

nowe|w MEDIACH

NOWE media

3

# W świecie komunikacji zdegradowanej

Pod redakcją  
Igora Borkowskiego  
i Aleksandra Woźnego

WROCŁAW 2007  
WYDAWNICTWO UNIwersYTETU WROCŁAWSKIEGO

# Spis treści

Wprowadzenie . . . . .	7
<b>Artykuły</b>	
<b>Stanisław Bereś</b> , <i>Ita dixit</i> Lem . . . . .	15
<b>Weronika Madryas-Kowalska</b> , Public relations w BWA Awangarda. Analiza organizacji szczególnego ryzyka drugiego typu . . . . .	35
<b>Katarzyna Krajewska</b> , Milczenie profesora Tutki. Opowiadania Jerzego Szaniawskiego jako utwory kolektywne . . . . .	59
<b>Jędrzej Morawiecki</b> , Wykorzystanie statusu reportera i dokumentalisty filmowego w wykrywaniu mowy ezopowej i struktur niejawnych. Opis metody na podstawie badań syberyjskiej sekty „Ostatniego Testamentu” . . . . .	81
<b>Jerzy Jastrzębski</b> , Społeczne i kulturowe uwarunkowania dziennikarstwa śledczego . . . . .	115
<b>Marek Graszewicz</b> , <b>Dominik Lewiński</b> , Prowokacja czy zaniechanie, czyli jak policjanci wprowadzili w błąd „Gazetę Wyborczą” . . . . .	123
<b>Paweł Urbaniak</b> , O obiektywności w poznaniu reportażowym na przykładzie twórczości Ryszarda Kapuścińskiego . . . . .	129
<b>Agnieszka Zwiefka-Chwafek</b> , Wolne oprogramowanie – wolne publikowanie. Wzajemne relacje i inspiracje . . . . .	153
<b>Katarzyna Kopecka-Piech</b> , Kompetencja kreatywnej CMC. Wybrane aspekty . . . . .	173
<b>Dorota Sikora</b> , Literatura wobec nowych technologii . . . . .	185
<b>Tomasz Król</b> , Efektywność stron internetowych „Rzeczpospolitej” i „Super Expressu” w świetle badań Eyetrack III . . . . .	195
<b>Arkadiusz Lewicki</b> , Programy neotelewizyjne. Rekonesans . . . . .	217
<b>Igor Borkowski</b> , Śmierć dźwignią reklamy. Przypadki medialne . . . . .	231
<b>Elżbieta Woźniak-Łojczuk</b> , Zajadając hamburgera i pikantne skrzydełka kurczaka – rozważania nad przestrzenią fast foodów (McDonald’s i KFC) . . . . .	237
<b>Małgorzata Janusiewicz</b> , Czytelnik – współtwórcą utworu, czyli spodziewana zamiana miejsc. Różne strategie aktywności odbiorcy, wpisane w konstrukcję i formę utworu, jako zapowiedź rozwoju literatury multimedialnej i hipertekstowej . . . . .	247
<b>Adam Szynol</b> , Regionalna prasa codzienna w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska . . . . .	257
<b>Adam Szumiliak</b> , Fenomen popularności Bridget Jones w świetle studiów kulturowych . . . . .	271
<b>Recenzje</b>	
Pierre Albert, <i>La presse française</i> (Marek Bratuń) . . . . .	291
Krzysztof Mroziewicz, <i>Dziennikarz w globalnej wiosce</i> (Urszula Glensk) . . . . .	292
Tomasz Piekot, <i>Dyskurs polskich wiadomości prasowych</i> (Michał Otrocki) . . . . .	294
Andy Green, <i>Kreatywność w public relations</i> (Weronika Madryas-Kowalska) . . . . .	297