

Forschungsinstitut der Friedrich-Ebert-Stiftung
Abt. Wirtschaftspolitik

Reihe "WIRTSCHAFTSPOLITISCHE DISKURSE"

Nr. 84

5 Jahre Tourismusentwicklung in den neuen Bundesländern

Eine Tagung
der Friedrich-Ebert-Stiftung
am 24. Mai 1995
in Oberhof/Thüringen

Inhaltsverzeichnis	Seite
Vorbemerkung	1
1. Aufbau und Förderung der Tourismuswirtschaft in den neuen Bundesländern – eine Bilanz im Überblick	3
1.1 Kapazitäten und Existenzgründungen	3
1.2 Wachstumspotential und Ausbau eines marktgerechten touristischen Angebots	7
2. Erfahrungen aus einzelnen Bundesländern	12
2.1 Mecklenburg–Vorpommern	13
2.2 Thüringen	19
2.3 Sachsen	25
2.4 Ostharz	25
3. Schwerpunkte des Tourismus – Tourismusarten	28
3.1 Aktuelles Angebot	28
3.2 Zukünftige Entwicklung	33
4. Verbände und Vereine als wichtige Stütze der touristischen Entwicklung	35
4.1 Touristische Verbands- und Vereinsbildungen, Organisationen	35
4.2 Der Regionalverein Schlaube–Oelse–Tal – ein Beispiel für kommunales Management	41
5. Die weitere Entwicklung des Tourismus in den neuen Bundesländern –Schlußfolgerungen, Handlungsbedarf und Konzepte für die Tourismuspolitik	45
Moderation und Referenten	48
Verwendete Literatur	49