

Государственный университет – Высшая школа экономики

ЕЛЕНА ВИШЛЕНКОВА

Визуальное  
народоведение  
империи,

ИЛИ

“УВИДЕТЬ РУССКОГО  
ДАНО НЕ КАЖДОМУ”



Новое  
Литературное  
Обозрение

2011

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Благодарность автора .....	7
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	
Панорама исследования .....	9
Художественная оптика .....	16
Зрелищная эпоха .....	21
Архитектоника книги .....	26
Глава 1	
<b>«РУССКИЕ/РОССИЙСКИЕ КОСТЮМЫ»</b>	
Народо-видение как государственная проблема .....	31
Искусство видеть .....	35
Визуальная упаковка для инструментального знания .....	42
«Костюмы» в коммерческом производстве .....	61
«Народная» утопия для империи .....	68
«Русский характер» .....	86
Глава 2	
<b>РОССИЙСКАЯ ФИЗИОГНОМИЯ И РУССКАЯ КРАСОТА</b>	
«Поскреби русского, обнаружишь...» .....	95
Потребность внутреннего видения .....	117
«Русский вкус» .....	129
Этнографические портреты .....	136
Глава 3	
<b>«СВОИ» И «ЧУЖИЕ» В КАРИКАТУРЕ ДВЕНАДЦАТОГО ГОДА</b>	
Карикатура как социальное послание .....	155
Версии войны .....	167
«Русские чувства» .....	172
Образы врага .....	182
Варианты коллективного тела .....	190
Русский как метафора силы .....	195
«Русский» на словах и на деле .....	202
Глава 4	
<b>«СВОЙ ЛУЧШЕ РАСПОЗНАЕТ СВОЕГО»</b>	
(Не)долгий век карикатуры .....	210
«Священная империя славянской нации» .....	216
«Русскость» в глазах смотрящего .....	229
«Такой же русский, как и ты» .....	245

## Глава 5

## «РУССКОЕ В ИСКУССТВЕ» ИЛИ «РУССКОЕ ИСКУССТВО»?

Место диалога зрителя с художником .....	267
Борьба за правила .....	273
Музеум русских художников .....	280
Сокровищница русского искусства .....	284
Размышления по завершении исследования .....	292
Примечания .....	300
Литература .....	339
Именной указатель .....	367
Список сокращений .....	379