

Shopping_Center_Heidelberg

Urbane Konzepte für Stadt & Handel

Inhaltsverzeichnis

Einführung

6 **Vorwort**
Prof. Wolfgang Christ | Bauhaus-Universität Weimar

10 **Universitäten und R.E.S.A. als Kooperationspartner**
Rainer Molitor | Vorstandsmitglied R.E.S.A.

13 **Eine integrierte Einkaufswelt für „hybride“ Konsumenten**
Christian Brethauer | Zentralmanagement der Unternehmensgruppe Dr. Vielberth, Regensburg

Wettbewerb „Shopping_Center_Heidelberg“

20 **Einkaufsstadt Heidelberg?**
Prof. Dr. Raban von der Malsburg
Erster Bürgermeister der Stadt Heidelberg

26 **Wettbewerbsdokumentation**
Prof. Wolfgang Christ, Wencke Haferkorn
Bauhaus-Universität Weimar

34 **Rede zur Preisverleihung**
Ideenwettbewerb Shopping_Center_Heidelberg 2005
Kaspar Kraemer
Präsident Bund Deutscher Architekten, BDA

Theorie Stadt & Center

92 **Stadt ist Handel – Handel ist Stadt**
Prof. Dr. Ingrid Krau | Technische Universität München

96 **5 x Einzelhandel**
Florian Seidel, Frank Eisenmann
Technische Universität München

99 **Flexibel, spezifisch, stimulierend und zugleich neutral**
Prof. Alex Wall, Markus Weismann
Universität Karlsruhe

106 **Zukunft für Zentren**
Prof. Dr. Franz Pesch | Universität Stuttgart

113 **Das innerstädtische Shopping Center – Umgang mit einem Erfolgsmodell**
Tilman Sperle, Rüdiger Kühnle | Universität Stuttgart

120 **Stadtwert – Handel baut Stadt**
Prof. Wolfgang Christ | Bauhaus-Universität Weimar

Anhang

130 Die Leipziger Erklärung

132 Autoren

136 Bildnachweis