

**Markus Hesse, Thomas Pfeiffer
Cornelia Weskamp**

**Transportkettenanalyse
Kartoffel**

Schriftenreihe des IÖW 86/95

**97
3452**

Institut für ökologische Wirtschaftsforschung gGmbH



Giesebrechtstr. 13
10629 Berlin

Inhaltsverzeichnis

	Seite:
A. Untersuchungsthesen	1
B. Untersuchung	2
1. Vorgehensweise	2
2. Kartoffelerzeugung- und verwendung in der Bundesrepublik	3
2.1. Die Kartoffelerzeugung in der BRD	3
2.2. Rahmendaten zur deutschen Kartoffelproduktion- und verwertung	3
2.3. Der Kartoffelkonsum	4
2.4. Die Industrielle Weiterverarbeitung der Kartoffeln	6
3. Außenhandelsstrukturen	9
3.1. Außenhandel nach Kartoffelverwendungs- und Produktarten	9
3.2. Außenhandel nach Ländern	10
4. Transportstrukturen	14
4.1. Transportdaten	14
4.2. Transportkosten	16
4.3. Transportmittel	16
4.4. Transportkette der Frischkartoffel vom Erzeuger bis zum Verbraucher	17
4.4.1. Der Weg in den Supermarkt	17
4.4.2. Frühkartoffeln	20
4.4.3. Die Kartoffel im Naturkostladen	20
4.4.4. Direktvermarktung	20
4.4.5. Vergleich der verschiedenen Vermarktungswege	21
4.4.6. Unsinnige Transporte	23
4.5. Die Kartoffel in der Lebensmittelindustrie	23
5. VerbraucherInnenverhalten	24
6. Ergebnisse	25
C. Lösungsvorschläge	27
1. Politik	27
2. Logistik	28
3. Literaturverzeichnis	29
4. VerbraucherInnenverhalten	29
 Anhang	 31
Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	32
Literaturverzeichnis	i