

Heidi Sinning (Hg.)

# **Virtuelle Planungskommunikation**

Perspektiven für zielgruppengerechte  
Ansprache

Aktuelle Antworten  
und Lösungsansätze  
aus Sicht von  
Wissenschaft und Praxis

***RaumPlanung spezial 9***

11/2005

# Inhalt

**Einführung in diesen Band** 5

## **Voraussetzungen für online-gestützte Kommunikationsangebote**

### **Heidi Sinning**

Zielgruppengerechte Ansprache beim Einsatz neuer Medien –  
Theoretische Einordnung und multimediales Potenzial  
des Internets 7

### **Frank Schröter**

Anforderungen und Qualitätskriterien für online-gestützte  
Beteiligungsangebote – Was ist für eine zielgruppenspezifische  
und mediumsgerechte Aufbereitung zu beachten? 31

## **Zielgruppengerechte Ansprache in der Praxis**

### **Hilmar Westholm**

Nicht alle sind Onliner – Zielgruppengerechte Ansprache  
durch einen konsequenten Medienmix 43

### **Joachim Bosold**

Online-Bürgerbeteiligung zum Regionalen Flächennutzungsplan  
des Planungsverbandes Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main 57

### **Hagen Fischer**

Zielgruppengerechte Aufbereitung von Online-Informations-  
und Beteiligungsangeboten – Beispiele aus der Stadtplanung  
und Stadtentwicklung der Landeshauptstadt Düsseldorf 75

## **Sprache und Spiel als Herausforderungen für online-gestützte Kommunikationsangebote**

### **Katja Friedrich**

Bewusstseinsbildung und Bürgerbeteiligung durch zielgruppen-  
gerechte Online-Spiele am Beispiel „Stadt spielt Stadt“ –  
Ein Planspiel für Görlitz/Zgorzelec 85

**Cordula Boden, Jessika Fischer,  
Kathrin Herbig, Ulrike Spierling**

Virtuelle Gesprächspartner – Welchen Mehrwert kann der Einsatz von Dialogsoftware/Chatbots für online-gestützte Kommunikationsangebote bringen? 97

**Fazit**

**Jana Liebe, Heidi Sinning**

Online-gestützte Kommunikation in der Raumplanung – Anforderungen und Perspektiven einer zielgruppengerechten Ansprache 115

**Verzeichnis der Autorinnen und Autoren** 127

**Der Informationskreis für Raumplanung e. V. (IfR)** 129