

Neue Wege
in der kommunalen und regionalen
Wirtschaftsförderung

Reihe
Wirtschaftspolitische
Diskurse

**FRIEDRICH
EBERT 
STIFTUNG**

Inhaltsübersicht

| | Seite |
|---|--------------|
| Vorwort | |
| Zusammenfassung und Schlußfolgerungen | 1 |
| 1. Ebenen der Wirtschaftsförderung | 9 |
| 1.1 Tendenzen der kommunalen und regionalen Wirtschafts- förderung - ein bundesweiter Überblick | 9 |
| 1.2 Landesebene: Schwerpunkte der baden-württembergischen Politik regionaler Wirtschaftsförderung | 15 |
| 1.3 Regionalebene: Wirtschaftsförderung in der Innovationsregion Ulm/Neu-Ulm - Das Motto „Spitze im Süden“ | 19 |
| 2. Stufen der Wirtschaftsförderung in der Region Ulm | 26 |
| 2.1 Klimaverbesserung für Existenzgründungen durch regionalspezifische Gründungshilfen | 26 |
| 2.2 Der Gründerverbund als Starthilfe | 40 |
| 2.3 Gründer- und Technologiezentren - Startrampe für innovative Unternehmen | 42 |
| 2.4 Kommunale Bodenvorratspolitik und Gewerbeflächenbörse als Mittel der Wirtschaftsförderung | 46 |
| 3. Erfahrungsberichte von Unternehmen | 48 |
| 3.1 Partnerschaften bei der Unternehmensgründung | 48 |
| 3.2 Standortvorteile Ulms aus der Sicht eines international operierenden Unternehmens | 49 |

| | | |
|-----|---|----|
| 3.3 | Kapitalbeschaffung bei jungen technologieorientierten Unternehmen | 50 |
| 4. | Finanzierung als ein zentrales Gründerproblem | 51 |
| 4.1 | Bankenfinanzierung und öffentliche Fördermittel - Das Problem der Sicherheiten | 51 |
| 4.2 | Wagniskapital als Finanzierungsmittel | 57 |
| 4.3 | Einrichtung eines Regionalfonds und Förderung des Business Angels-Konzepts | 61 |
| 5. | Moderation und Referenten | 64 |