

EKONOMISKĀ
KRĪZE | VEIKSMES
LATVIJĀ: STĀSTA —

PĒC GAR SA

SERGEJA
KRUKA
REDAKCIJĀ



RĪGAS STRADIŅA
UNIVERSITĀTE

RĪGA • RSU • 2016

Saturs

S. Kruks. Priekšvārds	9
Latvijas iedzīvotāju aptaujas tehniskā informācija	18
Sasniegtās izlases salīdzinājums ar iedzīvotāju statistiku	19
1. nodaļa. D. Zelmenis. Krīžu teorijas un Latvijas realitāte	21
2. nodaļa. K. Lands. Kādu krīzi piedzīvo Eiropa? Politiskie principi un labklājības valsts	45
3. nodaļa. I. Dovladbekova. Sociāli ekonomiskā situācija krīzes laikā un taupības politikas sekas	57
4. nodaļa. A. Berķe-Berga. Latvijas uzņēmumu izdzīvošanas stratēģija krīzes apstākļos	75
5. nodaļa. T. Lāce, R. Rungule. Ekonomiskās krīzes ietekme uz sabiedrību un krīzes mācības	97
6. nodaļa. S. Vasiļjeva. Sociālais kapitāls un krīzes pārvarēšanas stratēģijas	125
7. nodaļa. S. Kruks. Pilsoniskā sabiedrība un komunikācijas prakse	153
8. nodaļa. A. Rožukalne, I. Skulte. Latvijas mediju auditorija recesijas laikā	175
9. nodaļa. N. Kozlovs. Alternatīvo mediju ideoloģiskie vēstījumi kā demokratizācijas instrumenti	193
10. nodaļa. D. Kalniņa. Latvijas lietišķā kultūra. Hofstedes kultūras dimensiju indeksu mērījums nacionāli reprezentatīvajā aptaujā	201
Abstract. Economic crisis in Latvia: Aftertaste of a 'Success Story'	225