

Hans Bohrmann (Hrsg.)

# Politische Plakate

Mit Beiträgen von  
Ruth Malhotra und Manfred Hagen

Harenberg

# Inhalt

Zur Einführung	Vorwort von Dr. Hans Bohrmann . . . . .	7
	Künstler und politisches Plakat von Ruth Malhotra	11
	Werbung und Angriff – Politische Plakate im Wandel von hundert Jahren von Manfred Hagen . . . . .	49
Bildteil	Kaiserreich	
	Krieg 1870–1871 . . . . .	71
	Unpolitische Werbung vor 1914 . . . . .	83
	1. Weltkrieg . . . . .	95
	Nachkriegszeit 1918–1919 . . . . .	167
	Weimarer Republik . . . . .	201
	NS-Reich . . . . .	263
	Propaganda für Zielgruppen . . . . .	297
	Sozialfürsorge . . . . .	319
	Hitlerkult . . . . .	327
	Wirtschaftswerbung, Ausstellungen . . . . .	337
	2. Weltkrieg . . . . .	347
	Besatzungszeit 1945–1949 . . . . .	429
	Bundesrepublik . . . . .	357
Textteil	Kaiserreich	
	Krieg 1870–1871 . . . . .	573
	Unpolitische Werbung vor 1914 . . . . .	578
	1. Weltkrieg . . . . .	580
	Nachkriegszeit 1918–1919 . . . . .	593
	Weimarer Republik . . . . .	598
	NS-Reich . . . . .	611
	Propaganda für Zielgruppen . . . . .	621
	Sozialfürsorge . . . . .	627
	Hitlerkult . . . . .	629
	Wirtschaftswerbung, Ausstellungen . . . . .	632
	2. Weltkrieg . . . . .	634
	Besatzungszeit 1945–1949 . . . . .	658
	Bundesrepublik . . . . .	665
Bibliographie	(Auswahl) . . . . .	683
Register	Künstler . . . . .	691
	Drucker . . . . .	693