

STADTBUS

– mobil sein in Klein- und Mittelstädten

*Mobility in Small and Medium-Sized Towns
by URBAN BUS*



Inhalt

<u>Vorworte</u>	8	<u>Systemelemente des Stadtbus-Systems</u>	138
		Linienetz- und Fahrplangestaltung: übersichtlich und kostensparend	138
		Haltestellen und Rendezvous-Haltestellen: die Visitenkarte	155
<u>English-Summary: Mobility in Small and Medium-Sized Towns by Urban Bus</u>	11	Moderne Fahrzeuge: fahrgastfreundlich, wirtschaftlich, schadstoffarm	173
		Beschleunigungsmaßnahmen für Pünktlichkeit und Effizienz	191
<u>Stadtbus-Systeme in Deutschland – ein zusammenfassender Überblick</u>	26	Fahrgastinformation im Fahrzeug, an der Haltestelle und überall	213
		Räumliche und zeitliche Ergänzung und Vernetzung mit dem Regionalverkehr	224
		Marketing und Werbung: den Markt erobern	234
<u>Beispiele für Stadtbus-Systeme in Deutschland</u>	44	Betreibermodelle, Finanzierung und Genehmigung von Stadtbus-Systemen	254
Radolfzell: Chronik einer Idee, die ins Rollen kam	44	Stadtverkehrsmanagement aus einem Guss – flankierende Maßnahmen, Parkraumbewirtschaftung	267
Neumarkt/OPf.: Mobil durch „Meine Linie“	50	Besonderheiten bei Kleinstadt-Bussystemen: System- merkmale, Planungsgrundsätze und Markterfolg	272
Bad Hersfeld: Stadtbus zwischen Festspiel und Fango	60		
Euskirchen: Verkehrsmanagement im ländlichen Raum	70		
Arnstadt: Neue Stadtbus-Systeme auch für die neuen Bundesländer	85	<u>Was man beim Planen beachten sollte</u>	291
		Rechtliche Rahmenbedingungen für die Einrichtung von Stadtbus-Systemen in kreisangehörigen Städten und Gemeinden	291
<u>Stadtbus-Systeme aus der Sicht ...</u>	92	Abstimmung zwischen Stadtverkehren und regionalen Busverkehren	299
... einer Kommune: Lemgo	92	Methodik zur Abschätzung der verkehrs- und siedlungsstrukturellen Voraussetzungen	306
... der Stadtwerke: Dingolfing	101	Kenngößen zur wirtschaftlichen Seite des Stadtbus-Betriebes	312
... eines kommunalen Regionalunternehmens	106	Der „Erfolg“ von Stadtbus-Systemen – was ist „Erfolg“?	322
... eines Planungsbüros	115		
... eines Kommunikations-, Werbungs- und Design-Büros	130		