
Südosteuropa-Studie 66

Tourismus und touristisches Potential
in Südosteuropa

Tourismus und touristisches Potential in Südosteuropa

Beiträge zu einer internationalen Tagung der
Südosteuropa-Gesellschaft in Zusammenarbeit mit dem
Institut für Länderkunde Leipzig und dem
Österreichischen Ost- und Südosteuropa-Institut (Wien)
vom 15. bis 17.10.1998

Herausgegeben von
Frank-Dieter Grimm

Südosteuropa-Gesellschaft

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
 EINFÜHRUNG	
PETER JORDAN Die touristische Attraktivität des europäischen Ostens	11
JERZY WYRZYKOWSKI The Principles for the Evaluation of the Tourist Potential of Areas, Localities and Objects	49
 1. TOURISMUS UND TOURISMUSPOTENTIAL DER NACHBARSTAATEN DER EUROPÄISCHEN UNION	
LÁSZLÓ CSORDÁS Tourismus und Tourismuspotential in Ungarn	61
PETER MARIOT Tourismus und Tourismuspotential der Slowakei	67
MATJAŽ JERŠIČ Tourismus und Tourismuspotential Sloweniens	75
 2. TOURISMUS UND TOURISMUSPOTENTIAL BULGARIENS UND RUMÄNIENS	
MARIN BAČVAROV Die schwierige Übergangsphase des bulgarischen Tourismus	89
MIRCEA BUZA, LUCIAN DOBRACA Tourismus und Tourismuspotential des Donaudeltas	105
FRANK-DIETER GRIMM Rumänien – ein Tourismusland?	119

3. TOURISMUS UND TOURISMUSPOTENTIAL DES DONAU-ADRIA-RAUMES

VESNA MIKAČIĆ

Tourismus und touristisches Potential Kroatiens 143

ALEKSANDAR STOJMILOV, RISTE TEMJANOVSKI, MIHAILO ZIKO

Tourismus und Tourismuspotential Makedoniens 157

DHIMITËR DOKA

Entwicklungspotentiale und Probleme des Tourismus in Albanien 177

4. TOURISTIKZIEL SÜDOSTEUROPA

CHRISTOPH BECKER

**Südosteuropa als Zielregion des mittel- und westeuropäischen
Tourismus – Chancen und Probleme 209**

Tabellenverzeichnis 215

Abbildungsverzeichnis 217

Autorenverzeichnis 219