Gesamtwirkungsanalyse zur Parkraumbewirtschaftung

von

Reinhold Baier Christoph Hebel Christof Peter Karl Heinz Schäfer

BSV Büro für Stadt- und Verkehrsplanung Dr.-Ing. Reinhold Baier GmbH Aachen

Berichte der Bundesanstalt für Straßenwesen

Verkehrstechnik

Heft V 75



Inhalt		2	4	Zusammenfassung der	
				Erkenntnisse	60
			4.1	Zuordnung der Erkenntnisse zur Interaktionsmatrix	60
			4.2	Auswirkungen von Parkraumkon-	
1	Ausgangssituation, Aufgabenstellung und methodisches Vorgehen	7		zepten auf das Verkehrsaufkommen und die Verkehrsmittelwahl von Be-	
1.1	Ausgangssituation und ihre Veränderung	7		rufspendlern und Besuchern/Kunden im innenstadtbezogenen und gesamtstädtischen Kontext	60
1.2	Aufgabenstellung und methodisches Vorgehen	9	4.3	Auswirkungen von Parkraum- konzepten auf die Zielwahl von Besuchern/Kunden	
2	Matrix der Konzepte und Wirkungsfelder	11	4.4	Auswirkungen von Parkraumkon- zepten auf die Wahl des Parkortes	
2.1	Typisierung der Wirkungsfelder	11		von Bewohnern, Berufspendlern und Besuchern/Kunden in Zielnähe	64
2.2	Typisierung der relevanten Konzept- typen der Parkraumbewirtschaftung	12	4.5	Auswirkungen von Parkraumkon-	07
2.3	Verknüpfung der Konzept- und Wir- kungstypen als Interaktionsmatrix	14		zepten auf das kleinräumige Ver- kehrsaufkommen im Zielgebiet	66
			4.6	Auswirkungen von Parkraumkon-	
3	Ergebnisse der Untersuchungen	15		zepten auf das Mobilitätsverhalten von Bewohnern	67
3.1	Methodischer Grundansatz	15		von Bewonnen	07
3.2	Verkehrssimulation	16	5	Schlussfolgerungen	68
3.2.1	Grundlagen und methodisches Vorgehen	16	5.1	Schlussfolgerungen für die kommunale Planungspraxis	68
3.2.2	Verkehrssimulation Fallbeispiel Gütersloh	19	5.2	Weiterführende Forschungsfragen	
3.2.3	Verkehrssimulation Fallbeispiel Wiesbaden	25	6	Literatur/Quellen	71
3.3	Empirische Untersuchungen zum Fallbeispiel Köln	29			
3.3.1	Vergleichende Parkraumanalyse Rathenauviertel				
3.3.2	Längsschnittanalyse von Daten aus dem Parkleitsystem				
3.4	•				
	Quer- und Längsschnittanalyse Methodisches Vorgehen				
	Erkenntnisse aus den Quer-				
3.5	und Längsschnittanalysen				
3.5.1	Wesentliche Erkenntnisse zum Konzepttyp "Wohngebiet am Stadtrand"				
3.5.2	Wesentliche Erkenntnisse zu den	٠.			
	Konzepttypen "Gewerbegebiet" und "Sondergebiet"	58			