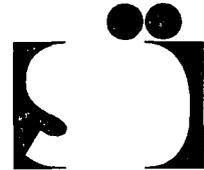


CITY:mobil

Forschungsverbund

Institut für sozial-ökologische
Forschung (ISOE) GmbH
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt am Main



Forschungsbericht Stadtverträgliche Mobilität, Band 5

Subprojekt 1: Mobilitätsleitbilder und Verkehrsverhalten

Mobilitätsleitbilder im öffentlichen Diskurs: eine kritische Bestandsaufnahme

Arbeitsbericht

Bearbeitet von: Irmgard Schultz
unter Mitarbeit von: Petra Krautter
Gudula Brammer

Inhaltsverzeichnis

0. Überblick und zentrale Ergebnisse	1
1. Leitbildforschung, ökologischer Diskurs und die Verkehrsproblematik	4
<i>1.1. Problemstellung</i>	<i>4</i>
<i>1.2. Ansätze der Leitbildforschung</i>	<i>6</i>
2. Diskursorientierte Inhaltsanalyse von Mobilitätsleitbildern im öffentlichen Diskurs	12
<i>2.1. Methodische Erläuterungen</i>	<i>12</i>
<i>2.2. Zur Auswahl des Materials</i>	<i>16</i>
<i>2.3. Ergebnisse - Leitbilder im öffentlich-politischen Diskurs</i>	<i>18</i>
<i>2.4. Aufschlüsselung der Ergebnisse nach den verschiedenen Meinungsträgern</i>	<i>23</i>
<i>2.5. Mobilitätsleitbild-Typen im politisch-öffentlichen Diskurs - Versuch einer idealtypischen Systematisierung</i>	<i>27</i>
3. Inhaltsanalyse von Verkehrsmittel-Werbeanzeigen in ausgewählten Zeitschriften	30
<i>3.1. Methodische Vorbemerkung</i>	<i>30</i>
<i>3.2. Ergebnisse: Leitbildelemente in der Verkehrsmittelwerbung</i>	<i>34</i>
<i>3.3. Mobilitätsleitbild-Typen in der Werbung - Versuch einer idealtypischen Systematisierung</i>	<i>40</i>
4. Zusammenfassende Einschätzung	44
Literatur	48
Anhang I-III	
Das Forschungsprojekt "Stadtverträgliche Mobilität" in der Übersicht	i
Forschungsberichte "Stadtverträgliche Mobilität"	v