

Russia *and* Germany

*The experience
of transformations*

MOSCOW NAUKA 2004

Россия и Германия

*Опыт
трансформаций*

МОСКВА НАУКА 2004

Содержание

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| Глава 1 | |
| СОВРЕМЕННЫЙ МИР. РЕФОРМЫ И ТРАНСФОРМАЦИИ | 18 |
| 1.1. Исторический контекст трансформаций и рыночных реформ постсоциалистического периода | 18 |
| 1.2. Процессы трансформации и реформ в России и в Восточной Германии | 26 |
| 1.3. Проблемы и противоречия трансформационных процессов и форм на постсоциалистическом пространстве | 30 |
| 1.4. Социальноэкономические и социокультурные реформы в России и в Германии | 33 |
| Глава 2 | |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГЕРМАНИИ | 39 |
| 2.1. Изучение промышленного предпринимательства и корпоративного управления в промышленно развитых странах: постановка вопроса и теоретические предпосылки | 39 |
| 2.2. Концептуальные рамки теории эмпирического исследования изменения структуры организации предприятий | 53 |
| 2.3. Критерии выбора предприятий, методы проведения и масштабы исследования | 70 |
| 2.4. Характеристики исследуемых предприятий с точки зрения перспектив “акторов” как действующих субъектов управления | 86 |
| Глава 3 | |
| НОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПЛАНЫ И ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ | 96 |
| 3.1. Децентрализация | 99 |
| 3.2. Ликвидация и выравнивание иерархий | 115 |
| | 291 |

| | |
|---|-----|
| 3.3. Новые требования к менеджменту | 119 |
| 3.4. Отказ от ведомственного мышления | 125 |
| 3.5. Информационное и коммуникативное поведение | 128 |

Глава 4

| | |
|---|------------|
| СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ И ТРУДОВЫЕ ЭФФЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНЦЕПЦИЙ | 134 |
|---|------------|

| | |
|--|-----|
| 4.1. Эффекты групповой работы. Групповая работа: научная дискуссия | 137 |
| 4.2. Воздействие различных факторов на конкретное оформление групповой работы | 142 |
| 4.3. Групповая работа в производственной практике. Дифференцированная оценка групповой работы акторами | 145 |
| 4.4. Воздействие менеджмента на качество работы исполнителей | 152 |
| 4.5. Элементы промышленной политики по отношению к персоналу, выполняющему новые организационные планы | 156 |

Глава 5

| | |
|----------------------------------|------------|
| ГЕНЕЗИС ОРГАНИЗАЦИИ | 160 |
|----------------------------------|------------|

| | |
|--|-----|
| 5.1. Внешняя рыночная среда как спасительный фактор реорганизации | 160 |
| 5.2. “Акторы” и организационные перемены | 167 |
| 5.3. Общие выводы по эмпирическому исследованию: теоретические интерпретации и перспективы | 177 |

Глава 6

| | |
|---|------------|
| ИНТЕГРИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-ГРУППЫ. ГНОСЕОЛОГИЯ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, УПРАВЛЕНИЕ, МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ | 181 |
|---|------------|

| | |
|---|-----|
| 6.1. Финансово-промышленная интеграция в системе мирохозяйственных связей | 181 |
| 6.2. Особенности строения финансово-промышленных групп в России | 201 |
| 6.3. Характеристика внешних параметров системы | 220 |
| 6.4. Стабильное и успешное развитие бизнес-групп с сетевой структурой | 230 |
| 6.5. Модель стабильного развития ИБГ | 235 |
| 6.6. Модель успешного развития ИБГ | 249 |

| | |
|-------------------------|------------|
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 287 |
|-------------------------|------------|

Contents

| | |
|--|-----|
| INTRODUCTION | 5 |
| Chapter 1 | |
| MODERN UNIVERSE. REFORMS AND TRANSFORMATIONS..... | 18 |
| 1.1. Historical context of transformations and market reforms in post-socialist period | 18 |
| 1.2. Processes of transformations and market reforms in Russia and East Germany | 26 |
| 1.3. Problems and contradictions of transformation processes on post-socialist space | 30 |
| 1.4. Socio-economic and socio-cultural reforms in Russia and Germany..... | 33 |
| Chapter 2 | |
| THEORETICAL AND EMPIRICAL METHODS OF NEW BUSINESS FORMS IN NEW AND OLD GERMAN LANDS..... | 39 |
| 2.1. Research of industry business and corporative management: putting the way of problem and theoretical premises | 39 |
| 2.2. Conception limits of empirical research theory of organization structure changing | 53 |
| 2.3. Criteria of selected firms, methods and scale of research | 70 |
| 2.4. Descriptions of researched firms according to "actors" perspectives as active managerial subjects | 86 |
| Chapter 3 | |
| NEW ORGANIZATION PLANS AND PRODUCTION-ORGANIZATION CHANGING..... | 96 |
| 3.1. Decentralisation..... | 99 |
| 3.2. Liquidation and improving of hierarchies..... | 115 |
| 3.3. New demands to management | 119 |
| 3.4. Refusal of departmental mentality | 125 |
| 3.5. Information and communicative behavior | 128 |
| | 293 |

Chapter 4

| | |
|---|-----|
| SOCIAL INTEGRATIVE AND WORKING EFFECTS OF ORGANIZATION CONCEPTION ADOPTIONS | 134 |
| 4.1. Effects of group work. Group work: scientific discussion | 137 |
| 4.2. Influence of different factors on concrete way of group work | 142 |
| 4.3. Group work in production experience. Differential appreciation of group work by actors | 145 |
| 4.4. Management influence on work quality of executors..... | 152 |
| 4.5. Elements of industry politics according to staff realizing new organization plans . | 156 |

Chapter 5

| | |
|---|-----|
| ORGANIZATION GENESIS | 160 |
| 5.1. External market environment as saving factor of reorganization | 160 |
| 5.2. "Actors" and organization changes..... | 167 |
| 5.3. General conclusions of empirical research: theoretical interpretation and perspectives | 177 |

Chapter 6

| | |
|---|-----|
| INTEGRATED BUSINESS GROUPS. GNOSIOLOGY, ESSENCE, STRUCTURE, MANAGEMENT, MODELS OF DEVELOPMENT | 181 |
| 6.1. Financial – industrial integration in the system of world markets | 181 |
| 6.2. Special features of financial-industrial groups structure in Russia..... | 201 |
| 6.3. Description of external system parameters | 220 |
| 6.4. Stable and successful development of IBG | 230 |
| 6.5. Model of stable development of IBG..... | 235 |
| 6.6. Model of successful development of IBG | 249 |
| CONCLUSION | 287 |