

4

ENTWICKLUNG DES EINZELHANDELS

in der Metropole Berlin

Herausgeber:

Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe
in Kooperation mit der
Industrie- und Handelskammer zu Berlin
und der Investitionsbank Berlin

Zum Thema	
<i>Elmar Pieroth</i>	8
<i>Werner Gegenbauer</i>	11
Thesen	
Probleme, Erwartungen, Erfordernisse	16
Positionen	
Der Einzelhandel im Spannungsfeld von Markt und Politik	
<i>Helmut Schmalen</i>	28
Rummel auf der Grünen Wiese – Flaute in der City?	
<i>Ulrich Hatzfeld</i>	43
Konzepte und Initiativen	
Der Einzelhandel als Bestandteil eines integrierten städtischen Freizeit- und Erlebniskonzepts: das Beispiel ECE	54
Service oder Discount – Hat Kunden- orientierung etwas mit Umsatz zu tun?	
<i>Nils Koerber</i>	57
Berlin – Einzelhandelsmetropole mit internationalem Flair?	
<i>Edgar van Ommen</i>	64
Chancen und Aufgaben	69
Materialien	
Industrie- und Handelskammern drängen auf gemeinsamen Einzelhandelserlaß der Länder Berlin und Brandenburg	78
Informations- und Beratungseinrichtungen für den Einzelhandel	82

Inhalt