

Interne Studie Nr. 148/1997

Wilhelm P. Bürklin/Viola Neu/Hans-Joachim Veen

## **DIE MITGLIEDER DER CDU**

# Inhalt

<b>Zusammenfassung</b>	9
<i>Wilhelm P. Bürklin/Viola Neu/Hans-Joachim Veen</i>	
<b>Einführung</b>	11
<i>Viola Neu</i>	
<b>Die Mitglieder der CDU</b>	17
1. Mitgliederentwicklung der Parteien	17
2. Porträt der Mitglieder	22
2.1 Alter und Geschlecht	22
2.2 Konfession	24
2.3 Beruf und Bildung	25
2.4 Religiöse Einstellungen	28
3. Die Partizipation der Mitglieder	31
3.1 Aktivitätsniveau der CDU-Mitglieder innerhalb der Partei	31
3.2 Warum beteiligen sich die Mitglieder in der CDU?	34
3.3 Porträt der Aktiven	38
3.4 Bereitschaft zur Parteiarbeit	39
3.5 Gesellschaftliches Engagement	41
3.6 Politische Partizipation	42
4. Motive für den Parteibeitritt	47
5. Informationsverhalten der CDU-Mitglieder	51
6. Bewertung der Parteiarbeit	55
7. Wahrnehmung der Parteaufgaben	57
8. Einstellungen der CDU-Mitglieder zu Parteireformen	60
9. Politische Einstellungen der Mitglieder	64
10. Das politische Koordinatensystem	69

<b>Bestimmungsgründe innerparteilicher Partizipation</b>	73
1. Problemstellung	73
2. Erscheinungsformen innerparteilicher Partizipation	75
2.1 Das theoretische Problem: Politische Partizipation oder Parteiaktivitäten	75
2.2 Die empirische Struktur der Parteiaktivitäten in der CDU	77
3. Theoretische Erklärungen innerparteilicher Partizipation	83
3.1 Das Ressourcenmodell	84
3.1.1 Soziale Schicht	85
3.1.2 Bildung	86
3.1.3 Geschlecht	87
3.1.4 Alter	88
3.2 Das Erwartungen-Werte-Normen-Modell	90
3.2.1 Politische Eigenkompetenz	95
3.2.2 Reaktionsbereitschaft/Responsivität	96
3.2.3 Politisches Vertrauen	98
3.2.4 Erwartete Wirksamkeit des innerparteilichen Engagements	100
3.2.5 Interne und externe Normen	102
3.2.6 Materialistische/postmaterialistische Wertorientierungen	105
3.2.7 Einstellungen gegenüber verschiedenen Parteiorganisationsmodellen	108
3.2.8 Zusammenfassung der Einzeleffekte	112
4. Eine Kosten-Nutzen-Erklärung innerparteilicher Partizipation	113
4.1 Kollektive Anreize	115
4.2 Kosten des innerparteilichen Engagements	118
4.3 Selektive Anreize: Persönliche Freude an Ergebnis und Prozeß der Partizipation	119
4.4 Ideologische Anreize	122
4.5 Religiosität	123
4.6 Altruismus	125
4.7 Normative Anreize	126
4.8 Zusammenfassung	127

5. Die drei Erklärungsmodelle im Vergleich	128
6. Ein integriertes Modell innerparteilicher Partizipation	136
7. Die Wirkungen des sozialen und politischen Umfeldes auf die innerparteiliche Aktivität	138

*Wilhelm P. Bürklin/Viola Neu/Hans-Joachim Veen*

<b>Resümee</b>	145
----------------	-----

<b>Anhang: Die Mitgliederstudie der CDU: Design, Umsetzung, Meinungsklima</b>	148
---	-----

1. Design und Umsetzung	148
2. Das politische Meinungsklima während der Umfrage	148

<b>Literaturverzeichnis</b>	151
-----------------------------	-----

<b>Die Autoren</b>	159
--------------------	-----