

Angela Sabac-el-Cher

02
/→

Wettbewerbskräfte in der Abfallwirtschaft

Dargestellt anhand der Verwertung
von Elektronik-Schrott

Haag + Herchen

Inhaltsverzeichnis

1. Konzeptionelle Grundlagen	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Aufbau der Arbeit	4
1.3. Wissenschaftliche Forschungsmethodik	5
1.3.1. Wissenschaftssystematik	6
1.3.2. Methodensystematik und Forschungskonzeptionen	7
1.3.2.1. Forschungskonzeption des Kritischen Rationalismus	8
1.3.2.2. Forschungskonzeption des Konstruktivismus	10
1.3.2.3. Anwendungsorientierte Wissenschaftskonzeption	12
1.3.3. Zugrundeliegende Forschungskonzeption	15
1.4. Konzeptionen empirischer Sozialforschung	16
1.4.1. Untersuchungskonzeptionen	17
1.4.2. Zugrundeliegende Untersuchungskonzeption	18
1.4.3. Erhebungsmethoden	20
1.4.4. Gewählte Erhebungsmethode	21
2. Theorie der Branchenanalyse	24
2.1. Darstellung und Diskussion von Wettbewerbskonzeptionen	24
2.1.1. Zielsetzung von Wettbewerbskonzeptionen	25
2.1.2. Differenzierungskriterien von Wettbewerbskonzeptionen	28
2.1.2.1. Ziele des Wettbewerbs	28
2.1.2.2. Elemente und Determinanten des Wettbewerbs	29
2.1.2.3. Verhältnis zur Wettbewerbspolitik	29
2.1.2.4. Zeithorizont der Wettbewerbskonzeption	29
2.1.2.5. Empirische Relevanz	30
2.1.2.6. Kritik	31
2.1.3. Wettbewerbskonzeptionen im Überblick	31
2.1.3.1. Freie Konkurrenz	31
2.1.3.2. Vollständige Konkurrenz	33
2.1.3.3. Workable Competition (Harvard School)	35
2.1.3.4. Neoklassik (Chicago School)	44
2.1.3.5. Contestable Markets	47
2.1.4. Bewertung und Kritik	52
2.1.4.1. Kriterium der Relevanz	53
2.1.4.2. Kriterium der Praktikabilität	54
2.1.4.3. Kriterium der Ableitung von Handlungsempfehlungen	55
2.1.4.4. Gewählte Wettbewerbskonzeption	56

2.2. Darstellung und Diskussion des Analyseansatzes	58
2.2.1. Elemente des Analyseansatzes im Überblick	61
2.2.2. Darstellung und Diskussion der Elemente	64
2.2.2.1. Element der Rivalität unter den Wettbewerbern	64
2.2.2.2. Element der Markteintrittsgefahr	67
2.2.2.2.1. Eintrittsbarrieren	68
2.2.2.2.2. Kapitalintensität	72
2.2.2.2.3. Markteintrittskosten	72
2.2.2.2.4. Risiken des Markteintritts	74
2.2.2.2.5. Reaktion der etablierten Anbieter	74
2.2.2.2.6. Aktionen potentieller Konkurrenten	75
2.2.2.3. Element der Substitution	78
2.2.2.4. Element der Verhandlungsmacht der Lieferanten	83
2.2.2.5. Element der Verhandlungsstärke der Abnehmer	87
2.2.2.6. Element des Entwicklungsgrades der Branche	88
2.2.3. Bewertung und Kritik	94
3. Branchenanalyse der Abfallwirtschaft	96
3.1. Abfallwirtschaft im Kontext des Umweltschutzes	96
3.1.1. Begriffsbestimmungen	96
3.1.2. Ökonomische Aspekte	101
3.1.2.1. Makroökonomische Aspekte	101
3.1.2.2. Mikroökonomische Aspekte	103
3.1.3. Technologische Aspekte	105
3.1.3.1. Allgemeine technologische Aspekte	105
3.1.3.2. Technologische Aspekte der Abfallwirtschaft	106
3.1.4. Rechtliche Aspekte	108
3.1.4.1. Allgemeine rechtliche Aspekte	108
3.1.4.2. Rechtliche Aspekte der Abfallwirtschaft	111
3.1.4.2.1. Supranationale Ebene	112
3.1.4.2.2. Nationale Ebene	114
3.1.5. Bewertung und Kritik	116
3.2. Strukturanalyse der Abfallwirtschaft	118
3.2.1. Strukturdeterminanten im Überblick	119
3.2.2. Rivalität innerhalb der Branche	121
3.2.2.1. Abfallvolumen	121

3.2.2.2. Abfall-Entsorgungstechnologie.....	123
3.2.2.2.1. Deponierung.....	124
3.2.2.2.2. Verbrennung.....	126
3.2.2.2.3. Kritische Würdigung.....	129
3.2.2.3. Kapital- und Kostenintensität.....	131
3.2.2.4. Bedrohung durch neue Konkurrenten.....	135
3.2.3. Markteintrittsgefahr.....	137
3.2.4. Substitutionsgefahr.....	140
3.2.4.1. Räumliche und zeitliche Abgrenzung.....	141
3.2.4.2. Grad der Substituierbarkeit.....	142
3.2.4.3. Relatives Preis-Leistungs-Verhältnis.....	143
3.2.5. Verhandlungsstärke der Lieferanten.....	144
3.2.6. Fazit: Attraktivität der Entsorgungswirtschaft.....	147

4. Branchenanalyse der Verwertung im allgemeinen und der Verwertung von Elektronik-Schrott im besonderen.....	149
4.1. Struktur determinanten im Überblick.....	149
4.1.1. Verwertungsbranche.....	149
4.1.2. Elektronik-Schrott-Verwertungs-Branche.....	156
4.2. Rivalität innerhalb der Branche.....	158
4.2.1. Verwertungsbranche.....	158
4.2.1.1. Verwertungsvolumen.....	158
4.2.1.2. Technologien.....	160
4.2.1.2.1. Mechanische Zerkleinerung.....	161
4.2.1.2.2. Trennung.....	162
4.2.1.3. Kapital- und Kostenintensität.....	164
4.2.2. Elektronik-Schrott-Verwertungs-Branche.....	165
4.2.2.1. Verwertungsvolumen.....	165
4.2.2.2. Technologien.....	167
4.2.2.2.1. Manuelle Zerlegung.....	168
4.2.2.2.2. Trennung.....	170
4.2.2.2.2.1. Eisenfraktion.....	170
4.2.2.2.2.2. Kunststofffraktion.....	171
4.2.2.2.2.3. Glasfraktion.....	178
4.2.2.2.2.4. Leiterplattenfraktion.....	183
4.2.2.2.2.5. Sonstige Fraktionen.....	187
4.2.2.2.2.6. Bewertung.....	188
4.2.2.3. Kapital- und Kostenintensität.....	190
4.2.2.4. Verhaltensparameter.....	192

4.3. Markteintrittsgefahr	193
4.3.1. Verwertungsbranche	193
4.3.1.1. Eintrittsbarrieren	193
4.3.1.2. Potentielle Konkurrenz	194
4.3.2. Elektronik-Schrott-Verwertungs-Branche	197
4.4. Substitutionsgefahr	199
4.4.1 Verwertungsbranche	199
4.4.1.1. Substitution durch Entsorgung	201
4.4.1.2. Substitution durch Vermeidung/Verminderung	207
4.4.1.3. Substitution durch herstellerseitige Maßnahmen	210
4.4.1.3.1. Stoffliche Betrachtung	211
4.4.1.3.2. Produktbetrachtung	213
4.4.1.3.3. "Use-or-Sell" durch Hersteller	215
4.4.2. Elektronik-Schrott-Verwertungs-Branche	217
4.4.2.1. Substitution durch Entsorgung	217
4.4.2.2. Substitution durch Vermeidung/Verminderung	219
4.4.2.3. Substitution durch herstellerseitige Maßnahmen	220
4.5. Verhandlungsstärke der Lieferanten	222
4.5.1. Verwertungsbranche	222
4.5.2. Elektronik-Schrott-Verwertungs-Branche	227
4.5.2.1. Entfallstelle "Konsument"	227
4.5.2.2. Entfallstelle "Händler"	229
4.5.2.3. Entfallstelle "Hersteller"	229
4.6. Verhandlungsstärke der Abnehmer	232
4.6.1. Verwertungsbranche	232
4.6.2. Elektronik-Schrott-Verwertungs-Branche	234
4.7. Entwicklungsgrad der Branche	235
4.7.1. Verwertungsbranche	235
4.7.2. Elektronik-Schrott-Verwertungs-Branche	238
4.8. Fazit: Attraktivität der Branchen	239
4.8.1. Verwertungsbranche	239
4.8.2. Elektronik-Schrott-Verwertungs-Branche	242
5. Analyse von Unternehmen in der Branche	246
5.1. Fallstudien	246
5.1.1. Unternehmen A	247
5.1.1.1. Positionierung des Unternehmens A	247
5.1.1.2. Markteintrittsgefahr	249
5.1.1.3. Substitutionsgefahr	250
5.1.1.4. Verhandlungsstärke der Lieferanten	252

5.1.1.5. Verhandlungsstärke der Abnehmer	253
5.1.1.6. Mögliche Wettbewerbsstrategien	256
5.1.2. Unternehmen B	258
5.1.2.1. Positionierung des Unternehmens B	258
5.1.2.2. Markteintrittsgefahr	260
5.1.2.3. Substitutionsgefahr	261
5.1.2.4. Verhandlungsstärke der Lieferanten	262
5.1.2.5. Verhandlungsstärke der Abnehmer	263
5.1.2.6. Mögliche Wettbewerbsstrategien	266
5.1.3. Unternehmen C	268
5.1.3.1. Positionierung des Unternehmens C	268
5.1.3.2. Markteintrittsgefahr	270
5.1.3.3. Substitutionsgefahr	272
5.1.3.4. Verhandlungsstärke der Lieferanten	272
5.1.3.5. Verhandlungsstärke der Abnehmer	273
5.1.3.6. Mögliche Wettbewerbsstrategien	275
5.1.4. Unternehmen D	276
5.1.4.1. Positionierung des Unternehmens D	276
5.1.4.2. Substitutionsgefahr	279
5.1.4.3. Verhandlungsstärke der Lieferanten	281
5.1.4.4. Verhandlungsstärke der Abnehmer	281
5.1.4.5. Mögliche Wettbewerbsstrategien	283
5.1.5. Unternehmen E	284
5.1.5.1. Verwertungsaktivitäten	285
5.1.5.1.1. Sammlung	285
5.1.5.1.2. Zerlegung	285
5.1.5.2. Auswirkungen der Verwertungsaktivitäten	288
5.1.5.3. Mögliche Wettbewerbsstrategien	291
5.2. Bewertung und Kritik	292
6. Zusammenfassung und Schlußbetrachtung	295

Literaturverzeichnis

Anhang 1: Fragebogen

Anhang 2: Entwurf der Elektronik-Schrott-Verordnung