

Förderkonzeption für den Tourismus in Hessen

Klaus Willich-Michaelis

Birgit Imelli

Thomas Meyer

Inhalt	Seite
Zusammenfassung der Ergebnisse	
1 Förderkonzeption für den hessischen Tourismus	1
1.1 Ziele, Strategien, Handlungsfelder	2
1.2 Förderung der Infrastruktur	6
1.2.1 Fördergegenstand	7
1.2.2 Förderkonditionen	10
1.2.3 Fördergebiet	11
1.2.4 Kurorte und Heilbäder	12
1.3 Förderung des Tourismusgewerbes	13
1.3.1 Verzicht auf Investitionsförderung	13
1.3.2 Beratungshilfen zur Qualitätsverbesserung	15
1.3.3 Urlaub auf dem Bauernhof	17
1.4 Kommunikation und Marketing	19
1.4.1 Tourismusmarketing für Regionen	20
1.4.2 Präsentation touristischer Qualitäten des Landes	24
1.4.3 Werbeauftritt auf einem Auslandsmarkt (Pilotprojekt)	26
2 Tourismusmärkte in Hessen und Nachfragetrends	29
2.1 Tourismusmärkte in Hessen	29
2.1.1 Struktur der touristischen Nachfrage	29
2.1.2 Längerfristige Entwicklung des Tourismus in Hessen	32
2.1.3 Veränderungen im Beherbergungsangebot	38
2.1.4 Hessen im Bundesländer-Vergleich	40
2.2 Tendenzen auf den touristischen Teilmärkten	41
3 Bisherige hessische Tourismusförderung	47
3.1 Förderung der touristischen Infrastruktur	47
3.2 Investitionsförderung für das Tourismusgewerbe	50
3.3 Betriebsberatung für das Gastgewerbe	52
3.4 Förderung des Tourismusmarketing	54
4 Tourismusförderung in den Bundesländern	57
4.1 Tourismuskonzepte	57
4.2 Förderprogramme	59
4.3 Fördervolumen	63

Förderkonzeption für den Tourismus in Hessen

Tabellen	Seite
1 Anforderungsprofil zur Auswahl von Förderprojekten der touristischen Infrastruktur	9
2 Übernachtungen ausländischer Gäste in Hessen nach den wichtigsten Herkunftsländern 1993	30
3 Betriebe nach Betten nach Betriebssparten 1993 und Veränderungen 1984/1993 - Zuordnung nach dem Schwergewicht nach den Hauptreisearten -	39
4 Fremdenverkehrsintensität der Bundesländer 1993	41
5 <i>Tourismus-Förderung Infrastruktur</i> 1991 - 1993 - GA/Landesprogramm und Ziel 5b-Förderung der EU	49
6 <i>Tourismus-Förderung Gewerbliche Wirtschaft</i> 1991 - 1993	51
7 Betriebsberatung für das Gastgewerbe in Hessen 1992 - 1994	53
8 <i>Tourismuskonzepte und Förderprogramme</i>	62
9 Förderung von touristischer Infrastruktur und Tourismusgewerbe in ausgewählten Bundesländern	64

Abbildungen

1 Ziele, Strategien und Handlungsfelder für die hessische Tourismusförderung	3
2 Neuorientierung von <i>Tourismus-Kommunikation und -Marketing</i>	20
3 Die drei Hauptreisearten in Hessen 1993	31
4 Hauptreisearten in Hessen 1984-1993 Entwicklung der Übernachtungen	33
5 Kurzaufenthalte in Hessen 1984-1993 Entwicklung der Übernachtungen in ausgewählten Betriebsarten	34
6 Rehabilitations- und Kuraufenthalte in Hessen 1984-1993 Entwicklung der Übernachtungen in ausgewählten Betriebsarten	35
7 Urlauberaufenthalte in Hessen 1984-1993 Entwicklung der Übernachtungen in ausgewählten Betriebsarten	37