

Freiwilligenagenturen in Deutschland

Ergebnisse einer Erhebung der
Bundesarbeitsgemeinschaft der
Freiwilligenagenturen (bagfa)

Olaf Ebert / Birger Hartnuß / Erik Rahn /
Carola Schaaf-Derichs

Band 227
Schriftenreihe des Bundesministeriums
für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	9
Begleitkommentar von Prof. Dr. Thomas Olk	13
I. Hintergrund Stand der Entwicklung und Herausforderungen der Zukunft	20
1. Die Förderung bürgerschaftlichen Engagements als gesellschaftliche Herausforderung	20
1.1 Zum Stand der wissenschaftlichen und politischen Diskussion	20
1.2 Freiwilligenagenturen und ihr spezifischer Beitrag zur Förderung bürgerschaftlichen Engagements	22
2. Entstehungshintergrund von Freiwilligenagenturen	24
2.1 Freiwilligenagenturen im Kontext traditioneller Engagementförderung	25
2.2 Engagementpotenziale als Herausforderung	26
2.3 Anregungen durch internationale Erfahrungen.....	27
3. Freiwilligenagenturen als Bestandteil einer nachhaltigen Infrastruktur zur Förderung bürgerschaftlichen Engagements	29
3.1 Inhaltlich-konzeptionelles Profil und Hauptaufgaben.....	29
3.2 Strukturfragen, Probleme und Herausforderungen	31
II. Empirische Befunde Darstellung und Diskussion der Befragungsergebnisse	37
1. Status der Strukturentwicklung	38
A. Organisationsstruktur	38
B. Finanzierungsstruktur	50
C. Mitarbeiterstruktur	54

D.	Ausstattungsstruktur	57
2.	Profilentwicklung	60
A.	Information, Beratung, Vermittlung von Freiwilligen.....	64
B.	Zusammenarbeit mit Organisationen	78
C.	Vernetzung im Freiwilligensektor.....	82
D.	Öffentlichkeitsarbeit für das freiwillige Engagement	84
E.	Fort- und Weiterbildung im Freiwilligensektor.....	86
3.	Besondere Schwerpunkte	88
A.	Engagementförderung durch Unternehmen.....	88
B.	Freiwilliges Engagement junger Menschen	92
4.	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse	95
III.	Perspektiven Aktuelle Herausforderungen und Entwicklungsperspektiven der Freiwilligenagenturen in Deutschland	102
IV.	Anhang	112
	Verzeichnis der Abbildungen	115
	Literatur	116
	Kontaktadresse	120