

Regine Held

Praktische Implementierung
der Wirtschaftsförderung in
der Region Rhein-Main



PETER LANG
Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	12
Tabellenverzeichnis	12
Abkürzungsverzeichnis	13
1. Einleitung	15
1.1. Problemstellung	15
1.2. Gang der Untersuchung	16
2. Ziele und Aufgaben der kommunalen Wirtschaftsförderung	17
2.1. Begriffliche Grundlagen	17
2.2. Rechtsgrundlagen	19
2.3. Zielsetzungen kommunaler Wirtschaftsförderung	20
2.3.1. Erhöhung der kommunalen Einnahmen	20
2.3.2. Arbeitsmarktpolitische Ziele	21
2.4. Zielgruppen kommunaler Wirtschaftsförderung	22
2.4.1. Kleine und mittlere Unternehmen	22
2.4.2. Existenzgründer	24
2.5. Aktionsfelder kommunaler Wirtschaftsförderung	25
2.5.1. Gewerbeflächenmanagement	25
2.5.2. Bestandspflege als Dienstleistungsaufgabe	27
2.5.3. Marketing-Aufgabe der Kommune	33
2.6. Organisation	35
3. Ziele und Aufgaben der regionalen Wirtschaftsförderung	39
3.1. Begriffliche Grundlagen	39
3.2. Determinanten der regionalen Wirtschaftsförderung	40
3.2.1. Ressortübergreifende Querschnittsaufgabe	40
3.2.2. Europa der Regionen	41
3.3. Zur Problematik der Abgrenzung von Regionen	43

3.4. Rechtsgrundlagen der regionalen Wirtschaftsförderung	45
3.5. Zielsetzungen regionaler Wirtschaftsförderung	45
3.6. Zielgruppen regionaler Wirtschaftsförderung	49
3.6.1. Kommunen innerhalb der Region	49
3.6.2. Großunternehmen	50
3.7. Aktionsfelder regionaler Wirtschaftsförderung	50
3.7.1. Gewerbeflächenmanagement	50
3.7.2. Marketing	52
3.7.2.1. Marketing-Mix der Wirtschaftsförderung	53
3.7.2.2. Bedeutung von Innen- und Außenmarketing	55
3.8. Organisation regionaler Wirtschaftsförderung	56
3.8.1. Ausgewählte Organisations- bzw. Kooperationsformen	56
3.8.1.1. Eingetragener Verein e.V.	56
3.8.1.2. Zweckverband	57
3.8.2. Beurteilung der Organisationsformen	58
3.9. Kommunale und regionale Wirtschaftsförderung im Gefangenendilemma	59
3.10. Vorläufige Bewertung kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderung	60
4. Regionale Wirtschaftsförderung aus institutionen- ökonomischer Perspektive	61
4.1. Annahmen und Erkenntnisinteresse	62
4.2. Prinzipal-Agenten-Theorie	66
4.2.1. Erkenntnisinteresse und Konzept	66
4.2.2. Ökonomische Analyse der Wirtschaftsförderung im Rahmen der Prinzipal-Agenten-Theorie	70
4.2.3. Charakteristika der Prinzipal-Agenten-Beziehung im Rahmen der kommunalen/regionalen Wirtschaftsförderung	73
4.2.3.1. Erwartungen der Kommunen	73
4.2.3.2. Interessenkonflikte	74
4.2.3.3. Urteilsvermögen der Kommunen	76
4.2.3.4. Gestaltung der Kooperation	78
4.2.3.5. Zusammenfassende Beurteilung der Kooperationsbeziehung	81

4.3. Koordinationsstrukturen auf der Basis des Transaktionskostenansatzes	81
4.3.1. Erkenntnisinteresse und Konzept	81
4.3.2. Vergleich der regionalen Wirtschaftsförderung mit einer Unternehmung	83
4.3.3. Einflußfaktoren von Transaktionskosten in der regionalen Wirtschaftsförderung	84
4.3.4. Die Bedeutung des Transaktionskostenansatzes für die Existenz regionaler Wirtschaftsförderung	86
5. Die Region Frankfurt/Rhein-Main	89
5.1. Zur Problematik der Abgrenzung von Räumen	92
5.1.1. Abgrenzung von Verdichtungsräumen	92
5.1.2. Abgrenzung und Kennzahlen der Region Rhein-Main	97
5.2. Stadt-Umland-Diskussion	107
5.2.1. Suburbanisierung als Ursache von Stadt-Umland-Disparitäten	107
5.2.2. Suburbanisierung der Region Rhein-Main	111
5.3. Europäische Bedeutung der Region Rhein-Main	117
5.3.1. Zunehmende Bedeutung regionaler Ausrichtung	117
5.3.2. Kriterien von Agglomerationsräumen mit europäischer Bedeutung	119
5.3.3. Die Region Rhein-Main als Agglomerationsraum mit europäischer Bedeutung	120
6. Organisation der regionalen Wirtschaftsförderung in der Region Frankfurt/Rhein-Main	125
6.1. Anforderungen an die regionale Wirtschaftsförderung aufgrund der Standortbedingungen	125
6.2. Der Umlandverband Frankfurt	128
6.2.1. Geschichtlicher Verlauf	128
6.2.2. Das Gebiet des Umlandverbandes Frankfurt	129
6.2.3. Organisationsstruktur	131
6.2.4. Ziele und Aufgaben	132
6.2.5. Kritische Anmerkungen zum Umlandverband Frankfurt	133

6.3. Wirtschaftsförderung Region Frankfurt/Rhein-Main e.V.	135
6.3.1. Gründungsphase	135
6.3.2. Bestandsaufnahme des Wirtschaftsförderungsvereins	140
6.3.2.1. Mitglieder des Wirtschaftsförderungsvereins	140
6.3.2.2. Ziele des Wirtschaftsförderungsvereins	143
6.3.2.3. Wirtschaftsförderungsverein als Informationsforum	145
6.3.2.3.1. Gewerbeflächenmanagement	145
6.3.2.3.2. Standortmarketing	146
6.3.2.3.3. Wirtschaftsstrukturanalysen	146
6.3.2.3.4. Arbeitsmarkt- und Beschäftigungsförderung in der Region	147
6.3.2.4. Verbesserung der Rahmenbedingungen durch Beschleunigung von Genehmigungsverfahren	148
6.3.3. Kritische Anmerkungen zum Wirtschaftsförderungsverein	149
6.4. Wirtschaftsinitiative Frankfurt Rhein-Main e.V.	151
6.4.1. Gründungsphase	151
6.4.2. Zweck und Aufgaben der Wirtschaftsinitiative	152
6.4.3. Kritische Anmerkungen zur Wirtschaftsinitiative	154
6.5. Kooperationen zwischen den Institutionen	154
6.6. Die Initiative der Kammern „Forum Rhein-Main“	156
6.7. Die Rhein-Main-Erklärung	157
6.8. Regionale Wirtschaftsförderung in der Region Rhein-Main und die Neue Institutionenökonomik	159
6.8.1. Prinzipal-Agenten-Problematik in der Region Rhein-Main	159
6.8.2. Regionale Wirtschaftsförderung in der Region Rhein-Main unter Berücksichtigung von Transaktionskosten	162
6.9. Zusammenfassende Beurteilung der Wirtschaftsförderung in der Region Rhein-Main	162
Literaturverzeichnis	167

Anhang		201
Anhang 1:	Bruttowertschöpfung (BWS) im Ordnungsraum Rhein-Main	202
Anhang 2:	Mitglieder des Umlandverbandes Frankfurt am Main 1997	203
Anhang 3:	Mitglieder der Wirtschaftsförderung Region Frankfurt/Rhein-Main, Stand 12. November 1998	204
Anhang 4:	Mitgliedsunternehmen der Wirtschaftsinitiative Frankfurt Rhein-Main nach Branchen, Stand 12.08.1998	206
Anhang 5:	Städte und Gemeinden im Ordnungsraum Rhein-Main	210