

Demokratieförderung durch Journalistenausbildung in Südosteuropa

Projekt Südosteuropa

Beiträge zur Hochschulpolitik 6/2009

Inhaltsverzeichnis

Welcome address Marijke Wahlers	7
Welcome address Christian Gramsch	10
1. Einführung	
From Transition to European Integration – Two Decades of Building Democratic and Participatory Structures in South Eastern Europe Opening Statement Friederike Kärcher	14
Democratic Change in South Eastern Europe and the role of the media Nenad Sebek	23
2. Journalismus und Mediengesellschaften in Südosteuropa	
Medien und Medienschaffende in Bulgarien: Pluralismus, Vielfalt und fragwürdiges Niveau Alexander Andreev	32
Staatlich, nicht-staatlich, kommerziell? Zur Entwicklung des Fernsehmarktes in Moldova: Strukturen und Eigenheiten Dr. Marina Dumbrava	46
Intervention of Albanian politicians on the newsroom policy is avoiding political talks ~ Iris Luarasi	61

Unsichtbare und strukturelle Zensur in postkommunistischen Staaten Mechanismen und Instrumente staatlicher Interventionen und die Herausforderungen für die Journalistenausbildung Dr. Stefan Jarolimek	66
Was ist Journalismus und was soll er sein? Dragoslav Dedovic	84
3. Aktuelle Anforderungen an die Journalistenausbildung	
Welche Verantwortung verbirgt sich hinter dem Journalisten-Beruf? Auf der Suche nach Maßstäben eines demokratischen Politikjournalismus Dr. Carsten Brosda	94
Anforderungen an die Journalistenausbildung – Erfahrungen in Novi Sad Professor Dr. Ulrich Pätzold	112
TV-Training in Südosteuropa – Ein Erfahrungsbericht Christoph Sodemann	129
PR and Journalism: two clashing professions? Professor Miroљub Radojkovic	142
4. Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Südosteuropa – Fördermöglichkeiten –	
Die Ostkurse des ifp in München – ein Beitrag zu freien Medien Eine Seminarreihe für Deutsch sprechende Journalisten aus Mittel- und Osteuropa Bernhard Rude	158
Masterstudiengang ‚International Media Studies‘ Dr. Christoph Schmidt	171

„Antenne Deutsch/Land“ Ein Fortbildungsprogramm für Hörfunkjournalistinnen und Hörfunkjournalisten aus Mittel-, Südost- und Osteuropa sowie Zentralasien Dr. Peter Widlok	181
Netzwerk für Osteuropa-Berichterstattung n-ost Dörthe Ziemer	196
Das „Medienprogramm Südosteuropa“ der Konrad-Adenauer-Stiftung Barthel Schölgens	203
Call for Contributions to the Journal ‘Communication Management Quarterly’	212
List of participants – Teilnehmerliste	214