

Metzingen™
Zur Kultur einer Outlet-Stadt

Begleitband zur Ausstellung
in der Volkshochschule Metzingen-Ermstal
vom 12. Juli bis 11. August 2006

Inhalt

DIETER HAUSWIRTH – OBERBÜRGERMEISTER STADT METZINGEN Grußwort	12
DOROTHEE WÖRNER – AMT FÜR STADTENTWICKLUNG METZINGEN Eine kurze Metzingen-Chronik Die Entwicklung zur „Schnäppchenstadt Nr. 1“ in Deutschland	13
REINHARD JOHLER Metzingen™ – Projektnotizen zur „Kultur einer Outlet-Stadt“	17

METZINGEN RÄUME

CONNY GRÖMMINGER UND MANUELA SIEGERT Vom Fachwerk zur Glasfassade Stationen des baulichen Wandels rund um den Lindenplatz	35
JAN C. WATZLAWIK Von Türmen und ihrer Bedeutsamkeit Gebautes im Nebeneinander und als Spektakelbeiwerk	57
MELANIE KEDING Welche Sprache spricht der Lindenplatz? Über Ästhetik, Nutzung und symbolische Ausgrenzung	67
ELKE MACKUS Entwicklungen der Stadtstrukturen Metzings Einflüsse historischer Wegesysteme auf heutige stadtplanerische Aufgaben	81
PATRICK TILKE Eine geparkte Beziehung Wie sich Parkplatz und Parkbank die Krallen in die Hand geben	93

METZINGEN MACHER

CHRISTINA VOLLMER UND GESA WEYMANN

Hugo Boss und Reusch – Motoren für die „Outletcity“? 113

KATHARINA FINK UND ULRIKE KRONE

Holy – Vom Umgang mit einem Metzinger Namen 123

MICHAEL MAILE

Metzingen ist „Outletcity“
Eine Stadt arrangiert sich mit einem Investor 135

MICHAEL BRÄHNE, SUSANNE HAUG UND CAROLA SEEBACH

Die „BMW-Fraktion“ als Brückenbauer
Können Bäcker, Metzger, Wirte eine Verbindung zwischen den Outlets
und der Innenstadt herstellen? 149

FRANZISKA BATTES

Zwischen Anpassung und Kampf
Wie sich der örtliche Textileinzelhandel in einer Outlet-Stadt arrangiert 161

METZINGEN MENSCHEN

KARIN BÜRKERT

Heimatstadt Metzingen
Wo das Herz der Metzinger schlägt 175

OLIVER STORTZ

Die pragmatische Generation
Metzingens Jugend zwischen alten Strukturen und neuer Urbanität 193

STEFAN BURI

Don Quijote aus der Kanalstraße
Über das Engagement der „Bürgerinitiative Haugenrain“ 207

HANNAH-MILENA BECK UND SABINE HOFFMANN Ein Blick hinter vier Ladentheken Fallstudien zum Arbeitsalltag bei O'illy, Nike, Uhlsport und Sixty	217
AMELLE EHWALD UND KAI SCHMELZLE Viele Wege Von der Marke zum Metzinger	227
UNO IMAMURA Wohnen bei den Outlets Fluch oder Segen ?	237

METZINGEN

KONSUM

KATJA WEBER Nichts ist so beständig wie der Wandel Zum ambivalenten Verhältnis zweier <i>Kulturen</i> in einer Kleinstadt	257
BOZSOKA MALINA UND ANDREAS SAUTER Medien-Metzingen Über das „Mekka der Schnäppchenjäger“	269
KATHARINA LÖFFLER Reiche Beute, leicht erlegt Auf Schnäppchenjagd in Metzinger Factory-Outlets von Modeunternehmen	275
PHILIPP LEIST „It's a destination!“ Eine Shoppingfahrt mit dem Bus von Schwabmünchen in die Metzinger Outlets	289
MARGARET IWANOV Die Welt zu Gast in Metzingen Internationale Besucher in der „Outletcity“	299
DANIEL OTT „An der Tüte erkennt man die Fremden“ Die Tragetasche von Hugo Boss als Bedeutungsträger	309

Bildnachweise

321

Danksagungen

324