

Russia *and* Germany

*The experience
of transformations*

MOSCOW NAUKA 2004

Россия и Германия

*Опыт
трансформаций*

МОСКВА НАУКА 2004

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1	
СОВРЕМЕННЫЙ МИР. РЕФОРМЫ И ТРАНСФОРМАЦИИ	18
1.1. Исторический контекст трансформаций и рыночных реформ постсоциалистического периода	18
1.2. Процессы трансформации и реформ в России и в Восточной Германии	26
1.3. Проблемы и противоречия трансформационных процессов и форм на постсоциалистическом пространстве	30
1.4. Социальноэкономические и социокультурные реформы в России и в Германии	33
Глава 2	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГЕРМАНИИ	39
2.1. Изучение промышленного предпринимательства и корпоративного управления в промышленно развитых странах: постановка вопроса и теоретические предпосылки	39
2.2. Концептуальные рамки теории эмпирического исследования изменения структуры организации предприятий	53
2.3. Критерии выбора предприятий, методы проведения и масштабы исследования	70
2.4. Характеристики исследуемых предприятий с точки зрения перспектив “акторов” как действующих субъектов управления	86
Глава 3	
НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПЛАНЫ И ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ	96
3.1. Децентрализация	99
3.2. Ликвидация и выравнивание иерархий	115
	291

3.3. Новые требования к менеджменту	119
3.4. Отказ от ведомственного мышления	125
3.5. Информационное и коммуникативное поведение	128

Глава 4

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ И ТРУДОВЫЕ ЭФФЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНЦЕПЦИЙ	134
---	------------

4.1. Эффекты групповой работы. Групповая работа: научная дискуссия	137
4.2. Воздействие различных факторов на конкретное оформление групповой работы	142
4.3. Групповая работа в производственной практике. Дифференцированная оценка групповой работы акторами	145
4.4. Воздействие менеджмента на качество работы исполнителей	152
4.5. Элементы промышленной политики по отношению к персоналу, выполняющему новые организационные планы	156

Глава 5

ГЕНЕЗИС ОРГАНИЗАЦИИ	160
----------------------------------	------------

5.1. Внешняя рыночная среда как спасительный фактор реорганизации	160
5.2. “Акторы” и организационные перемены	167
5.3. Общие выводы по эмпирическому исследованию: теоретические интерпретации и перспективы	177

Глава 6

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-ГРУППЫ. ГНОСЕОЛОГИЯ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, УПРАВЛЕНИЕ, МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ	181
---	------------

6.1. Финансово-промышленная интеграция в системе мирохозяйственных связей	181
6.2. Особенности строения финансово-промышленных групп в России	201
6.3. Характеристика внешних параметров системы	220
6.4. Стабильное и успешное развитие бизнес-групп с сетевой структурой	230
6.5. Модель стабильного развития ИБГ	235
6.6. Модель успешного развития ИБГ	249

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	287
-------------------------	------------

Contents

INTRODUCTION	5
Chapter 1	
MODERN UNIVERSE. REFORMS AND TRANSFORMATIONS.....	18
1.1. Historical context of transformations and market reforms in post-socialist period	18
1.2. Processes of transformations and market reforms in Russia and East Germany	26
1.3. Problems and contradictions of transformation processes on post-socialist space	30
1.4. Socio-economic and socio-cultural reforms in Russia and Germany.....	33
Chapter 2	
THEORETICAL AND EMPIRICAL METHODS OF NEW BUSINESS FORMS IN NEW AND OLD GERMAN LANDS.....	39
2.1. Research of industry business and corporative management: putting the way of problem and theoretical premises	39
2.2. Conception limits of empirical research theory of organization structure changing	53
2.3. Criteria of selected firms, methods and scale of research	70
2.4. Descriptions of researched firms according to "actors" perspectives as active managerial subjects	86
Chapter 3	
NEW ORGANIZATION PLANS AND PRODUCTION-ORGANIZATION CHANGING.....	96
3.1. Decentralisation.....	99
3.2. Liquidation and improving of hierarchies.....	115
3.3. New demands to management	119
3.4. Refusal of departmental mentality	125
3.5. Information and communicative behavior	128
	293

Chapter 4

SOCIAL INTEGRATIVE AND WORKING EFFECTS OF ORGANIZATION CONCEPTION ADOPTIONS	134
4.1. Effects of group work. Group work: scientific discussion	137
4.2. Influence of different factors on concrete way of group work	142
4.3. Group work in production experience. Differential appreciation of group work by actors	145
4.4. Management influence on work quality of executors.....	152
4.5. Elements of industry politics according to staff realizing new organization plans .	156

Chapter 5

ORGANIZATION GENESIS	160
5.1. External market environment as saving factor of reorganization	160
5.2. "Actors" and organization changes	167
5.3. General conclusions of empirical research: theoretical interpretation and perspectives	177

Chapter 6

INTEGRATED BUSINESS GROUPS. GNOSIOLOGY, ESSENCE, STRUC- TURE, MANAGEMENT, MODELS OF DEVELOPMENT	181
6.1. Financial – industrial integration in the system of world markets	181
6.2. Special features of financial-industrial groups structure in Russia.....	201
6.3. Description of external system parameters	220
6.4. Stable and successful development of IBG	230
6.5. Model of stable development of IBG.....	235
6.6. Model of successful development of IBG	249
CONCLUSION	287