

# BUS*facts*

Bestandsaufnahme und Perspektiven  
des Öffentlichen Straßenpersonenverkehrs  
in Deutschland und Europa ·

THILO BEUVEN · DIRK DANNENFELD  
PROF. DR. REINHARD ELSNER · EWALD UBBEN

AUGUST 2005



Institut für Angewandte  
Wirtschaftsforschung  
und Regionalanalyse

ANWI Institut · Zum Nordkai 20 · 26725 Emden  
Fachhochschule Oldenburg – Ostfriesland – Wilhelmshaven

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG</b>	
1.1	<b>BUSfacts</b> – PROBLEMSTELLUNG .....	9
1.2	<b>BUSfacts</b> – AUSGANGSSITUATION UND BASISMATERIAL .....	9
1.3	<b>BUSfacts</b> – LÖSUNGSWEG UND PROJEKTMANAGEMENT .....	10
<b>2</b>	<b>GRUNDLAGEN</b>	
2.1	GESETZLICHE GRUNDLAGEN .....	13
2.2	SITUATION IN DEUTSCHLAND .....	14
2.3	DEMOGRAPHISCHE RAHMENBEDINGUNGEN .....	23
2.4	PERSPEKTIVE IM RECHTLICHEN UMFELD .....	23
2.5	MARKTORIENTIERTE DIREKTVERGABE .....	24
2.6	FINANZIERUNG.....	25
<b>3</b>	<b>SZENARIEN UND THESEN</b>	
3.1	SZENARIEN .....	27
3.2	THESEN .....	33
<b>4</b>	<b>FALLBEISPIELE</b>	
4.1	ÜBERBLICK .....	37
4.2	SZENARIO MARKTORIENTIERTE LIBERALISIERUNG .....	38
4.3	SZENARIO BEDARFSGERECHTER WETTBEWERB .....	49
4.4	SZENARIO STAATSORIENTIERTER AUSSCHREIBUNGSWETTBEWERB .....	53
<b>5</b>	<b>KENNZAHLEN</b>	
5.1	PROBLEMSTELLUNG UND ZIELSETZUNG.....	61
5.2	FAHRGASTBEZOGENE KENNZAHLEN .....	61
5.3	AUSGABEN DER ÖFFENTLICHEN HAND FÜR DEN ÖPNV .....	63
5.4	UNTERNEHMENSBEZOGENE KENNZAHLEN.....	65
<b>6</b>	<b>EVALUATION DER THESEN.....</b>	<b>73</b>
<b>7</b>	<b>VERGLEICHENDE DARSTELLUNG</b>	
7.1	VERGLEICH DER SZENARIEN.....	99
7.2	PROJEKTION AUS ÖKONOMISCHER SICHT .....	101

## 8 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

8.1	ZUSAMMENFASSUNG .....	103
8.2	AUSBLICK .....	103

## 9 LITERATURVERZEICHNIS .....

105

## 10 ANLAGEN

10.1	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS UND DEFINITIONEN .....	113
10.2	THESENVERZEICHNIS .....	115
10.3	LITERATURSTELLENVERWEIS .....	116
10.4	ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....	118
10.5	TABELLENVERZEICHNIS .....	118
10.6	AUSSCHREIBUNG – ERGEBNISSE .....	119
10.7	INTERVIEW – ERGEBNISSE .....	121
10.8	UMFRAGE – ERGEBNISSE .....	158