

Peter Huppertz

17

Die Veränderungen der Nachfrage nach logistischen Leistungen und ihre Auswirkungen auf die Entwicklungen der Betriebsgröße im Straßengüterfernverkehr

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
A EINLEITUNG	14
1 Problemstellung	14
2 Ziele	15
3 Aufbau der Untersuchung	16
B EINFLÜSSE UND VERÄNDERUNGEN DER NACHFRAGE NACH GÜTERVERKEHRSLEISTUNGEN	18
B I <u>Allgemeine Bestimmungsfaktoren der Güterver- kehrsnachfrage</u>	19
1 Nachfrage nach Güterverkehrsleistungen	19
2 Phasen des Produktlebenszyklus	25
2.1 Einführungsphase	27
2.2 Wachstumsphase	28
2.3 Reifephase	29
2.4 Sättigungsphase	31
2.5 Abschwungphase	31

3	Entwicklung der verkehrswirtschaftlich relevanten Umwelt	33
3.1	Veränderung der Nachfragestruktur	33
3.2	Veränderung der Produktions- und Verbrauchsstruktur unter verkehrsgeographischen Aspekten	39
3.3	Technologische Entwicklung	42
4	Lieferservice als einzelwirtschaftliche Nachfragedeterminante	47
4.1	Lieferzeit	49
4.2	Lieferbereitschaft	51
4.3	Lieferzuverlässigkeit	53
5	Kostenaspekte der Warenverteilung	56
5.1	Bedeutung der Warenverteilungskosten	56
5.2	Zielkonflikt zwischen Leistungs- und Kostenbereich	60
B II	<u>Marketing-Logistik als spezieller Bestimmungsfaktor der Güterverkehrsnachfrage</u>	63
1	Begriffliche Eingrenzung der Marketing-Logistik	65
2	Funktionen der marketing-logistischen Subsysteme	71
2.1	Auftragsabwicklung	71
2.2	Lager	73
2.3	Bestandsmanagement	75
2.4	Verpackung	76
2.5	Transport	78

3	Integrierende Sichtweise als Charakteristikum	81
3.1	Magisches Dreieck der Logistik	81
3.2	Wertschöpfungsfunktion der Logistik	85
4	Marketing-Logistik als Instrument der Unternehmensführung	89
4.1	Produktpolitik	90
4.2	Preispolitik	92
4.3	Wahl des Absatzweges	94
5	Bedeutung der Marketing-Logistik für den Unternehmenserfolg	97
5.1	Umsatzwirkung des Lieferserviceniveaus	97
5.2	Kostenwirkung des Lieferserviceniveaus	103
5.3	Gewinnoptimaler Punkt der Logistik	106
6	Nachgefragte Tätigkeitsprofile marketing-logistischer Subsysteme	109
6.1	Auftragsabwicklung	110
6.2	Lagerbereitstellung	114
6.3	Bestandsbearbeitung	117
6.4	Verpackungstätigkeiten	120
6.5	Transportdurchführung	123
7	Typisierung der Nachfrage	129
8	Zusammenfassung	134

C	ENTWICKLUNG UND ANPASSUNGSSTRATEGIEN DER ANGEBOTSSSEITE	137
C I	<u>Erscheinungsbild der Angebotsseite</u>	138
1	Abgrenzung der Untersuchungsbereiche	138
1.1	Geographische Abgrenzung	139
1.2	Einbezogene Transportgüter	140
1.3	Leistungsträger des Verkehrsbereichs	140
2	Struktur der Anbieter	144
2.1	Entwicklung der Unternehmensgrößenklassen	144
2.2	Entwicklung der Kapazitätsverteilung	147
2.3	Darstellung der Konzentration an der Lorenzkurve	150
3	Wettbewerb der Anbieter	153
3.1	Struktur der Leistungserstellung	153
3.2	Oligopolistischer Wettbewerb auf dem Verkehrsmarkt	157
4	Preis-Absatz-Funktion eines Verkehrsbetriebes	159
4.1	Bedeutung und Verlauf	159
4.2	Monopolistischer Bereich	160
4.3	Veränderung von Parametern	162

5	Logistik als absatzpolitischer Parameter	168
5.1	Nebenleistung der Raumüberwindung	168
5.2	Einfluß der logistischen Leistungserstellung auf die Marktposition	170
5.3	Bindung der Nachfrager	171
C II	<u>Anpassungsstrategien der Verkehrsbetriebe</u>	173
1	Technikbezogene Logistiksysteme	177
1.1	Leistungssegmente	177
1.2	Leistungskomponenten	177
1.3	Auswirkungen auf die Betriebsgröße	181
2	Produktbezogene Logistiksysteme	184
2.1	Leistungssegmente	184
2.2	Leistungskomponenten	185
2.3	Auswirkungen auf die Betriebsgröße	190
3	Kundenbezogene Logistiksysteme	194
3.1	Leistungssegmente	194
3.2	Leistungskomponenten	196
3.3	Auswirkungen auf die Betriebsgröße	200
4	Fixkostenproblematik von Logistiksystemen	202
4.1	Kapitalintensität	202
4.2	Fixkostenanteil	203
4.3	Auswirkungen auf die Betriebsgröße	205

5	Flexibilitatsproblematik von Logistiksystemen	208
5.1	Produktabhangigkeiten	209
5.2	Kundenabhangigkeiten	210
5.3	Auswirkungen auf die Betriebsgroe	212
6	Konsequenzen ungenugender Betriebsgroe	216
6.1	Logistisch bedingte Betriebsgroenanpassung	216
6.2	Kooperation oder Konzentration	221
6.3	Fortschreitende Konzentration	224
D	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND ZUKUNFTS- PERSPEKTIVE	228
	Literaturverzeichnis	239