

# **Landkreis Auerbach/ Vogtland**

**Kommunale Wirtschaftsförderung und  
regionales Standortmarketing**

Peter Jurczek und Gabi Troeger-Weiß

## INHALT

	Seite
1. Einführung	7
1.1 Zur Problemstellung	7
1.2 Aufgaben, Ziele und Fragestellungen	8
1.3 Methodische Aspekte	12
2. Die strukturelle Ausgangssituation im Landkreis Auerbach	14
2.1 Bevölkerung und Siedlungswesen	14
2.2 Arbeitsmarkt und Beschäftigung	19
2.3 Gewerbliche Wirtschaft	23
2.4 Dienstleistungsbereich und Einzelhandel	29
2.5 Fremdenverkehr und Kultur	35
2.6 Verkehr und Technische Infrastruktur	40
2.7 Wohn- und Lebensqualitäten sowie städtebauliche Strukturen	44
3. Die Einschätzung der wirtschaftlichen Situation des Landkreises durch die ansässigen Unternehmen	46
3.1 Branchenstruktur im Landkreis Auerbach	46
3.2 Betriebliche Strukturen der Unternehmen im Landkreis Auerbach	51
3.3 Marktsituation der Unternehmen	54
3.4 Bewertung des Standorts Auerbach durch die Unternehmen	54
3.5 Einschätzung der zukünftigen Entwicklung des Landkreises durch die Unternehmen	58
4. Stärken-Schwächen-Analyse für die zukünftige Entwicklung des Landkreises Auerbach	60
4.1 Stärken und Entwicklungsansätze	60
4.2 Schwächen und Entwicklungshemmnisse	61
5. Entwicklungsvarianten und Handlungskonzepte für den Landkreis Auerbach	62
5.1 Rahmenbedingungen für die zukünftige Entwicklung	63
5.2 Leitlinien und Ziele der zukünftigen Entwicklung	67
5.3 Zielgruppen für die zukünftige Entwicklung	72
5.4 Maßnahmen und Strategien für die zukünftige Entwicklung des Landkreises Auerbach	73
5.4.1 Variante 1: Der Landkreis Auerbach als attraktiver Wirtschafts- und Investitionsstandort	74
5.4.1.1 Finanzpolitische Ansätze	75
5.4.1.2 Infrastrukturpolitik	77

	Seite
5.4.1.3 Bauleitplanung und Baugenehmigungspraxis/Liegenschafts- und Bodenpolitik	78
5.4.1.4 Institutionelle Maßnahmen	79
5.4.1.5 Errichtung großflächiger Gewerbezone	81
5.4.1.6 Verwaltungsorientierte Maßnahmen	82
5.4.1.7 Werbung	84
5.4.1.8 Organisation der kommunalen Wirtschaftsförderung	84
5.4.2 Variante 2: Der Landkreis Auerbach als Fremdenverkehrszentrum	86
5.4.2.1 Leitlinien der touristischen Entwicklung	92
5.4.2.2 Strategien auf regionaler Ebene	93
5.4.2.3 Strategien auf kommunaler Ebene	94
5.4.2.4 Strategien auf betrieblicher Ebene	97
5.4.3 Variante 3: Der Landkreis Auerbach als Wohnstandort und Dienstleistungszentrum	97
5.4.4 Variante 4: Ökologische Pilotregion/ landwirtschaftliche Extensivregion	100
5.5 Flankierende Maßnahmen	101
5.5.1 Strukturkonzept Vogtland	101
5.5.2 Verstärkte Inanspruchnahme von Fördermaßnahmen	101
5.5.3 Einbeziehung neuer Wege im Bereich der kommunalen Wirtschaftspolitik	102
Ausgewählte Literatur	103
Anhang (Fragebögen)	