

**Hinweise**  
zur  
**Schätzung des Verkehrsaufkommens  
von Gebietstypen**

# Inhaltsübersicht

	Seite
<b>0. Verzeichnis der Bilder, Tabellen und Abkürzungen</b> .....	4
<b>1. Einleitung</b> .....	7
<b>2. Grundlagen und Methodik</b> .....	8
2.1 Zielsetzungen .....	8
2.2 Einflussgrößen .....	8
2.3 Grundsätzliche Vorgehensweise und Einschränkungen .....	9
<b>3. Schätzung des Verkehrsaufkommens</b> .....	12
3.1 Strukturgrößen als Eingangs- und Grundgrößen .....	12
3.2 Verkehrsaufkommen von Wohngebieten .....	17
3.3 Verkehrsaufkommen von Mischgebieten .....	20
3.4 Verkehrsaufkommen von Gewerbegebieten .....	24
3.5 Verkehrsaufkommen von Sondergebieten, Gemeinbedarfs- einrichtungen und sonstigen verkehrsintensiven Einrichtungen .....	26
– Großflächiger Einzelhandel .....	27
– Gemeinbedarfseinrichtungen .....	28
– Einrichtungen für Kultur, Freizeit und Sport .....	30
<b>4. Verkehrsaufkommen als Grundlage weiterer     Fragestellungen</b> .....	33
4.1 Belastungen von Anschlussknotenpunkten durch gebietsbezogenen Kfz-Verkehr .....	33
4.2 Gebietsbezogene Kfz-Fahrleistung .....	33
<b>5. Fallbeispiele</b> .....	36
5.1 Vorbemerkungen .....	36
5.2 Wohngebiet Öhringen-Rosengarten .....	37
5.3 Wohngebiet in Planegg .....	40
5.4 Gewerbegebiet Günzburg – Deffinger Feld .....	44
5.5 Stadtteil Freiburg-Rieselfeld .....	52
5.6 Discountmarkt .....	59
5.7 Fahrleistungsabschätzung für ein Wohngebiet .....	61
<b>6. Literaturverzeichnis</b> .....	63
<b>7. Anhang</b> .....	67
7.1 Definitionen .....	67
7.2 Ansatz zur Berechnung von Kundenzahlen über Verkaufsflächen .....	70
7.3 Tabellierte Werte der Tagesganglinien im MIV .....	71