

# Proto-Industrialisierung in Rußland

Wirtschaft, Herrschaft und Kultur  
in Ivanovo und Pavlovo, 1741–1932

von

Klaus Gestwa

VANDENHOECK & RUPRECHT  
GÖTTINGEN · 1999

# Inhalt

Vorwort .....	13
1. Einleitung .....	17
1.1. Das Proto-Industrialisierungsmodell .....	17
1.2. Zum Stand der Rußlandforschung .....	21
1.3. Gegenstand, Quellen und Aufbau der Arbeit .....	29
1.4. Offene Fragen .....	41
2. Die proto-industrielle Anlaufperiode .....	47
3. Gewerbestrukturen .....	75
3.1. Proto-Industrie, Manufaktur und Fabrik .....	75
3.2. Die proto-industrielle Verdichtungsperiode .....	77
3.2.1. Ivanovo 1741–1830 .....	77
3.2.2. Pavlovo 1761–1830 .....	87
3.3. Die proto-industrielle Expansionsperiode .....	93
3.3.1. Ivanovo 1830–1879 .....	93
3.3.2. Pavlovo 1830–1932 .....	115
3.4. Von der Proto-Industrie zum Fabriksystem (I): Technik- und organisationshistorische Aspekte .....	149
3.4.1. Transaktionskosten und Institutionalisierungsprobleme	149
3.4.2. Strukturelle Schwächen der Proto-Industrie .....	151
3.4.3. Technische und organisatorische Probleme der Fabrik- produktion .....	158
3.4.4. Raskol und gewerblicher Fortschritt .....	176
3.4.5. Komparative Kostenvorteile der Proto-Industrie .....	185
3.5. Fazit: Zweigleisige Gewerbeentwicklung, Arbeitsteiligkeiten und bäuerliche Unternehmer .....	194
4. Handels- und Agrarstrukturen .....	209
4.1. Der proto-industrielle Markttkontext: Städtisches Handelskapi- tal, Auslandsnachfrage und agrarische Markterträge .....	209
4.2. Der internationale Kontext der Proto-Industrialisierung .....	211
4.2.1. Die Versorgung mit Werkstoffen, Vorprodukten und Maschinenteknologie .....	211
4.2.2. Die Export-Import-Interdependenz .....	222
4.2.3. Die russische Zollpolitik .....	225

4.3.	Der nationale Kontext der Proto-Industrialisierung . . . . .	233
4.3.1.	Die Binnennachfrage . . . . .	233
4.3.2.	Mode und Fälschungen . . . . .	246
4.3.3.	Die bäuerliche Kaufkraft . . . . .	250
4.4.	Der agrarische Kontext der Proto-Industrialisierung . . . . .	258
4.5.	Konjunktoren und Krisen . . . . .	290
4.6.	Die institutionelle und personelle Struktur des russischen Binnenmarktes . . . . .	302
4.6.1.	Messen, Wochenbazare und städtischer Ladenhandel . . . . .	302
4.6.2.	Bäuerliche Händler und die „ungleiche Verteilung der Handelsrechte zwischen Stadt und Land“ . . . . .	318
4.7.	Fazit: Zwischen Natural- und Marktwirtschaft, zwischen Lokal- und Weltmarkt . . . . .	334
5.	Herrschaftsstrukturen: Dorfgemeinde und Gutsherrschaft . . . . .	345
5.1.	Gutsherrschaft und Dorfgemeinde als Hindernisse der Proto-Industrialisierung? . . . . .	345
5.2.	Der „aufgeklärte Gutsbesitzer“ . . . . .	349
5.2.1.	Herrschaftsstil und Verwaltungsorganisation . . . . .	349
5.2.2.	Patronage und Vermittlungsdienste . . . . .	358
5.2.3.	„Adliges Schmarotzertum“ . . . . .	363
5.3.	Die Dorfgemeinde: Oligarchische Strukturen, Autoritätsverlust und Verwaltungsdefizite . . . . .	369
5.4.	Die Auflösung des Leibeigenschaftsrechts . . . . .	385
5.4.1.	Freikauf und die Gründung von Fabrikvororten . . . . .	385
5.4.2.	Agrarreform und neue Verwaltungsordnung . . . . .	390
5.5.	Fazit: Günstige Voraussetzungen und Behinderungen . . . . .	397
6.	Demographische Strukturen . . . . .	403
6.1.	Das „demo-ökonomische“ Systemproblem der Proto-Industrialisierung . . . . .	403
6.2.	Das demographische Profil und die Bevölkerungsentwicklung Rußlands . . . . .	405
6.3.	Der regionale Vergleich von Agrar- und Gewerbegebieten . . . . .	414
6.4.	Das demographische Profil und die Bevölkerungsentwicklung Ivanovos und Pavlovos . . . . .	420
6.5.	Die Saisonalität der Heiraten und Geburten . . . . .	432
6.6.	Erste Anzeichen generativer Strukturveränderungen . . . . .	436
6.7.	Ursachen der hohen Sterblichkeit . . . . .	439
6.8.	Fazit: Zum Zusammenhang von Proto-Industrialisierung und Bevölkerungsentwicklung . . . . .	448

7.	Von der Proto-Industrie zum Fabrikssystem (II): Sozial- und kulturhistorische Aspekte . . . . .	451
7.1.	Kulturelle Praxis und sozialökonomischer Strukturwandel . . . .	451
7.2.	Zwischen Feld und Fabrik? . . . . .	454
7.3.	Grundlagen proto-industrieller Lebenswelten . . . . .	459
	7.3.1. Berufsstolz und „moralische Ökonomie“ . . . . .	459
	7.3.2. Prestigeconsum und „plebejische Kultur“ . . . . .	469
	7.3.3. Soziale Räume und soziokulturelle Distanzierungen . .	483
7.4.	Lebenswelten im Übergang . . . . .	494
	7.4.1. Zwischen Bangen und Hoffen . . . . .	494
	7.4.2. Soziale Selbstbehauptung, Kontinuitäten und Wider- setzlichkeiten . . . . .	505
	7.4.3. Trinkkultur und „Sittenverfall“ . . . . .	535
	7.4.4. Unternehmerischer Paternalismus . . . . .	550
7.5.	Fazit: Soziokulturelle Heterogenitäten . . . . .	568
8.	Schluß: Proto-Industrialisierung in Rußland – Chancen und Grenzen des Theorieentwurfs . . . . .	579
	Anhang: Demographische Entwicklungen . . . . .	595
	Verzeichnis der benutzten Quellen . . . . .	602
	Verzeichnis der benutzten Literatur . . . . .	617
	Glossar . . . . .	675
	Sachregister . . . . .	677