

Wohnungsmarktentwicklung Deutschland

Trends, Segmente, Instrumente

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| Vorwort | 7 |
| Einführung | 11 |
| Guido Spars | |
| Makrotrends für die Wohnungsmärkte in Deutschland | 15 |
| Tobias Just | |
| Wohnungsportfolios: Warum internationale Investoren jetzt nach Deutschland kommen | 43 |
| Annamaria Schwedt | |
| Seniorenimmobilien – Ein über- oder unterschätztes Zukunftssegment? | 61 |
| Hasso Brühl | |
| Neues Wohnen in der Innenstadt – wohin treibt die Stadtgesellschaft | 79 |
| Birgit Funke | |
| Lofts in Berlin – Chance für ein Nischenobjekt? | 125 |
| Thomas Hafner/ Gunther Woelfle | |
| Die Zukunftsfähigkeit des Nachkriegssiedlungsbaus am Beispiel Stuttgart | 143 |
| Michael Scharp/ Anke Bergner | |
| Was denken Wohnungsunternehmen über das Thema „Nachhaltige Wohnungswirtschaft“? | 175 |
| Nancy Häusel | |
| Regionale Wohnungsmarktbeobachtung – Vergleich der verschiedenen Systeme | 205 |
| Christian Strauß/ Silke Weidner | |
| Die Rolle eines neuen Informationsmanagements für eine zukunftsfähige Stadtentwicklung | 237 |
| Frank Jost/ Benjamin Poddig | |
| Wissen, wer wo wohnt – Qualitative Nachfrageanalyse als neues Instrument für Wohnungswirtschaft und Stadtentwicklung | 253 |
| Björn Kunde | |
| Portfoliomanagement in der Wohnungswirtschaft – Praktische Erfahrungen am Beispiel der GESOBAU AG | 273 |
| Guido Spars | |
| Fazit: Trends, Segmente, Instrumente | 295 |
| Autoren | 311 |