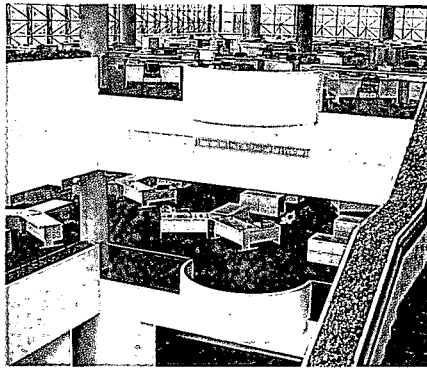


MENSCHEN IM BÜRO



INHALT

SEITE

Vorwort	3
Das Büro - Spiegel des Unternehmens	9
Der Arbeitsplatz	9
Neue Parameter der Arbeitsorganisation	12
Motivation und Arbeitsumfeld - Ein Zusammenhang	17
Produktivität	17
Bewirtschaftungskosten	24
Definition der Büroarbeit	29
Organisationsstrukturen	30
Steigender Computer-Einsatz	32
Informationsträger	33
Netzwerke	35
Ergonomie und Normen	37
Büroarbeit "Die sitzende Tätigkeit"	41
Das Büro - Machtzentrale oder Lebensraum	45
Gebäude und Technik	46
Personalstruktur	48
Kommunikation - Warum ?	49
Intelligente Gebäude	51
Flexibilität	54
Wertewandel - auch im Büro	57
Das Wertesystem	57
Die Elemente physischen Komforts	60
Die Elemente psychischen Komforts	61
Subtile Formen der Besitzergreifung	62
Das Büro - Ausdruck der Unternehmenskultur	
Unterscheidungsmerkmale	67
Das Büro - Der privilegierte Platz	67
Das Opel-C.I.-Konzept	70
Facilities Management - Mehr Professionalität im Bürogebäude	75
Ein neuer Beruf - Der Facilities Manager	77
Das Spezialisten-Team	78
Projektverwaltung	79
Bürohäuser - Funktionsgebäude oder Denkmäler	83
Das Büro in der Stadt	85
Die Hochhausstadt	85
Frei verplanbare Büroflächen	86
Die konventionelle Bauweise	87
Vom Bürosaal zum Großraumbüro	88
Der Gruppenraum	90
Kombi-Büro	96
Das Büro - Gestaltung mit System	99
Das Bedürfnis nach Veränderung	100
Architektur, Innenausbau, Raumgestaltung	102
Die Analyse der Bedürfnisse	104
Planung	105
Realisierung	105
Physikalische Arbeitsbedingungen - Faktoren für Leistung und Gesundheit	107
Beleuchtung	107
Akustik	114
Klima	117
Farben und Materialien	121
Das Design - Verbindung von Funktion und Zeitgeist	127
Design - Vor der Jahrtausendwende	127
Produktdesign	128
Bürodesign	129
Frank Lloyd Wright	131
Die Entwicklung des Bürodesigns in Bildern	134
Praxis	139
Mercedes-Benz	140
Uni Europe	147
Ketten Wulf	154
Aachener und Münchener Versicherung	160
Rhône-Poulenc	166
Steelcase Inc.	172
Anhang	181