

Martina Dörnemann

Parkraumbewirtschaftung

**- Wirkungsbetrachtung und Erfordernisse an die Umsetzung
untersucht am Beispiel der Berliner Parkzonen -**

Berlin 1998

D 83

Gliederung

Abstract

TEIL A: EINLEITUNG

1	Einführung	1
1.1	Untersuchungsfragen und -ziele	2
1.2	Aufbau der Arbeit	4
2	Bisheriger Kenntnisstand	6
2.1	Ziele von Parkraumbewirtschaftungskonzepten	6
2.2	Übersicht über umgesetzte Parkraumkonzepte	7
2.3	Effekte von Bewirtschaftungsmaßnahmen	10
2.4	Verlagerungspotential	16
2.5	Zusammenfassung	19

TEIL B: WIRKUNGSANALYSE

3	Der Untersuchungsansatz	20
3.1	Die Untersuchungsmethodik	20
3.2	Die Untersuchungsgebiete	21
3.2.1	Das Berliner Konzept	22
3.2.2	Charakteristik der Untersuchungsgebiete	23
3.2.3	Gegenüberstellung der Untersuchungsgebiete	26
4	Was passiert im Straßenraum?	29
4.1	Untersuchungsdesign	29
4.2	Ruhender Verkehr	31
4.2.1	Auslastung, Umschlag und Parkdauer	31
4.2.2	Bewirtschaftete Bereiche	34
4.2.3	Randbereiche	41
4.2.4	Gesamtbilanz der Parkvorgänge im bewirtschafteten und angrenzenden Gebiet	44
4.2.5	Entwicklung im zeitlichen Verlauf	48
4.3	Fließender Verkehr	51
4.4	Fazit	55

5	Was passiert auf dem Weg zur Arbeit?	58
5.1	Untersuchungsdesign	59
5.2	Effekte der Parkraumbewirtschaftung	61
5.2.1	Verkehrsmittelnutzung	61
5.2.2	Verkehrsmittelnutzung und Entfernungen	62
5.2.3	Verkehrsmittelnutzung und ÖV-Anbindung	64
5.2.4	Ausdehnung der Parkzonen	65
5.2.5	Effekte im Städtevergleich	67
5.2.6	Verkehrsaufwand	70
5.3	Verlagerungspotentiale	72
5.4	Fazit	75
6	Was passiert auf dem Einkaufsweg?	77
6.1	Untersuchungsdesign	77
6.2.	Effekte der Parkraumbewirtschaftung	79
6.2.1	Verkehrsmittelnutzung	79
6.2.2	Verkehrsmittelnutzung und Entfernungen	80
6.2.3	Änderungen von Einkaufswegen	83
6.2.4	Verkehrsaufwand	90
6.3	Fazit	92
7	Was passiert im Haushalt?	94
7.1	Untersuchungsdesign	95
7.2	Die untersuchten Haushalte	98
7.3	Effekte der Parkraumbewirtschaftung	99
7.3.1	Änderungen auf dem Arbeitsweg	100
7.3.2	Änderungen von Wegeketten	101
7.3.3	Reaktionen auf die Parkgebühren	102
7.4	Fazit	105
8	Abschließende Wirkungsbetrachtung	110
8.1	Verkehrsaufwand	110
8.2	Effekte der Parkraumbewirtschaftung	112

TEIL C: UMSETZUNG VON PARKRAUMKONZEPTEN

9	Empfehlungen zur Umsetzung	115
9.1	Abgrenzung der bewirtschafteten Bereiche	115
9.2	Parkraumangebot und -management	116
9.3	Parkgebühren	121
9.4	Überwachung	125
9.5	Öffentlichkeitsarbeit	130
9.6	Weitergehende Empfehlungen	132
10	Strategien und Effekte	133
10.1	Entwicklung der Strategien	134
10.2	Gegenüberstellung der Effekte	141
10.2	Modellbetrachtung weiterreichender Effekte	143
11	Abschließende Empfehlungen	146
	Literatur	152
	Anhang	