
Jens Schade

**Akzeptanz von Straßenbenutzungsgebühren:
Entwicklung und Überprüfung eines Modells**



PABST SCIENCE PUBLISHERS
Lengerich, Berlin, Bremen, Miami,
Riga, Viernheim, Wien, Zagreb

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
Kurzfassung.....	7
Inhaltsverzeichnis	11
1 Einleitung.....	15
2 Ausgangslage und Problemhintergrund	17
2.1 <i>Konsequenzen des motorisierten Individualverkehrs</i>	17
2.2 <i>Handlungsoptionen im sozialen Dilemma: Zur Notwendigkeit struktureller Interventionen</i>	18
2.3 <i>Travel Demand Management Strategien im Überblick</i>	21
2.3.1 <i>Kriterien für die Auswahl von TDM-Strategien</i>	23
2.4 <i>Straßenbenutzungsgebühren: Integraler Bestandteil eines Nachfragemanagements im Verkehr?</i>	25
2.4.1 <i>Die Kosten des Verkehrs</i>	26
2.4.2 <i>Ansätze zur Verringerung der externen Effekte: Von den Kosten zu preispolitischen Maßnahmen</i>	28
2.4.3 <i>Straßenbenutzungsgebühren: Charakteristika und Beispiele</i>	29
2.4.4 <i>Verhaltenswirksamkeit von Straßenbenutzungsgebühren</i>	31
2.5 <i>Manifestationen der mangelnden Akzeptanz</i>	33
2.6 <i>Ableitung erster Forschungsfragen und Entwicklung des Untersuchungsansatzes</i>	36
3 Zur Akzeptanz von Straßenbenutzungsgebühren	41
3.1 <i>Definitive Eingrenzung des Akzeptanzbegriffs</i>	41
3.1.1 <i>Das Einstellungskonzept</i>	45
3.1.2 <i>Die Theorie des geplanten Verhaltens</i>	47
3.2 <i>Ein psychologisches Akzeptanzmodell</i>	50
3.2.1 <i>Überblick</i>	50
3.2.2 <i>Problembewußtsein</i>	55
3.2.3 <i>Verantwortungsattributionen</i>	58
3.2.4 <i>Zielvorstellungen</i>	62
3.2.5 <i>Wissen</i>	66
3.2.6 <i>Wahrgenommene Effektivität</i>	70
3.2.7 <i>Wahrgenommene Gerechtigkeit</i>	73
3.2.8 <i>Soziale Normen</i>	77
3.2.9 <i>Soziodemographische Faktoren</i>	79
3.2.10 <i>Intentionen und Handlungsbereitschaften</i>	81
3.3 <i>Integrierte Modellvorstellung und abgeleitete Hypothesen</i>	85
3.3.1 <i>Das erweiterte Akzeptanzmodell</i>	85
3.3.2 <i>Hypothesen und Fragestellungen</i>	88
3.3.3 <i>Zum Aufbau der Untersuchung</i>	91

4 Studie I	93
4.1 <i>Methodik</i>	93
4.1.1 Durchführung der Untersuchung	93
4.1.2 Postuliertes Modell	93
4.1.3 Meßinstrument	94
4.1.4 Verwendete statistische Verfahren	97
4.1.4.1 Strukturgleichungsmodelle	97
4.1.4.2 Anwendungsvoraussetzungen	100
4.1.5 Informationen zu den Städten	101
4.1.6 Stichprobe	102
4.1.7 Überprüfung der Anwendungsvoraussetzungen	103
4.1.8 Güte des Meßinstruments	104
4.2 <i>Ergebnisse</i>	105
4.2.1 Einstellungen und Bewertungen	105
4.2.2 Akzeptanzbedingungen und Modellzusammenhänge	111
4.2.2.1 Meßmodell	111
4.2.2.2 Strukturmodell	112
4.2.2.3 Soziodemographische Einflüsse	114
4.2.2.4 Inhalte der Nutzenwahrnehmung	116
4.2.2.5 Intentionen	117
4.2.2.6 Städtebezogene Analysen	118
4.3 <i>Diskussion</i>	120
4.4 <i>Schlußfolgerungen für Studie II</i>	125
5 Studie II	127
5.1 <i>Methodik</i>	127
5.1.1 Durchführung der Untersuchung	127
5.1.2 Meßinstrument	127
5.1.3 Informationen zu den Städten	129
5.1.4 Stichprobe	130
5.1.5 Überprüfung der Anwendungsvoraussetzungen und Güte des Meßinstruments	131
5.2 <i>Ergebnisse</i>	132
5.2.1 Einstellungen und Bewertungen	132
5.2.2 Das erweiterte Akzeptanzmodell	137
5.2.2.1 Meßmodell	137
5.2.2.2 Strukturmodell	138
5.2.2.3 Modellmodifikation	141
5.2.2.4 Inhalte der Nutzenwahrnehmung	144
5.2.2.5 Persönliche Belastung vs. allgemeine Problemwahrnehmung	145
5.2.2.6 Die Rolle von Verantwortungsattributionen	145
5.2.2.7 Sozioökonomische Moderatoren	147
5.2.2.8 Intentionen	147
5.2.2.9 Städtebezogene Analysen	148

5.3 Diskussion	151
5.3.1 Einstellungen und Bewertungen	151
5.3.2 Akzeptanzbedingungen und Modellzusammenhänge.....	152
5.3.2.1 Direkte Determinanten der Akzeptanz.....	153
5.3.2.2 Nutzen versus Moral	157
5.3.2.3 Von der Akzeptanz zum Verhalten.....	160
5.3.2.4 Modellstruktur.....	162
6 Integration und Schlußfolgerungen	164
6.1 Zusammenfassung der zentralen Befunde.....	164
6.2 Weiterführende Forschungsfragen und Anforderungen für zukünftige Arbeiten.....	167
6.3 Implikationen und Empfehlungen	169
7 Literatur.....	173
Tabellenverzeichnis.....	191
Abbildungsverzeichnis.....	195
Abkürzungsverzeichnis	197