

FALZ e.V. (Hrsg.):

**ARBEITSLOSENGRUPPEN IN DEUTSCHLAND.
ADRESSENVERZEICHNIS
UND ERGEBNISSE EINER UMFRAGE**

	Seite
Vorwort Stiftung MITARBEIT	5
Vorbemerkung FALZ-Frankfurter Arbeitslosenzentrum	6
1. Adressenverzeichnis von Arbeitslosengruppen in Deutschland	7
1.1 Zusammenschlüsse auf Bundesebene	7
1.2 Zusammenschlüsse auf Landesebene	8
1.3 Arbeitslosenzentren, -initiativen und Beratungsstellen	14
2. Zur Entwicklung von Arbeitslosengruppen in Deutschland Ergebnisse einer Umfrage Arbeitslosengruppen in den alten Bundesländern (FALZ-Frankfurter Arbeitslosenzentrum)	121
2.1 Vorwort	121
2.2 Einleitung	123
2.3 Arbeitslosenprotest in der wissenschaftlichen Diskussion	124
2.4 Begriffsklärung	128
2.5 Ausgangsfragestellungen	129
2.6 Methodisches Vorgehen	130
2.7 Darstellung und Analyse der Ergebnisse (Erster Komplex der Umfrage)	132
2.7.1 Wann gründeten sich die Arbeitslosengruppen?	132
2.7.2 Trägerschaft und Rechtsform der Arbeitslosengruppen.	134
2.7.3 Mit welchen Themen/Tätigkeiten beschäftigen sich die Arbeitslosengruppen vorrangig?	135
2.8 Darstellung und Analyse der Ergebnisse (Zweiter Komplex der Umfrage)	139
2.8.1 Von wem ging die Initiative zur Gründung der Gruppen aus und gab es einen direkten Anlaß?	139

2.8.2	Angaben zur Häufigkeit der Treffen und zur sozialen Struktur der Gruppen	140
2.8.3	Auf welche Themen haben sich die Gruppen im letzten Jahr konzentriert?	141
2.8.4	Sind nach außen gerichtete Aktivitäten wesentlicher Bestandteil der Arbeit der Gruppen und welche Mittel haben sie hierfür benutzt?	142
2.8.5	Kontakte und Kooperationen der Gruppen	144
2.8.6	Worin werden die größten Vorteile der Mitarbeit in einer Gruppe gesehen?	145
2.8.7	Worin bestehen die aktuell größten Probleme der Gruppen und was wäre zu einer Weiterentwicklung nötig?	146
2.9	Zusammenfassung und weiterführende Fragestellungen	148
3.	Arbeitslosengruppen in den neuen Bundesländern (ALIN-Projektteam)	152
3.1	Zur Vorgeschichte des Projektes	152
3.1.1	Konzeption und Fragestellung	152
3.1.2	Projektentwicklung und Zusammenarbeit zwischen FALZ und ALIN	154
3.2	Ergebnisse der Untersuchung	156
3.2.1	Organisationsbefragung	157
3.2.2	Befragung von Arbeitslosengruppen	158
3.2.2.1	Merkmale der Gruppen	159
3.2.2.2	Trägerschaften und Rechtsformen	160
3.2.2.3	Gründungszusammenhänge und Gründungsjahre	161
3.2.2.4	Themen und Tätigkeiten der Gruppen	162
3.3	Ausblick	164
	Selbstdarstellung FALZ-Frankfurter Arbeitslosenzentrum e.V.	167
	Selbstdarstellung ALIN Projekt	170
	Selbstdarstellung Stiftung MITARBEIT	171