

Reihe: **FGF** Entrepreneurship-Research Monographien · Band 34

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Köln, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Dr. Alexander Keßler

# Unternehmensgründungen in europäischen Transformationsländern

Dargestellt am Beispiel der Tschechischen  
Republik

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Josef Mugler,  
Wirtschaftsuniversität Wien



**INHALTSÜBERSICHT**

<b>1</b>	<b>AUSGANGSPUNKT UND ZIELSETZUNG DER ARBEIT</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>AUFBAU DER ARBEIT</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>DER TRANSFORMATIONSPROZESS IN OST- UND MITTELEUROPÄISCHEN STAATEN</b> .....	<b>5</b>
3.1	EINLEITUNG UND DEFINITIONEN .....	5
3.2	AUSGANGSPUNKT: CHARAKTERISTIKA VON WIRTSCHAFTSSYSTEMEN UND WIRTSCHAFTSSUBJEKTEN SOZIALISTISCHER PRÄGUNG.....	8
3.3	ANSATZPUNKTE DER TRANSFORMATION.....	31
<b>4</b>	<b>DIE ROLLE DES KLEIN- UND MITTELBETRIEBLICHE SEKTORS UND DES PRIVATEN UNTERNEHMERTUMS IM TRANSFORMATIONSPROZESS</b> .....	<b>37</b>
4.1	DEFINITIONEN UND ABGRENZUNGEN .....	37
4.2	DIE VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN ASPEKTE VON KLEIN- UND MITTELBETRIEBEN UND UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN UNTER TRANSFORMATIONSBEDINGUNGEN.....	43
4.3	DIE BESONDERHEITEN UND ERFORDERNISSE VON ENTREPRENEURSHIP UNTER TRANSFORMATIONSBEDINGUNGEN.....	65
<b>5</b>	<b>DIE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG IN DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK</b> .....	<b>95</b>
5.1	VORSTELLUNG DES PROJEKTS SOWIE DES ÖSTERREICHISCHEN AUSGANGSPROJEKTS.....	95
5.2	BESCHREIBUNG DES BEFRAGUNGSINSTRUMENTS .....	97
5.3	VERLAUF DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG.....	113
5.4	BESCHREIBUNG DER STICHPROBE .....	115
5.5	DESKRIPTIVE ERGEBNISSE.....	134
5.6	KOMPARATIVE ANALYSEN .....	195
5.7	TYPEN VON GRÜNDUNGSKONFIGURATIONEN .....	242
5.8	VERGLEICH DER PERSÖNLICHKEITSEIGENSCHAFTEN VON UNTERNEHMERN AUS EINER TRANSFORMATIONSWIRTSCHAFT MIT JENEN VON UNTERNEHMERN AUS EINER MARKTWIRTSCHAFT.....	248

---

<b>6</b>	<b>HAUPTERKENNTNISSE DER UNTERSUCHUNG UND ANSATZPUNKTE FÜR MAßNAHMEN.....</b>	<b>251</b>
<b>7</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>261</b>
<b>8</b>	<b>ANHANG .....</b>	<b>273</b>
8.1	VERZEICHNIS DER PROJEKTMITARBEITERINNEN UND BEFRAGUNGSREGIONEN .....	273
8.2	FRAGEBOGEN (INS DEUTSCHE RÜCKÜBERSETZT) .....	275

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>AUSGANGSPUNKT UND ZIELSETZUNG DER ARBEIT.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>AUFBAU DER ARBEIT.....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>DER TRANSFORMATIONSPROZESS IN OST- UND MITTELEUROPÄISCHEN STAATEN.....</b>	<b>5</b>
3.1	EINLEITUNG UND DEFINITIONEN.....	5
3.2	AUSGANGSPUNKT: CHARAKTERISTIKA VON WIRTSCHAFTSSYSTEMEN UND WIRTSCHAFTSSUBJEKTEN SOZIALISTISCHER PRÄGUNG.....	8
3.2.1	<i>Systemcharakteristika.....</i>	8
3.2.2	<i>Auswirkungen auf die Mentalität der Wirtschaftssubjekte.....</i>	16
3.2.3	<i>Unterschiedliche Ausprägungen des Staatssozialismus und Ausgangslagen der Transformation.....</i>	18
3.2.4	<i>Die Wende – das Ende der sozialistischen Systeme.....</i>	25
3.3	ANSATZPUNKTE DER TRANSFORMATION.....	31
3.3.1	<i>Arten der Transformation.....</i>	31
3.3.2	<i>Die wirtschaftliche Transformation.....</i>	32
<b>4</b>	<b>DIE ROLLE DES KLEIN- UND MITTELBETRIEBLICHE SEKTORS UND DES PRIVATEN UNTERNEHMERTUMS IM TRANSFORMATIONSPROZESS. 37</b>	
4.1	DEFINITIONEN UND ABGRENZUNGEN.....	37
4.2	DIE VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN ASPEKTE VON KLEIN- UND MITTELBETRIEBEN UND UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN UNTER TRANSFORMATIONSBEDINGUNGEN.....	43
4.2.1	<i>Die volkswirtschaftliche Bedeutung des KMB-Sektors und von Unternehmensgründungen.....</i>	43
4.2.1.1	<i>Die volkswirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung von Klein- und Mittelbetrieben.....</i>	44
4.2.1.2	<i>Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Unternehmensgründungen.....</i>	45
4.2.1.2.1	<i>Der Beschäftigungseffekt von Unternehmensgründungen.....</i>	45
4.2.1.2.2	<i>Unternehmensgründungen und Innovation.....</i>	47
4.2.1.2.3	<i>Unternehmensgründungen und Strukturwandel.....</i>	50
4.2.1.2.4	<i>Unternehmensgründungen und Wettbewerbswirkungen.....</i>	52
4.2.2	<i>Anteile des klein- und mittelbetrieblichen Sektors an der Gesamtwirtschaft... 54</i>	

4.3 DIE BESONDERHEITEN UND ERFORDERNISSE VON ENTREPRENEURSHIP UNTER TRANSFORMATIONSBEDINGUNGEN.....	65
4.3.1 <i>Systematik der Analyse – Der Konfigurationsansatz</i> .....	65
4.3.2 <i>Die Konfigurationsdimensionen im Einzelnen</i> .....	69
4.3.2.1 Person.....	69
4.3.2.2 Ressourcen.....	72
4.3.2.2.1 Humankapital .....	72
4.3.2.2.2 Finanzielle Ressourcen.....	74
4.3.2.3 Umfeld.....	75
4.3.2.3.1 Allgemeines Gründungsklima und gesellschaftliche Einstellung zum Unternehmertum.....	76
4.3.2.3.2 Wettbewerb in der Gründungsbranche.....	78
4.3.2.3.3 Gesetzliche Rahmenbedingungen .....	79
4.3.2.3.4 Unterstützungsangebote für Unternehmer.....	80
4.3.2.3.5 Netzwerkbeziehungen .....	83
4.3.2.3.6 Rollenvorbilder.....	85
4.3.2.3.7 Soziale Reproduktion .....	85
4.3.2.3.8 Familiäre Situation .....	87
4.3.2.4 Prozess/Management.....	87
4.3.2.4.1 Planungsmethoden und -instrumente .....	87
4.3.2.4.2 Managementstrategien.....	90
<b>5 DIE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG IN DER TSSCHECHISCHEN REPUBLIK .....</b>	<b>95</b>
5.1 VORSTELLUNG DES PROJEKTS SOWIE DES ÖSTERREICHISCHEN AUSGANGSPROJEKTS.....	95
5.2 BESCHREIBUNG DES BEFRAGUNGSINSTRUMENTS.....	97
5.2.1 <i>Ausgangspunkt</i> .....	97
5.2.2 <i>Anpassungen</i> .....	97
5.2.2.1 Die Besonderheiten der Transformation in der Tschechischen Republik....	97
5.2.2.2 Daraus resultierende Anpassungen des Fragebogens.....	103
5.2.3 <i>Beschreibung der endgültigen Befragungsdimensionen</i> .....	106
5.3 VERLAUF DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG.....	113

5.4	BESCHREIBUNG DER STICHPROBE .....	115
5.4.1	<i>Regionale Verteilung der Stichprobe</i> .....	115
5.4.2	<i>Gründungsstadium und Gründungszeitpunkt</i> .....	123
5.4.3	<i>Branchengruppen</i> .....	128
5.4.4	<i>Alter und Geschlecht</i> .....	129
5.4.5	<i>Schul- und Berufsbildung</i> .....	131
5.4.6	<i>Einkommen</i> .....	133
5.5	DESKRIPTIVE ERGEBNISSE .....	134
5.5.1	<i>Zur Person der GründerInnen und UnternehmerInnen</i> .....	134
5.5.1.1	Persönlichkeitsmerkmale .....	134
5.5.1.2	Selbsteinschätzung .....	136
5.5.1.3	Motive für die Unternehmensgründung .....	136
5.5.1.4	Erwartungen bezüglich der Gründung .....	139
5.5.2	<i>Die Ressourcen der GründerInnen und UnternehmerInnen</i> .....	144
5.5.2.1	Humankapital .....	144
5.5.2.2	Finanzielle Ressourcen .....	151
5.5.3	<i>Das mikro- und makrosoziale Gründungsumfeld</i> .....	152
5.5.3.1	Familiäre Situation .....	153
5.5.3.2	Soziale Reproduktion .....	154
5.5.3.3	Netzwerke .....	155
5.5.3.4	Rollenvorbilder .....	162
5.5.3.5	Gründungsklima .....	162
5.5.3.6	Der Wettbewerb in der Gründungsbranche .....	164
5.5.3.7	Das Unternehmerbild in der Tschechischen Republik .....	165
5.5.3.8	Gesetze und Vorschriften .....	166
5.5.3.9	Unterstützungsangebote für die Gründungsvorbereitung .....	166
5.5.3.9.1	Vorhandensein von Unterstützungsangeboten .....	166
5.5.3.9.2	Ausmaß der Inanspruchnahme und Bewertung des Nutzens .....	167
5.5.4	<i>Prozess/Management</i> .....	169
5.5.4.1	Gründungsgröße .....	169
5.5.4.1.1	Anzahl der Mitarbeiter zum Gründungszeitpunkt .....	169
5.5.4.1.2	Kapitalbedarf und Eigenkapitalanteil zum Gründungszeitpunkt .....	172
5.5.4.2	Finanzierungsquellen und -probleme .....	174
5.5.4.3	Gründungsart .....	177

5.5.4.4 Rechtsform, Registrierung.....	178
5.5.4.5 Umfang der Gründung.....	179
5.5.4.6 Teamgründungen.....	179
5.5.4.7 Einsatz von modernen Kommunikationstechnologien.....	180
5.5.4.8 Gründungsstrategien.....	181
5.5.4.9 Gründungsaufwand.....	183
5.5.4.10 Nutzung und Bedeutung von Informationen.....	184
5.5.4.11 Die zeitliche Dimension der Gründungen.....	185
5.5.4.12 Schwierigkeiten im Gründungsprozess.....	186
5.5.4.13 Auseinandersetzung mit dem Scheitern.....	187
5.5.4.14 Veränderung der Erwartungen.....	188
5.5.4.15 Maßnahmen als Ansporn zur Unternehmensgründung.....	189
5.5.5 <i>Resümee der deskriptiven Untersuchungen</i> .....	190
5.6 KOMPARATIVE ANALYSEN.....	195
5.6.1 <i>Operationalisierung der Konfigurationsdimensionen</i> .....	195
5.6.1.1 Person.....	195
5.6.1.2 Ressourcen.....	196
5.6.1.3 Umfeld.....	197
5.6.1.4 Prozess-Management.....	198
5.6.1.5 Gründungsgröße.....	198
5.6.1.6 Tabellarische Zusammenfassung der Konfigurationsdimensionen.....	199
5.6.2 <i>Der erfolgreiche Gründungsbetrieb</i> .....	201
5.6.3 <i>Vergleich von Konfigurationen anhand des Effektstärkenansatzes</i> .....	203
5.6.4 <i>Die unabhängigen Dimensionen der Konfigurationsanalysen</i> .....	205
5.6.5 <i>Die Ergebnisse der Konfigurationsanalysen</i> .....	206
5.6.5.1 Das Gründungsstadium.....	208
5.6.5.2 Die Phasen im Transformationsprozess.....	210
5.6.5.3 Die Gründungsart.....	212
5.6.5.4 Vollerwerbs- versus Nebenerwerbsgründungen.....	214
5.6.5.5 Einzel- und Teamgründungen.....	216
5.6.5.6 Die Gründungsgröße (Mitarbeiteranzahl).....	218
5.6.5.7 Die Gründungsbranche.....	221
5.6.5.8 Frauen und Männer als GründerInnen.....	223
5.6.5.9 Das Alter der (potentiellen) GründerInnen bzw. UnternehmerInnen.....	225

---

5.6.5.10	Gründung aus der Arbeitslosigkeit.....	227
5.6.5.11	Branchenerfahrung.....	229
5.6.5.12	Unternehmertradition.....	230
5.6.5.13	Nomenklatura versus Outsiders.....	231
5.6.5.14	„Booty Capitalism“ versus langfristige Ausrichtung.....	233
5.6.5.15	Exporttätigkeit.....	235
5.6.5.16	Die Grenzregion zu Österreich.....	237
5.6.6	<i>Resümee der Konfigurationsanalysen</i> .....	239
5.7	TYPEN VON GRÜNDUNGSKONFIGURATIONEN.....	242
5.7.1	<i>Die Drei-Cluster-Lösung</i> .....	243
5.7.2	<i>Die Vier-Cluster-Lösung</i> .....	245
5.8	VERGLEICH DER PERSÖNLICHKEITSEIGENSCHAFTEN VON UNTERNEHMERN AUS EINER TRANSFORMATIONSWIRTSCHAFT MIT JENEN VON UNTERNEHMERN AUS EINER MARKTWIRTSCHAFT.....	248
<b>6</b>	<b>HAUPTERKENNTNISSE DER UNTERSUCHUNG UND ANSATZPUNKTE FÜR MAßNAHMEN.....</b>	<b>251</b>
<b>7</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>261</b>
<b>8</b>	<b>ANHANG.....</b>	<b>273</b>
8.1	VERZEICHNIS DER PROJEKTMITARBEITERINNEN UND BEFRAGUNGSREGIONEN.....	273
8.2	FRAGEBOGEN (INS DEUTSCHE RÜCKÜBERSETZT).....	275