

Hans Bohrmann (Hrsg.)

Politische Plakate

Mit Beiträgen von
Ruth Malhotra und Manfred Hagen

Harenberg

Inhalt

Zur Einführung	Vorwort von Dr. Hans Bohrmann	7
	Künstler und politisches Plakat von Ruth Malhotra	11
	Werbung und Angriff – Politische Plakate im Wandel von hundert Jahren von Manfred Hagen	49
Bildteil	Kaiserreich	
	Krieg 1870–1871	71
	Unpolitische Werbung vor 1914	83
	1. Weltkrieg	95
	Nachkriegszeit 1918–1919	167
	Weimarer Republik	201
	NS-Reich	263
	Propaganda für Zielgruppen	297
	Sozialfürsorge	319
	Hitlerkult	327
	Wirtschaftswerbung, Ausstellungen	337
	2. Weltkrieg	347
	Besatzungszeit 1945–1949	429
	Bundesrepublik	357
Textteil	Kaiserreich	
	Krieg 1870–1871	573
	Unpolitische Werbung vor 1914	578
	1. Weltkrieg	580
	Nachkriegszeit 1918–1919	593
	Weimarer Republik	598
	NS-Reich	611
	Propaganda für Zielgruppen	621
	Sozialfürsorge	627
	Hitlerkult	629
	Wirtschaftswerbung, Ausstellungen	632
	2. Weltkrieg	634
	Besatzungszeit 1945–1949	658
	Bundesrepublik	665
Bibliographie	(Auswahl)	683
Register	Künstler	691
	Drucker	693