

Maija Zakriževska

**GODĪGS
POLITIKIS –
Latvijas sabiedrības cerība**

«Drukātava»

2010

Saturs

Ievads	5
1. Sociālo priekšstatu teorija un tēla veidošana	8
1.1. Ieskats jēdziena sociālie priekšstati vēsturē	8
1.2. Sociālo priekšstatu pētījumu daudzveidība	10
1.3. Sociālo priekšstatu koncepcija	12
1.4. Diskusijas par sociālajiem priekšstatiem	19
1.5. Sociālo priekšstatu pētīšanas principi	26
1.6. Jēdziena tēls skaidrojumi	28
1.7. Tēla izpratnes vēsturiskais apskats	31
1.8. Tēla izpratne mūsdienās	36
1.9. Mērķtiecīga tēla veidošana	38
1.10. Tēlu veidošana kā politiskās komunikācijas veids	42
1.11. Politiskis kā politiskās darbības subjekts	45
1.12. Politiskās uztveres process	47
1.13. Politika personības pētniecība	50
1.14. Politika tēla struktūra un būtība	53
1.15. Sociālie priekšstati par ideālu politiku	66
1.16. Ideāla politika tēls	70
2. Latvijas iedzīvotāju sociālie priekšstati par ideālo politiku tēlu	79
2.1. Pētījuma posmi	79
2.2. Pētījumā izmantotās metodes	80
2.3. Pētījuma dalībnieki	82
2.4. Pirmais pētījuma posms: Sociālie priekšstati par politiku	85
2.5. Otrais pētījuma posms: Sociālie priekšstati par politiku tēlu	90
2.6. Trešais pētījuma posms: Latvijas iedzīvotāju sociālie priekšstati par ideālo politiku tēlu	92
2.7. Ceturtā pētījuma posma rezultāti: Latvijas politiku sociālie priekšstati par politiku tēlu	106
2.8. Teorētiskās un praktiskās datu analīzes apkopojums	120
Nobeigums	125
Izmantotās literatūras saraksts	127