

Berichte aus dem Bauwesen

**Jürgen Brunsing**

**CHANCEN UND POTENTIALE  
DES ÖFFENTLICHEN FREIZEITVERKEHRS**

unter besonderer Berücksichtigung differenzierter Freizeitaktivitäten



D 290 (Diss. Universität Dortmund)

**Shaker Verlag  
Aachen 1999**

**Inhaltsverzeichnis**

<b>1.</b>	<b>Problemstellung und Zielsetzung</b>	<b>1</b>
1.1	Ausgangssituation	1
1.2	Generelle Zielsetzung	3
1.3	Abgrenzung der Untersuchung	4
1.4	Forschungsansatz und -methodik	5
1.5	Hypothesen	6
1.6	Ablauf und Inhalt	8
<b>2.</b>	<b>Freizeit - Bestimmungsgrößen und Ausprägung</b>	<b>9</b>
2.1	Zielsetzung und Vorgehensweise	9
2.1.1	Historische Ableitung	9
2.1.2	Zum Verhältnis von Arbeitszeit und sonstiger Zeit	12
2.1.3	Ziel von Freizeit	16
2.2	Methodische Rahmenbedingungen von Freizeituntersuchungen	16
2.3	Freizeitquanten	22
2.3.1	Lebenszeitbezogenes Freizeitquantum	22
2.3.2	Tageszeitbezogenes Freizeitquantum	22
2.3.3	Wochenendfreizeit	24
2.3.4	Wochenfreizeit	25
2.3.5	Jahresfreizeit	26
2.3.6	Schlußfolgerungen	27
2.4	Freizeit - Zeitdisposition	29
2.4.1	Gebundenes Zeitquantum	30
2.4.2	Weitgehend gebundenes Zeitquantum	30
2.4.3	Obligationszeit	32
2.4.4	ungebundenes Zeitquantum	33
2.4.5	Exkurs: Erholung	36
2.4.6	Schlußfolgerungen	37
2.5	Parameter der disponiblen Freizeitaktivitäten	39
2.5.1	Grundsätzliche Anmerkungen	39
2.5.2	Ort und räumliche Bindung von disponiblen Freizeitaktivitäten	41
2.5.3	Art der disponiblen Freizeitaktivitäten	42
2.5.4	Beteiligte und Partizipation	50
2.6	Freizeitgelegenheiten	53
2.6.1	Zweck des Aufsuchens	54
2.6.2	Aufwendungen finanzieller, zeitlicher, organisatorischer Art	55
2.6.3	Sonstiges	57
2.7	Fazit und Ausblick	58
<b>3.</b>	<b>Freizeitverkehr</b>	<b>61</b>
3.1	Zielsetzung und Vorgehensweise	61
3.2	Generelle Definitionsansätze	62
3.2.1	Zeitliche Klassifikationsansätze	63
3.2.2	Exkurs: Tourismus	65
3.2.3	Funktionale Klassifikationsansätze	66

3.3	Strukturelle Merkmale von Freizeitwegen	69
3.3.1	Zeit-Weg-Relation	69
3.3.2	Verkehrsmittelwahl	73
3.3.3	Reisedauer	83
3.3.4	Siedlungsräumliche Struktur	84
3.3.5	Zielwahl / Motive	85
3.3.6	Partizipation (Beteiligung / Häufigkeit)	86
3.3.7	sozio-demographische Determinanten	97
3.4	Exkurs: Verkehrsmodelle	89
3.5	Fazit und Ausblick	90
<b>4.</b>	<b>Freizeit und Freizeitverkehr in der räumlichen Planung</b>	<b>93</b>
4.1	Zielsetzung und Vorgehensweise	93
4.2	Bundesebene	96
4.2.1	Raumordnungsgesetz	96
4.2.2	Bundesraumordnungsprogramm	99
4.2.3	Programmatische Schwerpunkte der Raumordnung	100
4.2.4	Raumordnungspolitischer Orientierungsrahmen	101
4.2.5	Raumordnungspolitischer Handlungsrahmen	101
4.2.6	Raumordnungsberichte/Stellungnahmenbeigeordneter Gremien	102
4.2.7	Schlußfolgerungen	114
4.3	Exkurs: Raumplanung in der Schweiz	116
4.4	Länderebene am Beispiel Nordrhein-Westfalens	117
4.4.1	Vorbemerkung	117
4.4.2	Landesplanungsgesetz	119
4.4.3	Landesentwicklungsprogramm	119
4.4.4	Landesentwicklungsplanung	120
4.4.5	Landesentwicklungsberichte	125
4.4.6	Schlußfolgerungen	126
4.4.7	Regionalplanung	127
4.4.8	Kommunale Planungsebene	129
4.5	Exkurs: Indikatoren	130
4.6	Fazit und Ausblick	132
<b>5.</b>	<b>Zur Plausibilität repräsentativer Erhebungen zum Verkehrsverhalten</b>	<b>135</b>
5.1	Zielsetzung und Vorgehensweise	135
5.2	Methodische Rahmenbedingungen von Befragungen	135
5.3	Haushaltsbefragungen im KONTIV - Design	136
5.3.1	Besonderheiten der KONTIV 1982	137
5.3.2	Besonderheiten der KONTIV 1989	139
5.3.3	System repräsentativer Verkehrsbefragungen (SrV)	140
5.3.4	Schlußfolgerungen	140
5.4	Exkurs: Mobilität der ausländischen Bevölkerung	140
5.5	Zeitreihenanalysen	141
5.6	Prognosen	144
5.7	Ergebnisse der KONTIV 1982 / 1989	145

---

5.8	Exkurs: Verkehrsverhaltensanalysen der Schweiz	150
5.9	Fazit und Ausblick	151
<b>6.</b>	<b>Untersuchungsergebnisse</b>	<b>153</b>
6.1	Generelle Aspekte des Wegezwecks Freizeit	153
6.2	Analyse ausgewählter Kennziffern des Freizeitverkehrs	154
6.3	Analyse differenzierter Freizeitaktivitäten	162
6.4	Ermittlung des nicht-disponiblen Freizeitverkehrsanteils	166
6.5	Fazit und Ausblick	174
<b>7.</b>	<b>Freizeit-Lebensstile und Verkehrsverhalten</b>	<b>177</b>
7.1	Zielsetzung und Vorgehensweise	177
7.2	Wohlfahrtsforschung	177
7.3	Konsumforschung	178
7.4	Lebensstile / Zielgruppen	179
7.4.1	Grundkonzeption sozialer Milieus	180
7.5	Lebensstiluntersuchungen	182
7.5.1	Verkehrsorientierte Lebensstiluntersuchungen	182
7.5.2	Freizeitorientierte Lebensstiluntersuchungen	187
7.6	Fazit und Ausblick	188
<b>8.</b>	<b>Interpretatorische Ableitungen und Schlußfolgerungen</b>	<b>189</b>

**Anhang:**

Literaturverzeichnis  
Abbildungs- / Tabellenverzeichnis  
Abkürzungsverzeichnis  
Ergänzende Tabellen / Abbildungen