

Korinna Herdegen &

Stephan Rammler (Hrsg.)

**Designperspektiven
innovativer Mobilitäts-
dienstleistungen**

Inhalt

Stephan Rammler Designperspektiven innovativer
Mobilitätsdienstleistungen – Eine Einführung 7

Weert Canzler Designperspektiven innovativer
Mobilitätsdienstleistungen – Soziologische
Grundlagen 13

Korinna Herdegen DB Carsharing als Beispiel für ein
ganzheitliches Systemdesign von Mobilitäts-
dienstleistungen 31

Felix Beutler Politische Impulse: Green Car
– Ökologisierung des Autos und seiner Nutzung 52

Markus Petersen Nicht allein sondern online:
Zur Änderung virtueller und realer Nutzeroberflächen
durch das Handy 66

Philipp Reth, Janett Büttner, Hendrik Mlaswosky
»Call a Bike«: Beispiel einer intermodalen Mobilitäts-
dienstleistung der Deutschen Bahn AG 77

Oliver Schöller Öffentliche Mobilität – öffentlicher Verkehr:
Weitergedacht! 97

Christian Maertins Neues Branding, neue Kunden
– Re-Design und Akzeptanz von Mobilitäts-
dienstleistungen 113

Autorinnen und Autoren 154