
Industrietourismus im Wettbewerb der Regionen

7. Tourismus-Forum Luxemburg

Martin L. Fontanari
Mathias Treinen
Martina Weid
(Hrsg.)

ETI-Texte
Heft 14

EUROPÄISCHES
TOURISMUS INSTITUT GmbH
an der Universität Trier

Trier 1999



Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	5
Fernand Boden <i>(Ministerium für Mittelstand und Tourismus, Luxemburg)</i> Eröffnungsrede/Grußwort	7
Dr. Martin L. Fontanari / Dipl.-Geogr. Martina Weid <i>(Europäisches Tourismus Institut GmbH)</i> Industrietourismus als Instrument zur Positionierung im Wettbewerb der Destinationen	11
Georg Skalecki <i>(Staatliches Konservatoramt, Saarbrücken)</i> Die Alte Völklinger Hütte: Von der Eisenhütte zum Weltkulturerbe - Denkmalpflege und Tourismus	27
Richard Keen (MA) <i>(National Trust, Wales)</i> Industrial Heritage Tourism in Wales	39
Dr. Wolfgang Ebert <i>(Deutsche Gesellschaft für Industriekultur e.V.)</i> Industrietourismus - am Beispiel des Ruhrgebietes	59
Dipl.-Geogr. Birgit Baumann <i>(Austrian Airlines, Frankfurt)</i> Bestandsanalyse des Industrietourismus zu produzierenden Unternehmen im Südwesten Deutschlands	79

