



Vertrauen und Marktwirtschaft

**Die Bedeutung von Vertrauen beim Aufbau
marktwirtschaftlicher Strukturen in Osteuropa**

Jörg Maier (Hrsg.)

**forost Arbeitspapier Nr. 22
Mai 2004**

ISBN 3-9809264-6-X
ISSN 1613-0332



Inhaltsverzeichnis	Seite
Vorwort.....	5
1. Vertrauen und Unternehmertum im Ost-West-Vergleich..... <i>Friederike Welter</i>	7
2. Analyse und Bewertung regionaler Netzwerke in Westböhmen und Südungarn..... <i>Patricia Schläger-Zirlik</i>	19
3. Die Rolle des Vertrauens, der Sozialbeziehungen und informellen Netzwerke in verschiedenen Transformationsländern..... <i>Klaus Roth / Marketa Spiritova</i>	27
4. Vertrauen in Dienstleistungsnetzwerken des Finanzsektors..... <i>Vivien Lo</i>	35
5. Kulturell bedingte Probleme der Personalführung in deutsch- tschechischen Gemeinschaftsunternehmen: Die Rolle des Vertrauens..... <i>Julia Bürger</i>	57
6. Vertrauen und Kontrolle in internationalen Unternehmenskooperationen..... <i>Torsten M. Kühlmann</i>	67