

Arbeitspapiere zur Internationalen Politik

85

Der Systemtransformationsprozeß in Polen

**Ergebnisse einer empirischen Untersuchung des
Übergangs zur Sozialen Marktwirtschaft**

Hans Peter Haarland und Hans-Joachim Niessen

**Forschungsinstitut der
Deutschen Gesellschaft für
Auswärtige Politik e.V.**

**Forschungsstelle für
empirische Sozialökonomik,
Köln e.V.**

Mai 1994

Inhalt

Vorwort

1. Einleitung.....	4
2. Die Ebenen der Systemtransformation	6
2.1. Die Wettbewerbsordnung.....	7
2.2. Die Währungsordnung	8
2.3. Die Sozialordnung.....	8
3. Die politische und gesellschaftliche Entwicklung Polens bis 1994.....	11
4. Die polnische Transformations- "Schocktherapie"	17
4.1. Die polnische Privatisierungspolitik	18
4.2. Die Währungsordnung Polens	22
4.3. Die Sozialordnung Polens	24
4.4. Fazit.....	28
5. Makroökonomische Entwicklung.....	30
5.1. Wirtschaftswachstum (BIP)	31
5.2. Wertschöpfungsanteile der Privatwirtschaft	34
5.3. Staatshaushalt	35
5.4. Inflation	36
5.5. Arbeitsmarkt	37
5.6. Außenhandel.....	39
5.7. Direktinvestitionen.....	41
6. Die subjektive Einschätzung der Wirtschaftslage und der Reformpolitik	43

6.1. Einschätzung der Wirtschaftslage und -entwicklung.....	44
6.2. Einschätzung der Reformpolitik	47
7. Bewertung der eigenen ökonomischen Lage.....	52
7.1. Arbeitslosigkeit	52
7.2. Verschlechterung der finanziellen Haushaltslage.....	53
7.3. Sicherung des Lebensstandards durch Eigenarbeit und persönliche Einschränkungen.....	54
8. Das Bild der Marktwirtschaft in der polnischen Bevölkerung.....	56
8.1. Vorteile der Marktwirtschaft aus Sicht der Bevölkerung	57
8.2. Nachteile der Marktwirtschaft aus Sicht der Bevölkerung	60
8.3. Verhältnis Individuum-Staat.....	63
9. Grundstimmung und Werthaltungen.....	66
10. Unterstützung des Reformprozesses durch ausländische Hilfe	72
11. Sondergruppe Unternehmen	75
11.1. Marktwirtschaftliche Einstellungen, Verhaltensorientierungen und Werthaltungen der Unternehmer	75
11.1.1. Das Bild der Marktwirtschaft aus Sicht der Unternehmer.....	76
11.1.2. Die Beurteilung gesellschaftlicher Institutionen in der Marktwirtschaft.....	78
11.1.3. Verhaltensorientierungen und Werthaltungen	79
11.2. Bewertung des Reformprozesses	80
11.3. Bewertung der Standortbedingungen Polens	82
11.4. Einschätzung der polnischen Wirtschaftspolitik.....	85
Zusammenfassung.....	87
Summary	88
Literatur	89