

Monika Alisch (Hrsg.)

Stadtteilmanagement

Voraussetzungen und Chancen
für die soziale Stadt

Leske + Budrich, Opladen 1998

Inhalt

Monika Alisch

Stadtteilmanagement – Zwischen politischer Strategie
und Beruhigungsmittel

7

I Lokalpolitische Ansätze für die Implementation eines Stadtteilmanagements

Werner Pomrehn

Wirtschaftspolitik zurückholen – Lokale und regionale Ökonomie
zur Gewinnung sozialer Handlungsfähigkeit 25

Yolanda M. Koller-Tejeiro

Neue Aufgaben der Sozialplanung -Ein sozialpolitisches Instrument
als Zaubermittel oder zahnloser Tiger? 53

Klaus-Peter Stender

Gesundheits- und sozialverträgliche Stadtpolitik – Vom Versuch,
einen Anspruch politikfähig zu machen 69

II Berichterstattung als Basis einer integrierten sozialen Stadtentwicklung

Wolfgang Schütte

Sozialberichterstattung: Barrieren, Chancen, Risiken und
Anforderungen 89

Waldemar Süß

Policy-Analyse „Armut und Gesundheit“: Berichterstattung und
intersektorale Kooperation im Politik-Prozeß des Public Health
Action Cycle..... 111

Bernd Leutner und Heidrun Pluquett

Eine Reformpolitik unter Erfolgsdruck: Strategisches Controlling
durch prozeßbegleitende Evaluierung 131

III Bewohnerbeteiligung: Ansprüche, Konzepte, Utopien

Wolfgang Hinte

Bewohner ermutigen, aktivieren, organisieren – Methoden
und Strukturen für ein effektives Stadtteilmanagement 153

Heike Herrmann

Institutionalisierte Öffentlichkeit, Bewohnerbeteiligung oder Alibi?
Die Funktion von initiierten Stadtteilforen..... 171

Britta Becher und Andrea Luksch

Frauen auf dem Dulsberg: Formen der Partizipation zur Umsetzung
frauenspezifischer Anforderungen 193

IV Gegensätze überwinden: Zur ökonomischen Dimension sozialer Stadtentwicklung

Axel Vogt

Partnerschaftliche Stadtteilentwicklung – Die Beteiligung des
privaten Sektors bei der Erneuerung benachteiligter Stadtteile
in Manchester 219

Malte C. Krugmann

Verantwortungsbewußtsein entwickeln – Das Beispiel
Social Investment 237

Mark Nerlich und Volker Kirchberg

Social-Sponsoring und Social-Investment – Unternehmerische
Förderung für soziale Projekte im Quartier 251

Claudia Schwarz und Brigitte Voß

Gemeinwesenökonomie – Fortbildung in einem
neuen Berufsfeld..... 275

Zu den AutorInnen 291