

Petra Becker

Verlagspolitik und Buchmarkt in Russland (1985 bis 2002)

Prozess der Entstaatlichung
des zentralistischen Buchverlagswesens

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden · 2003

INHALT

Vorwort	IX
Einleitung	1
Ziel der Arbeit	3
Aufbau der Arbeit	5
Zu Recherche und Forschungssituation	11
Technische Hinweise	15

Erster Teil:

I. Die sozialistische Verlagslandschaft	17
1. Die historischen Wurzeln	17
1917 und der Beginn der Vereinnahmung des gedruckten Wortes	17
<i>Gosizdat</i> – der Auftakt zur Errichtung einer Zensurbehörde	27
Von Kritik, Hoffnung und Enttäuschung	34
Trügerische Liberalisierung: die Zeit der NĚP und die Privatverlage	41
Das Ende der verlegerischen Vielfalt	52
Emigrantenverlage im Russischen Berlin	62
Vorbemerkung	62
Zwischen Ankunft und Abschied	63
Das Russische Berlin als Verlagsort	69
2. Perestrojka: Vom Aufbruch zum Umbruch	83
Zur Situation	84
Informationsmonopole, Zensur und die Forderung nach einer gesetzlichen Absicherung der Meinungsfreiheit	88
Wirtschaftsmonopole, staatliche Regulierung und die Reformierung der Planwirtschaft	92
3. Verlagspolitik im Zeichen des gesellschaftlichen Wandels	96
Historischer Rückblick auf die Organisationsstruktur	97
Die Spezifik des Buchvertriebs	99
Auflagenhöhe und Themenpläne	101

Verlagsbürokratismus und der Überlebens-	
kampf der Zensur	105
Erste Veränderungen im Spannungsfeld von	
Kontinuität und Umbruch	109
Demokratisierung der Themenplanung	109
Widersprüche und Hindernisse:	
strukturelle und mentale Prädispositionen	113
Büchermangel und Papierknappheit	115
Um-Ordnungen	117
Selbstfinanzierung und Selbstverwaltung	117
Probleme der Branche – Gründung	
neuer Institutionen	120
Wege und Umwege: Erste Konturen eines	
nichtstaatlichen Verlagswesens	127
»Im Namen der Staatsverlage« –	
hausinterne Kooperativenbildung	128
Fallbeispiel <i>Tekst</i> und <i>Glagol</i>	133
Joint-Ventures	134
Fallbeispiel <i>Slovo</i>	136
Fazit Nischen und Freiräume	138
Zum Pressegesetz	140
Die Grenzen des Gesetzes und seine Ablösung	144
Unsicherheitsfaktor Pressefreiheit	148

Zweiter Teil:

II. Die institutionelle Neuordnung: Entwicklung und Wandel	152
4. Die Topographie des russischen Verlagswesen	
und seine Strukturen	154
Der Neubeginn	154
Das Verhältnis der Staats- und Privatverlage	160
Die privatisierten Staatsverlage	168
Vorbemerkung	169
Die Verordnung Nr. 2284	172

Die ehemals Staatlichen: Gewolltes – Erreichtes – Versäumtes	174
Neue Zeiten – neue Realitäten – neue Abhängigkeiten	182
Bestandsaufnahme	188
Die Editoren des Massenmarktes	189
Gegen das rein ökonomische Denken	198
Die Kleinverlage – Im Schatten der Giganten	204
<i>Glagol</i>	205
<i>Ad Marginem</i>	209
<i>Glas</i>	212
<i>Ivan Limbach</i>	215
<i>M.K. Publishers</i>	218
5. Statistische Aspekte: Thematische Struktur – Titelproduktion – Auflagenentwicklung	223
Einzelne Gattungen im Überblick	224
Entwicklungen im Bereich der Auflagenhöhe	237
6. Zwischen ofenij und e-commerce oder wie kommt das Buch zum Leser?	244
Neuer Anfang	246
Der virtuelle Marktplatz – ein Streifzug	258
Aspekte der Betrachtung	259
Die virtuelle Aktentasche	261
Bestandsaufnahme	264
Die Bedeutung der Buchmessen	275
7. Die neue Rolle des Staates	284
Der Staat und seine Förderungsmechanismen	285
Das Gesetz »Über die staatliche Unterstützung der Massenmedien und des Verlagswesens der RF«	287
Das föderale Zielprogramm	295
Das Pflichtexemplar	298
Fazit	299
Das Urheberrecht als Bindeglied zwischen Kultur und Markt	301
Zum geistigen Eigentum in Russland	303

Die Urhebergesellschaft (RAO) und die Funktion der Literaturagenturen	308
Piraterie im Buchwesen	312

Dritter Teil:

III. Verlagswesen zwischen Kulturvermittlung und Ökonomie	316
8. Literatur im Spannungsfeld von Markt – Macht – Moral	317
Paradigmenwechsel	317
Die andere Literatur – eher »unsowjetisch als antisowjetisch«	321
Einbeziehung des Marktfaktors	324
Die Entmythisierung des Marktes	327
Der Leser und seine Integration in den Literaturprozess	333
Die Aufwertung des Lesers	336
Der Leserwunsch als feste Konstante im verlegerischen Alltag	340
Die Kritik am neuen Leser	342
9. Gedanken zur Buchkultur von morgen	348
Nachlese	358

Anhang:

1. Moskovskij rabočij – Streifzug durch ein sozialistisches Verlagsprogramm	375
2. Gespräch mit Igor' Vasil' evič Skačkov	383
3. Kommentierte Linkliste russischer Verlage im Netz	389
4. Verzeichnis der Verlagsorganisationen	404
5. Abkürzungsverzeichnis	408
Literaturverzeichnis	411
Register	453
Über die Autorin	463