
Südosteuropa-Studie 66

**Tourismus und touristisches Potential
in Südosteuropa**

Tourismus und touristisches Potential in Südosteuropa

Beiträge zu einer internationalen Tagung der
Südosteuropa-Gesellschaft in Zusammenarbeit mit dem
Institut für Länderkunde Leipzig und dem
Österreichischen Ost- und Südosteuropa-Institut (Wien)
vom 15. bis 17.10.1998

Herausgegeben von
Frank-Dieter Grimm

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
 EINFÜHRUNG	
PETER JORDAN	
Die touristische Attraktivität des europäischen Ostens	11
JERZY WYRZYKOWSKI	
The Principles for the Evaluation of the Tourist Potential of Areas, Localities and Objects	49
 1. TOURISMUS UND TOURISMUSPOTENTIAL DER NACHBARSTAATEN DER EUROPÄISCHEN UNION	
LÁSZLÓ CSORDÁS	
Tourismus und Tourismuspotential in Ungarn	61
PETER MARIOT	
Tourismus und Tourismuspotential der Slowakei	67
MATJAŽ JERŠIČ	
Tourismus und Tourismuspotential Sloweniens	75
 2. TOURISMUS UND TOURISMUSPOTENTIAL BULGARIENS UND RUMÄNIENS	
MARIN BAČVAROV	
Die schwierige Übergangsphase des bulgarischen Tourismus	89
MIRCEA BUZA, LUCIAN DOBRACA	
Tourismus und Tourismuspotential des Donaudeltas	105
FRANK-DIETER GRIMM	
Rumänien – ein Tourismusland?	119

**3. TOURISMUS UND TOURISMUSPOTENTIAL DES
DONAU-ADRIA-RAUMES**

VESNA MIKAČIĆ	
Tourismus und touristisches Potential Kroatiens	143
ALEKSANDAR STOJMILOV, RISTE TEMJANOVSKI, MIHAJLO ZIKO	
Tourismus und Tourismuspotential Makedoniens	157
DHIMITER DOKA	
Entwicklungspotentiale und Probleme des Tourismus in Albanien	177

4. TOURISTIKZIEL SÜDOSTEUROPA

CHRISTOPH BECKER	
Südosteuropa als Zielregion des mittel- und westeuropäischen Tourismus – Chancen und Probleme	209
Tabellenverzeichnis	215
Abbildungsverzeichnis	217
Autorenverzeichnis	219