

# **Demokratieförderung durch Journalistenausbildung in Südosteuropa**

**Projekt Südosteuropa**

Beiträge zur Hochschulpolitik 6/2009

# Inhaltsverzeichnis

Welcome address <b>Marijke Wahlers</b>	7
Welcome address <b>Christian Gramsch</b>	10
<b>1. Einführung</b>	
From Transition to European Integration – Two Decades of Building Democratic and Participatory Structures in South Eastern Europe Opening Statement <b>Friederike Kärcher</b>	14
Democratic Change in South Eastern Europe and the role of the media <b>Nenad Sebek</b>	23
<b>2. Journalismus und Mediengesellschaften in Südosteuropa</b>	
Medien und Medienschaaffende in Bulgarien: Pluralismus, Vielfalt und fragwürdiges Niveau <b>Alexander Andreev</b>	32
Staatlich, nicht-staatlich, kommerziell? Zur Entwicklung des Fernsehmarktes in Moldova: Strukturen und Eigenheiten <b>Dr. Marina Dumbrava</b>	46
Intervention of Albanian politicians on the newsroom policy is avoiding political talks ~ <b>Iris Luarasi</b>	61

Unsichtbare und strukturelle Zensur in postkommunistischen Staaten Mechanismen und Instrumente staatlicher Interventionen und die Herausforderungen für die Journalistenausbildung <b>Dr. Stefan Jarolimek</b>	66
Was ist Journalismus und was soll er sein? <b>Dragoslav Dedovic</b>	84
<b>3. Aktuelle Anforderungen an die Journalistenausbildung</b>	
Welche Verantwortung verbirgt sich hinter dem Journalisten-Beruf? Auf der Suche nach Maßstäben eines demokratischen Politikjournalismus <b>Dr. Carsten Brosda</b>	94
Anforderungen an die Journalistenausbildung – Erfahrungen in Novi Sad <b>Professor Dr. Ulrich Pätzold</b>	112
TV-Training in Südosteuropa – Ein Erfahrungsbericht <b>Christoph Sodemann</b>	129
PR and Journalism: two clashing professions? <b>Professor Miroљub Radojkovic</b>	142
<b>4. Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Südosteuropa – Fördermöglichkeiten –</b>	
Die Ostkurse des ifp in München – ein Beitrag zu freien Medien Eine Seminarreihe für Deutsch sprechende Journalisten aus Mittel- und Osteuropa <b>Bernhard Rude</b>	158
Masterstudiengang ‚International Media Studies‘ <b>Dr. Christoph Schmidt</b>	171

„Antenne Deutsch/Land“ Ein Fortbildungsprogramm für Hörfunkjournalistinnen und Hörfunkjournalisten aus Mittel-, Südost- und Osteuropa sowie Zentralasien <b>Dr. Peter Widlok</b>	181
Netzwerk für Osteuropa-Berichterstattung n-ost <b>Dörthe Ziemer</b>	196
Das „Medienprogramm Südosteuropa“ der Konrad-Adenauer-Stiftung <b>Barthel Schölgens</b>	203
Call for Contributions to the Journal ‘Communication Management Quarterly’	212
List of participants – Teilnehmerliste	214