

# **Freiwilligenagenturen in Deutschland**

Ergebnisse einer Erhebung der  
Bundesarbeitsgemeinschaft der  
Freiwilligenagenturen (bagfa)

Olaf Ebert / Birger Hartnuß / Erik Rahn /  
Carola Schaaf-Derichs

Band 227  
Schriftenreihe des Bundesministeriums  
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Verlag W. Kohlhammer

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
<b>Einleitung</b> .....	9
<b>Begleitkommentar von Prof. Dr. Thomas Olk</b> .....	13
<b>I. Hintergrund Stand der Entwicklung und Herausforderungen der Zukunft</b> .....	20
<b>1. Die Förderung bürgerschaftlichen Engagements als gesellschaftliche Herausforderung</b> .....	20
1.1 Zum Stand der wissenschaftlichen und politischen Diskussion .....	20
1.2 Freiwilligenagenturen und ihr spezifischer Beitrag zur Förderung bürgerschaftlichen Engagements .....	22
<b>2. Entstehungshintergrund von Freiwilligenagenturen</b> .....	24
2.1 Freiwilligenagenturen im Kontext traditioneller Engagementförderung .....	25
2.2 Engagementpotenziale als Herausforderung .....	26
2.3 Anregungen durch internationale Erfahrungen.....	27
<b>3. Freiwilligenagenturen als Bestandteil einer nachhaltigen Infrastruktur zur Förderung bürgerschaftlichen Engagements</b> .....	29
3.1 Inhaltlich-konzeptionelles Profil und Hauptaufgaben.....	29
3.2 Strukturfragen, Probleme und Herausforderungen .....	31
<b>II. Empirische Befunde Darstellung und Diskussion der Befragungsergebnisse</b> .....	37
<b>1. Status der Strukturentwicklung</b> .....	38
A. Organisationsstruktur .....	38
B. Finanzierungsstruktur .....	50
C. Mitarbeiterstruktur .....	54

D.	Ausstattungsstruktur .....	57
<b>2.</b>	<b>Profilentwicklung</b> .....	60
A.	Information, Beratung, Vermittlung von Freiwilligen.....	64
B.	Zusammenarbeit mit Organisationen .....	78
C.	Vernetzung im Freiwilligensektor.....	82
D.	Öffentlichkeitsarbeit für das freiwillige Engagement .....	84
E.	Fort- und Weiterbildung im Freiwilligensektor.....	86
<b>3.</b>	<b>Besondere Schwerpunkte</b> .....	88
A.	Engagementförderung durch Unternehmen.....	88
B.	Freiwilliges Engagement junger Menschen .....	92
<b>4.</b>	<b>Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse</b> .....	95
<b>III.</b>	<b>Perspektiven Aktuelle Herausforderungen und Entwicklungsperspektiven der Freiwilligenagenturen in Deutschland</b> .....	102
<b>IV.</b>	<b>Anhang</b> .....	112
	<b>Verzeichnis der Abbildungen</b> .....	115
	<b>Literatur</b> .....	116
	<b>Kontaktadresse</b> .....	120