

Mobile Verkehrserziehung junger Fahranfänger

**Schlussbericht zur formativen
Evaluation des Modellversuchs
„Move –
Modellprojekt Fahranfänger“**

von

Andreas Krampe
Heidrun Großmann

Institut für angewandte Familien-, Kindheits- und Jugendforschung
an der Universität Potsdam

**Berichte der
Bundesanstalt für Straßenwesen**

Mensch und Sicherheit Heft M 177

bast

Inhalt

Vorbemerkung	7	2.2.3 Selbstevaluation der Moderatoren	20
1 Untersuchungsansatz der formativen Evaluation	7	2.2.4 Konzepterstellung für die Lerngeräteübungen	22
1.1 Inhalt des vorliegenden Berichtes	7	2.3 Teilnehmerakzeptanz	23
1.2 Der Modellversuch „Move – Modellprojekt Fahranfänger“	8	2.3.1 Bewertung der mobilen Lerngeräte	23
1.2.1 Die „Aktion Junge Fahrer“ der Deutschen Verkehrswacht e. V.	8	2.3.2 Bewertung der innovativen Anspracheformen	24
1.2.2 Zielstellung des Modellversuchs move	8	2.3.3 Bewertung der Projektstage und Verbesserungswünsche	25
1.3 Zielsetzung der formativen Evaluation	9	3 Bewertung und Schlussfolgerungen	26
1.4 Methodik und Instrumente	9	3.1 Bewertung der Projektergebnisse	26
1.4.1 Dokumentation der Projektstage	10	3.1.1 Durchführung der Projektstage	26
1.4.2 Selbstevaluation der Moderatoren	10	3.1.2 Ansätze für eine weitere Optimierung der Projektstage	27
1.4.3 Schriftliche Kurzbefragung zur Teilnehmerakzeptanz	11	3.2 Schlussfolgerungen	28
1.4.4 Standardisierte Projektbeschreibung	11	4 Durchführungskonzepte zum Modellprojekt	29
1.4.5 Teilnehmende Beobachtung	11	4.1 Durchführungskonzepte der innovativen Anspracheformen	29
1.5 Durchführung	12	4.2 Durchführungskonzepte der mobilen Lerngeräte	50
1.5.1 Klärung der Ausgangslage	12	4.3 Projektstage zur Ansprache von jungen Fahranfängern an Schulen – Leitfaden	58
1.5.2 Entwicklung innovativer Anspracheformen	12	5 Instrumente zur Erfahrungs- und Qualitätssicherung des Modellversuchs	61
1.5.3 Erfahrungssicherung und Auswertung	12	5.1 Leitfaden zur Dokumentation der Projektstage	61
1.5.4 Zeitlicher Ablauf des Projektes im Überblick	13	5.2 Leitfaden zur Selbstevaluation der Moderatoren	69
2 Ergebnisse	14	5.3 Kurzfragebogen zur Teilnehmerakzeptanz	72
2.1 Auswertung der Projektstage	14	6 Literatur	75
2.1.1 Reichweite und erreichte Teilnehmer	14		
2.1.2 Vor- und Nachbereitung der Projektstage	15		
2.1.3 Angebote der Projektstage	15		
2.1.4 Ablauf der Projektstage und Interaktion der Beteiligten	16		
2.2 Weiterentwicklung von Anspracheformen	17		
2.2.1 Konzeption innovativer Anspracheformen	17		
2.2.2 Durchführung der innovativen Anspracheformen	19		