

Monika Alisch (Hrsg.)

# Stadtteilmanagement

Voraussetzungen und Chancen  
für die soziale Stadt

2., durchgesehene Auflage

Leske + Budrich, Opladen 2001

# Inhalt

*Monika Alisch*

Stadtteilmanagement – Zwischen politischer Strategie und Beruhigungsmittel .....	7
---	---

## **I Lokalpolitische Ansätze für die Implementation eines Stadtteilmanagements**

*Werner Pomrehn*

Wirtschaftspolitik zurückholen – Lokale und regionale Ökonomie zur Gewinnung sozialer Handlungsfähigkeit .....	25
---	----

*Yolanda M. Koller-Tejeiro*

Neue Aufgaben der Sozialplanung – Ein sozialpolitisches Instrument als Zaubermittel oder zahnlöser Tiger? .....	53
--	----

*Klaus-Peter Stender*

Gesundheits- und sozialverträgliche Stadtpolitik – Vom Versuch, einen Anspruch politikfähig zu machen .....	69
--	----

## **II Berichterstattung als Basis einer integrierten sozialen Stadtentwicklung**

*Wolfgang Schütte*

Sozialberichterstattung: Barrieren, Chancen, Risiken und Anforderungen .....	89
---	----

*Waldemar Süß*

Policy-Analyse „Armut und Gesundheit“: Berichterstattung und intersektorale Kooperation im Politik-Prozeß des Public Health Action Cycle .....	111
--	-----

*Bernd Leutner und Heidrun Pluquett*

Eine Reformpolitik unter Erfolgsdruck: Strategisches Controlling durch prozeßbegleitende Evaluierung .....	131
---	-----

### **III Bewohnerbeteiligung: Ansprüche, Konzepte, Utopien**

*Wolfgang Hinte*

Bewohner ermutigen, aktivieren, organisieren –  
Methoden und Strukturen für ein effektives Stadtteilmanagement ..... 153

*Heike Herrmann*

Institutionalisierte Öffentlichkeit, Bewohnerbeteiligung oder Alibi?  
Die Funktion von initiierten Stadtteilforen ..... 171

*Britta Becher und Andrea Luksch*

Frauen auf dem Dulsberg: Formen der Partizipation zur Umsetzung  
frauenspezifischer Anforderungen ..... 193

### **IV Gegensätze überwinden: Zur ökonomischen Dimension sozialer Stadtentwicklung**

*Axel Vogt*

Partnerschaftliche Stadtteilentwicklung –  
Die Beteiligung des privaten Sektors bei der Erneuerung  
benachteiligter Stadtteile in Manchester ..... 219

*Malte C. Krugmann*

Verantwortungsbewußtsein entwickeln –  
Das Beispiel Social Investment ..... 237

*Mark Nerlich und Volker Kirchberg*

Social-Sponsoring und Social-Investment –  
Unternehmerische Förderung für soziale Projekte im Quartier ..... 251

*Claudia Schwarz und Brigitte Voß*

Gemeinwesenökonomie – Fortbildung in einem neuen Berufsfeld ..... 275

### **V Voraussetzungen für eine integrierte Stadtteilentwicklung**

*Monika Alisch*

Gestalten und Lenken: Konturen eines aktiven Stadtteilmanagement ... 293

Zu den AutorInnen ..... 302