

Lehrbuch Evaluation

von Heinrich Wottawa
und Heike Thierau

Verlag Hans Huber
Bern Stuttgart Toronto

Inhaltsverzeichnis

1. <i>Wissenschaft, Moral und die Grenzen der Planbarkeit</i>	9
1.1. Definitionsversuche von «Evaluation»	9
1.2. Wissenschaft und moralische Verantwortung	10
1.3. Handlungsoptimierung durch Evaluation	13
2. <i>Grundlagen sozialwissenschaftlich gestützter Evaluation</i>	20
2.1. Zielsetzungen bei Evaluationsvorhaben	20
2.1.1. Grundlagen für die Akzeptanz von Evaluation	20
2.1.2. Nutzenerwartung des Auftraggebers	25
2.1.3. Schwerpunkte konkreter Evaluationsprojekte	27
2.2. Wissenschaft als mögliche Grundlage von Evaluation	31
2.2.1. Evaluation als wissenschaftsgestütztes Handeln	31
2.2.2. Nutzen der Wissenschafts-Beiträge	34
2.2.3. Alternativen zur wissenschaftsgestützten Evaluation	37
2.3. Verfügbarkeit von Evaluatoren	39
2.3.1. Rollenvielfalt des Evaluators	40
2.3.2. Rechtliche Rahmenbedingungen von evaluatorischer Tätigkeit	40
2.3.3. Persönliche Voraussetzungen	46
3. <i>Einsatzgebiete psychologischer Evaluation</i>	51
3.1. Einteilungsgesichtspunkte für Evaluationsstudien	51
3.1.1. Evaluationsobjekt	51
3.1.2. Ort der Evaluierung	53
3.1.3. Evaluationsmodell	54
3.1.4. Evaluationsziele	55
3.1.5. Evaluationsbereich	56
3.2. Evaluation als interdisziplinäres Feld	58
3.2.1. Funktion der Evaluation als integrativer, Politikfelder überschreitender Faktor	59
3.2.2. Vergleich BRD-USA: Stand der Evaluationsforschung	59
3.2.3. Strukturelle Gemeinsamkeiten von Evaluationsstudien	60
3.3. Grundlagen und Probleme der Evaluationsforschung, dargestellt am Beispiel konkreter Evaluationsprojekte	60
3.3.1. Evaluation in der Wirtschaft	61
3.3.2. Evaluation im Schul- und Bildungswesen	64
4. <i>Zielexplication und Bewertungskriterien</i>	74
4.1. Zielexplication	74
4.1.1. Zielgruppenbestimmung	76
4.1.2. Konkretisierung des Evaluationsobjektes	77
4.1.3. Antizipatorische Ergebnisverwertung	78
4.2. Bewertungsprozeß	82
4.2.1. Auswahl der Bewertungskriterien	82
4.2.2. Nebenfolgenabschätzung	83
4.2.3. Operationalisierungsfragen	85
4.3. Bewertungs- und Entscheidungshilfen	93
4.3.1. Explizite Verfahren der Nutzenbestimmung	93
4.3.2. Expertengestützte Entscheidungsfindung	100

4.3.3.	Entscheidungsfindung durch Betroffene	100
4.3.4.	Grenzen objektiver Nutzenbewertung	103
5.	<i>Planung von Evaluationsprojekten</i>	108
5.1.	Projektmanagement	108
5.1.1.	Informationen zu Projektdetails und Rahmenbedingungen	109
5.1.2.	Vorläufiger Arbeitsplan	111
5.1.3.	Zeit- und Kostenabschätzung	112
5.2.	Designfragen	119
5.2.1.	Fehlerquellen	120
5.2.2.	Untersuchungspläne	121
5.2.3.	Datenerhebungsverfahren	125
5.3.	Auswertungsverfahren	127
5.3.1.	Beurteilung der Effektstärke	130
5.3.2.	Auswertungsverfahren auf der Basis allgemeiner linearer Modellansätze	133
5.3.3.	Qualitative Auswertungsverfahren	135
6.	<i>Durchführung von Evaluationsstudien</i>	142
6.1.	Organisatorische Fragen	142
6.1.1.	Fragen der Personalführung	142
6.1.2.	Kontrolltechniken des Projektverlaufes und des Konfliktmanagements	144
6.1.3.	Unerwartete Störfälle	145
6.2.	Auswertungsarbeiten	147
6.2.1.	Kontrolle der Datenqualität	147
6.2.2.	Datenschutz	151
6.2.3.	Auswertungspläne	155
6.3.	Berichtlegung	156
6.3.1.	Zielgruppenanalyse	157
6.3.2.	Informationsverdichtung	158
6.3.3.	Mündliche Präsentation	159
7.	<i>Ausblick: Bewertung sozialwissenschaftlicher Evaluation</i>	165
7.1.	Bewertungskriterien einzelner Evaluationsvorhaben	165
7.2.	Evaluation als gesellschaftliches Gestaltungsprinzip	166
7.3.	Zukunftsperspektiven	167
	<i>Literaturverzeichnis</i>	171
	<i>Personenregister</i>	177
	<i>Sachregister</i>	180