertrages	652
Vorbemerkung	652
I. Die Erklärung des Rücktritts	654
II. Die Rechtsfolgen des Rücktritts vom Verlagsvertrag	656
III. Rücktrittsfolgen im Kunstverlag	662
§ 39 Gemeinfreie Werke	662
§ 40 Befugnisse des Verlegers bei gemeinfreien Werken	662
I. Verlagsverträge über gemeinfreie Werke	663
II. Sondervorschriften für Verlagsverträge über gemeinfreie Werke	665

III. Verlagsverträge über gemeinfrei werdende Werke	668
IV. Der Verlagsvertrag über gemeinfreie Kunstwerke	670
§ 41 Beiträge zu periodischen Sammelwerken	670
Vorbemerkung	671
I. Der Anwendungsbereich der §§ 43 bis 46	672
II. Das Verhältnis der §§ 43–46 zu den übrigen verlags- rechtlichen Vorschriften	676
III. Der Kunstverlag bei periodischen Sammelwerken	677
IV. Der Herausgeber. Das Sammelwerk als Unternehmen	677
§ 42 Rechte des Verlegers an Beiträgen zu periodischen Sammel- werken (nunmehr § 38 UrhG: Beiträge zu Sammlungen)	687
I. Allgemeines	687
II. Begriff der periodisch erscheinenden Sammlung und der Zeitung	688
III. Systematik der Regelung	688
IV. Das einfache Nutzungsrecht	689
V. Zur Auslegung des Vertrags über die Nutzungs- rechtseinräumung	690
VI. Die zeitliche Beschränkung des Verlagsrechts	692
VII. Tarifvertragliche Regelungen für arbeitnehmerähn- liche Journalisten	694
VIII. Musikverlag	694
§ 43 Zahl der Abzüge und Korrektur bei periodischen Sammel- werken	695
I. Die Anzahl der Abzüge	695
II. Die Korrektur des periodischen Sammelwerkes	697
§ 44 Zulässigkeit von Änderungen bei periodischen Sammelwer- ken	697
Vorbemerkung	698
I. Die Änderungsbefugnis des Verlegers	698
II. Die Zulässigkeit von Änderungen im Kunstverlag	701
§ 45 Kündigungsrecht des Verfassers bei periodischen Sammel- werken	701
Vorbemerkung	702
I. Das Kündigungsrecht des Verfassers	702
II. Der Vergütungsanspruch	705
III. Der Erfüllungs- und Schadensersatzanspruch	705
IV. Kündigungsrecht des Verfassers im Kunstverlag	707
§ 46 Freiexemplare und Ankaufsrecht des Verfassers bei periodi- schen Sammelwerken	707
I. Der Anspruch auf Freiexemplare	707
II. Das Ankaufsrecht	708
§ 47 Bestellvertrag	708
Vorbemerkung	709

Inhaltsverzeichnis

I. Die einzelnen Arten des Bestellvertrags	712
II. Die Rechtsfolgen des Bestellvertrags	716
III. Der Bestellvertrag im Kunstverlag	721
IV. Der Bestellvertrag bei Abbildungen, Buchillustrationen und Buchschmuck	721
§ 48 Verlagegeber	722
I. Der berechtigte Verlagegeber	722
II. Der nichtberechtigte Verlagegeber	724
§ 49 Zuständigkeit des Bundesgerichtshofes	724
§ 50 Inkrafttreten	725
Anhang	
1. Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) vom 9. 9. 1965	727
2. Vertragsnormen für wissenschaftliche Verlagswerke (Fassung 2000 – mit allen Musterverträgen)	776
3. Normvertrag VS/Börsenverein für den Abschluss von Verlagsverträgen	825
4. Normvertrag für den Abschluß von Übersetzungsverträgen	835
5. Richtlinien für Abschluß und Auslegung von Verträgen zwischen bildenden Künstlern und Verlegern	845
Sachverzeichnis	855