

INFORMATIONSBEDÜRFNISSE IN DER
DEUTSCH-POLNISCHEN ZUSAMMENARBEIT:
WIRTSCHAFT-RECHT-BILDUNG-KULTUR

POTRZEBY INFORMACYJNE WE
WSPÓŁPRACY POLSKO-NIEMIECKIEJ
GOSPODARKA-PRAWO-OŚWIATA-KULTURA

Herausgeben von / Zespół redakcyjny:
Gabriela Ahnis, Hans-Gerd Happel,
Celina Kwiatek-Mack, Grażyna Twardak

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	5
Danksagung	9
Podziękowanie	10
Vorwort	11

Guido Bockelmann

Strukturen internationaler Kooperationen am Beispiel Polen	19
--	----

Thea Bohse-Zigante

Grenzüberschreitende Aufgaben und Zielsetzungen des Information Resource Center im Amerikanischen Generalkonsulat Leipzig	25
---	----

Astrid Cantu

Alles beginnt immer mit dem ersten Schritt	29
--	----

Sigrid Engemann

Neue internationale Aufgabenfelder im Business Consulting	34
---	----

Ursula Friedländer

Strukturen und Überlegungen zum Network-Marketing	37
---	----

Roland Jerzewski

Zum Stand des Polnischunterrichts - deutsch-polnische Schulpartnerschaften und Begegnungsprogramme	41
---	----

Ivan Kanic

Informationsbedarf eines neuen EU- Mitgliedes – Theoretische und praktische Erwägungen für eine ausreichende Informationsversorgung	49
---	----

<i>Stephan Kudert</i> Grenzüberschreitender Verkehr zwischen Deutschland und Polen im Steuerrecht.....	69
<i>Celina Kwiatek-Mack</i> Deutsch-Polnisches Dokumentations- und Medienzentrum im interkulturellen Austausch	74
<i>Wojciech Lisiewicz</i> Unterschiede und Probleme beim Rechtsverständnis und beim Zugang zu Rechtsquellen in Deutschland und in Polen.....	78
<i>Kristin Mc Donough</i> Die New York Public Library - Science Industry and Business Library (SIBL). Die Bibliothek für Wissenschaft, Industrie und Ökonomie	88
<i>Barthold von Osterroht</i> Die Genossenschaft als Unternehmensform für den Mittelstand.....	101
<i>Wolfgang Ratzek</i> Änderungen der Wirtschaftskultur erfordern neue Formen der Zusammenarbeit. Initiativen für deutsch-polnische Zusammenarbeit	111
<i>Marek Stawarczyk</i> Das Kommunalwesen in Polen und Deutschland Ein Vergleich	123
<i>Rainer Strzolka</i> Netzwerkbildung und neue Strategien.....	136
<i>Paul S. Ulrich</i> InfoPoint: ein multilingualer kooperativer Auskunftsdienst mit QuestionPoint in der Zentral- und Landesbibliothek Berlin	151

<i>Krzysztof Wojciechowski</i>	
Die Kommunikation zwischen Polen und Deutschen.....	160
Biografische Notizen der Autoren und Herausgeber.....	167
Wprowadzenie	175
<i>Guido Bockelmann</i>	
Struktury międzynarodowej kooperacji na przykładzie Polski ...	182
<i>Thea Bobse-Zigante</i>	
Ponadgraniczne zadania i cele ośrodka Information Resource Center amerykańskiego konsulatu generalnego w Lipsku	188
<i>Astrid Cantu</i>	
Najtrudniejszy pierwszy krok	192
<i>Sigrid Engemann</i>	
Nowe międzynarodowe obszary działań w doradztwie biznesowym.....	197
<i>Ursula Friedländer</i>	
Przemyslenia nad formą działania sieci marketingowej	200
<i>Roland Jerzjewski</i>	
O stanie nauki języka polskiego w Niemczech - polsko-niemieckie partnerstwa szkół i programy spotkań młodzieży.....	204
<i>Ivan Kanic</i>	
Potrzeby informacyjne nowych członków UE – Teoria i praktyka skutecznego przekazu informacji.....	212
<i>Stephan Kudert</i>	
Prawnopodatkowe aspekty wymiany gospodarczej między Polską a Niemcami.....	232

<i>Celina Kwiatek-Mack</i> Działalność Polsko-Niemieckiego Centrum Dokumentacji i Mediów w wymianie międzykulturowej.....	237
<i>Wojciech Lisiewicz</i> Różnice i problemy w rozumieniu prawa oraz dostęp do źródeł prawa w Polsce i w Niemczech.....	242
<i>Kristin Mc Donough</i> New York Public Library – Science Industry and Business Library (SIBL).....	252
<i>Barthold von Osterrobt</i> Spółdzielnia jako forma przedsiębiorstwa dla stanu średniego...	266
<i>Wolfgang Ratzek</i> Zmiany kultury gospodarczej wymagają nowych form współpracy. Inicjatywy dla polsko-niemieckiej współpracy.....	275
<i>Marek Stawarczyk</i> Struktura komunalna w Polsce i Niemczech – porównanie	288
<i>Rainer Strzolka</i> Tworzenie sieci i nowe strategie	301
<i>Paul S. Ulrich</i> InfoPoint: wielojęzyczne usługi informacyjne na bazie kooperacji w QuestionPoint Centralnej i Krajowej Biblioteki miasta Berlina	316
<i>Krzysztof Wojciechowski</i> Jak postępować z Niemcami. Poradnik dla biznesu i nie tylko ...	325
Biogramy autorów i redaktorów	332