

# Shopping\_Center\_Heidelberg

Urbane Konzepte für Stadt & Handel

# Inhaltsverzeichnis

## Einführung

- 6 **Vorwort**  
Prof. Wolfgang Christ | Bauhaus-Universität Weimar

- 10 **Universitäten und R.E.S.A. als Kooperationspartner**  
Rainer Molitor | Vorstandsmitglied R.E.S.A.

- 13 **Eine integrierte Einkaufswelt für „hybride“ Konsumenten**  
Christian Bretthauer | Zentralmanagement der Unternehmensgruppe Dr. Vielberth, Regensburg

## Wettbewerb „Shopping\_Center\_Heidelberg“

- 20 **Einkaufsstadt Heidelberg?**  
Prof. Dr. Raban von der Malsburg  
Erster Bürgermeister der Stadt Heidelberg

- 26 **Wettbewerbsdokumentation**  
Prof. Wolfgang Christ, Wencke Haferkorn  
Bauhaus-Universität Weimar

- 34 **Rede zur Preisverleihung Ideenwettbewerb Shopping\_Center\_Heidelberg 2005**  
Kaspar Kraemer  
Präsident Bund Deutscher Architekten, BDA

## Theorie Stadt & Center

- 92 **Stadt ist Handel – Handel ist Stadt**  
Prof. Dr. Ingrid Krau | Technische Universität München

- 96 **5 x Einzelhandel**  
Florian Seidel, Frank Eisenmann  
Technische Universität München

- 99 **Flexibel, spezifisch, stimulierend und zugleich neutral**  
Prof. Alex Wall, Markus Weismann  
Universität Karlsruhe

- 106 **Zukunft für Zentren**  
Prof. Dr. Franz Pesch | Universität Stuttgart

- 113 **Das innerstädtische Shopping Center – Umgang mit einem Erfolgsmodell**  
Tilman Sperle, Rüdiger Kühnle | Universität Stuttgart

- 120 **Stadtwert – Handel baut Stadt**  
Prof. Wolfgang Christ | Bauhaus-Universität Weimar

## Anhang

- 130 Die Leipziger Erklärung  
132 Autoren  
136 Bildnachweis